



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN

DIRECCION GENERAL DE PRODUCCIONES Y
MERCADOS AGRARIOS

SUBDIRECCIÓN GENERAL DE FRUTAS Y
HORTALIZAS Y VITIVINICULTURA



Boletín de Comercio Exterior de Cítricos

CAMPAÑA 2020/21
Datos acumulados SEP20 – AGO21

EXPORTACIONES (t)	IMPORTACIONES (t)	BALANCE COMERCIAL (MILL €)	TASA DE COBERTURA
3.761.607	243.912	3.354	1803%



Madrid, 2 de diciembre de 2021



Boletín de Comercio Exterior de Cítricos



sobre la imagen
para ir a la
información

TOTAL GENERAL



EXPORTACIONES



naranja



Pequeños
cítricos



limón



pomelo

IMPORTACIONES



METODOLOGÍA



2



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN

DIRECCIÓN GENERAL DE PRODUCCIONES Y MERCADOS AGRARIOS
SUBDIRECCIÓN GENERAL DE FRUTAS Y HORTALIZAS Y VITIVINICULTURA

Madrid, 2 de diciembre de 2021

BOLETÍN COMEX CÍTRICOS ESPAÑA
CAMPAÑA 2020/21 (sep20-ag21)

COMERCIO EXTERIOR DE CÍTRICOS: TOTAL GENERAL (I)



COMERCIO EXTERIOR DE CÍTRICOS EN ESPAÑA.
CAMPAÑA 2020/21 (sept-agosto)
(t)



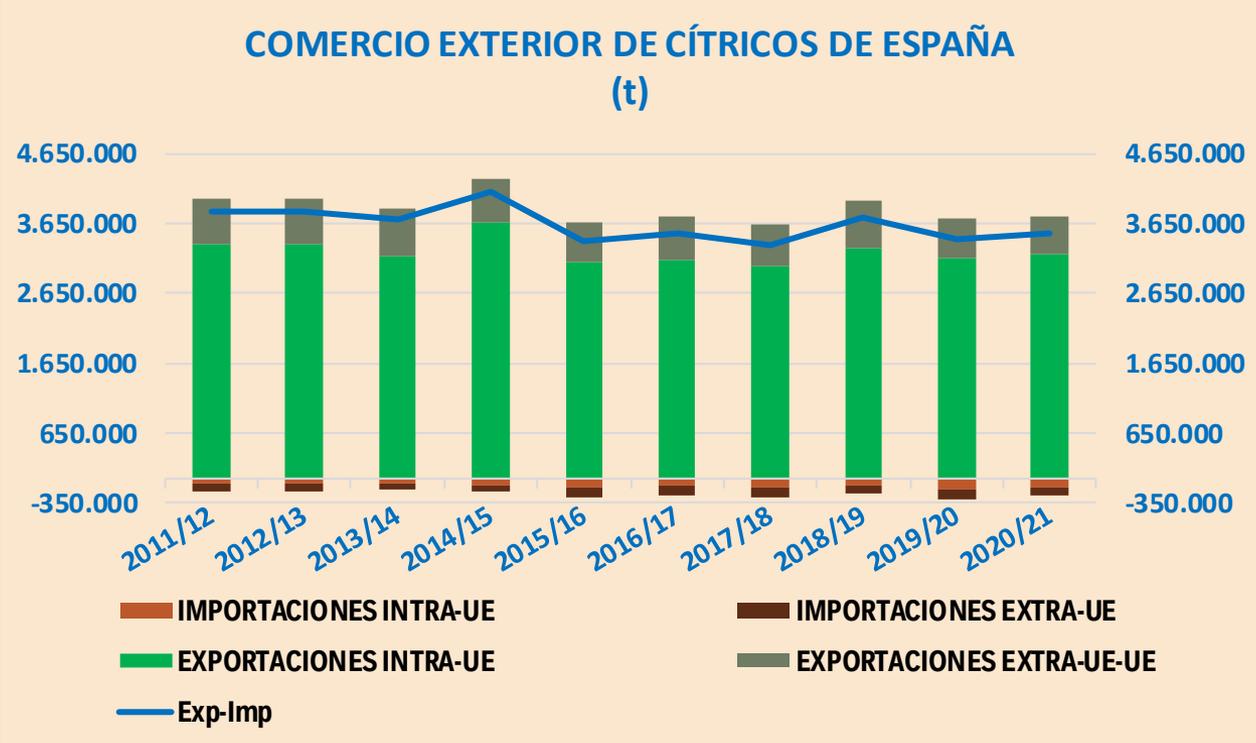
COMERCIO EXTERIOR DE CÍTRICOS EN ESPAÑA.
CAMPAÑA 2020/21 (sept-may)
(millones de €)



El volumen total de cítricos exportados durante la campaña 2020/21 ha ascendido a 3,761 millones de toneladas, reportando un valor superior a los 3.500 millones de euros.
Las importaciones han sido de 243.912 t, muy inferiores a la pasada campaña y al valor medio.
El saldo comercial es muy favorable, elevándose a 3.354 millones de euros.



COMERCIO EXTERIOR DE CÍTRICOS: TOTAL GENERAL (II)



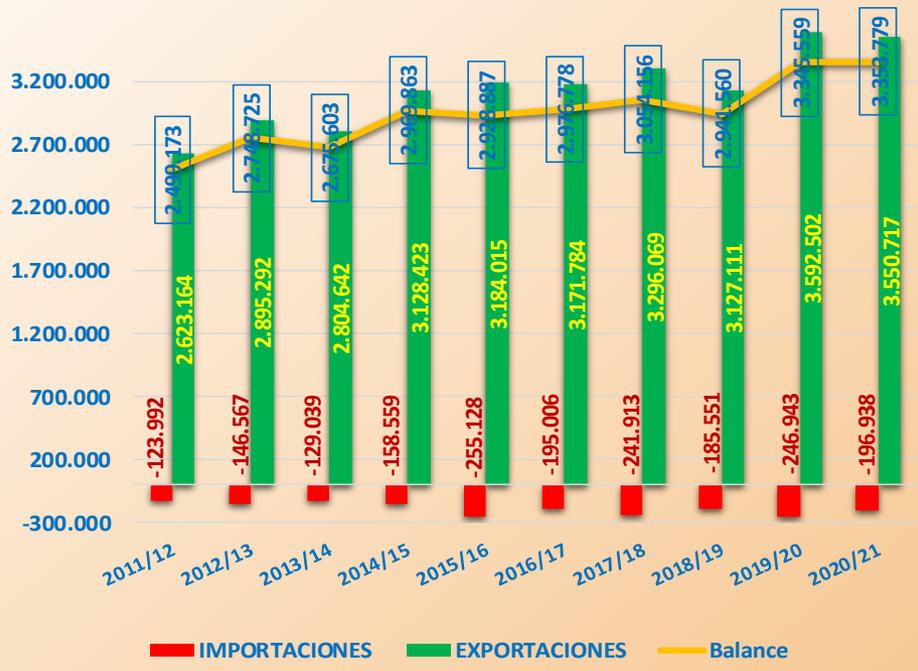
La diferencia en volumen entre las exportaciones y las importaciones de cítricos españoles es muy acusada. La media de las exportaciones se sitúa en 3,74 millones de toneladas, siendo la de las importaciones de 262.000 t, resultando un balance cuantitativo muy positivo para nuestro país, próximo a los 3,5 millones de toneladas



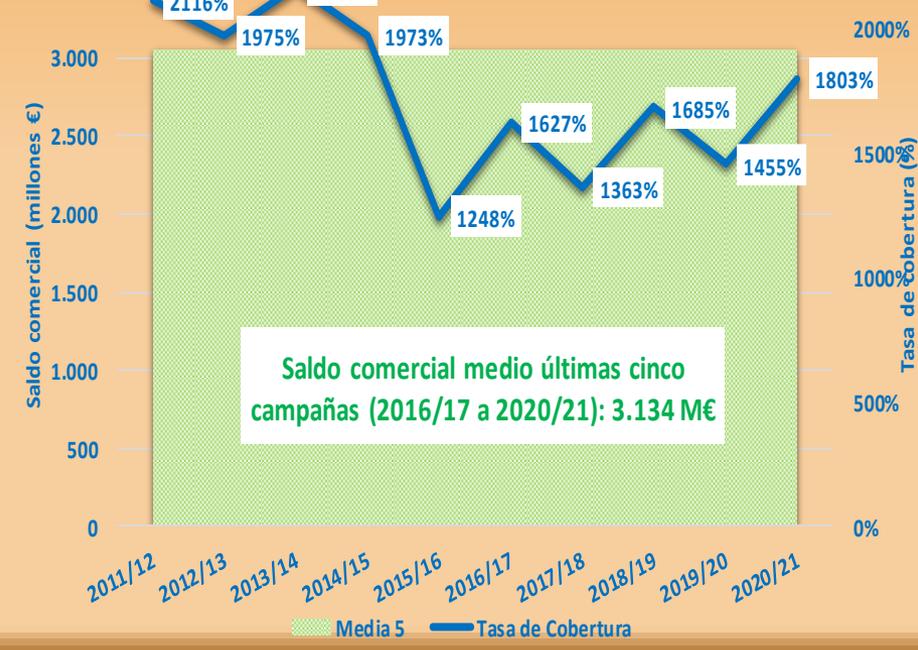
COMERCIO EXTERIOR DE CÍTRICOS: TOTAL GENERAL (III)



Balance económico comercio exterior de cítricos de España (miles €)



Balance económico comercio exterior de cítricos de España



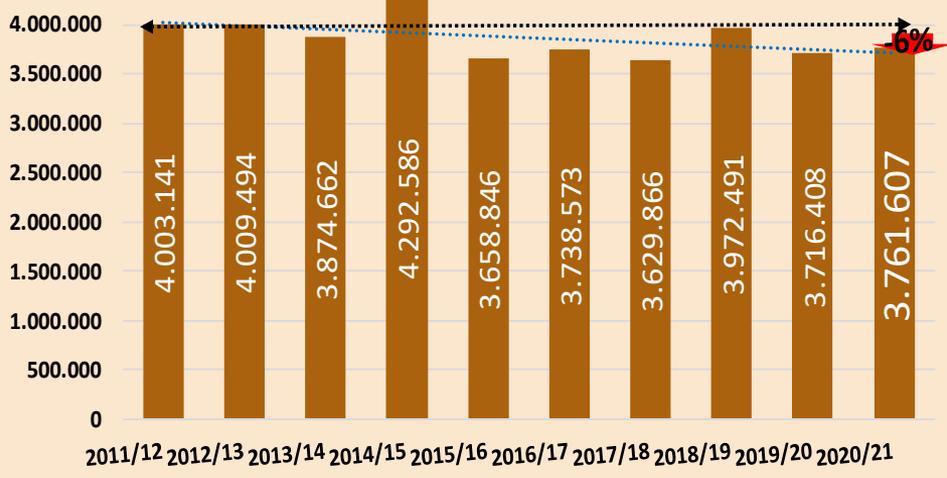
La evolución del valor de las exportaciones españolas de cítricos en las últimas campañas tiene una tendencia creciente, presentando un saldo comercial medio en las campañas 2016/17 a 2020/21 de más de 3.130 millones de euros, y una tasa de cobertura próxima al 1500%, la cual se ha elevado en la campaña 2020/21 por encima del 1800%.



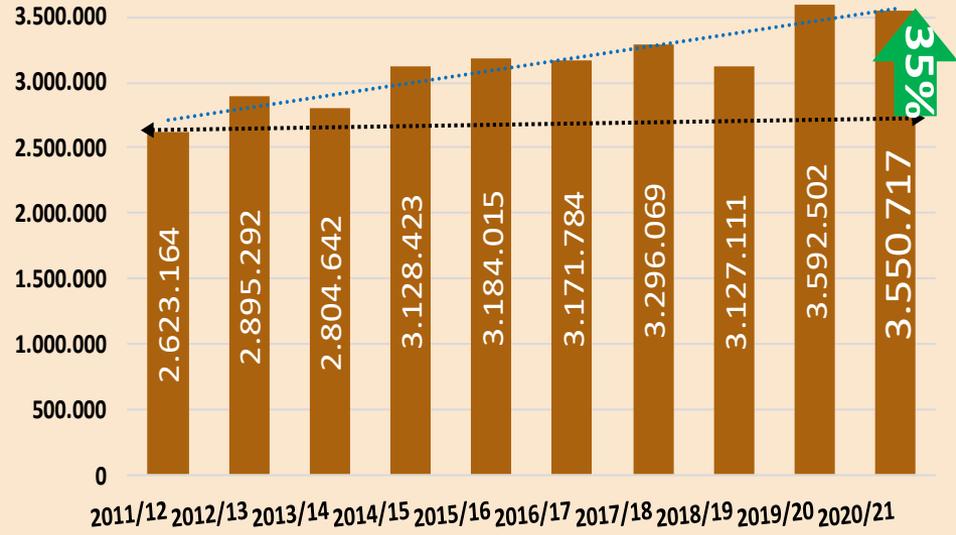
EXPORTACIONES: CÍTRICOS TOTALES (I)



Evolución de las exportaciones de Cítricos (miles t)



Evolución de las exportaciones de Cítricos (miles €)



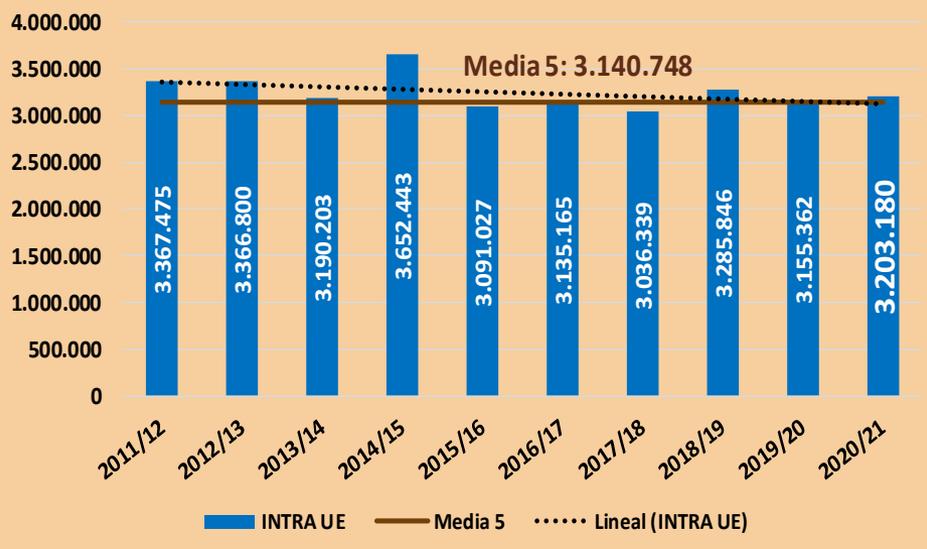
A pesar de haberse producido una ligera disminución cuantitativa de las exportaciones españolas de cítricos respecto a hace 10 campañas, en valor se han incrementado el 35%, presentando una tendencia muy positiva.



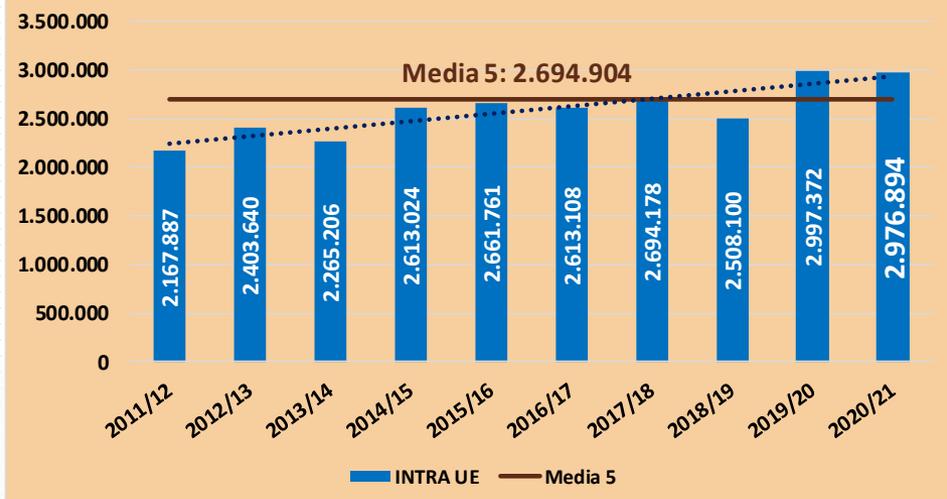
EXPORTACIONES: CÍTRICOS TOTALES (II)



Evolución del volumen de exportación de Cítricos INTRA UE (t)



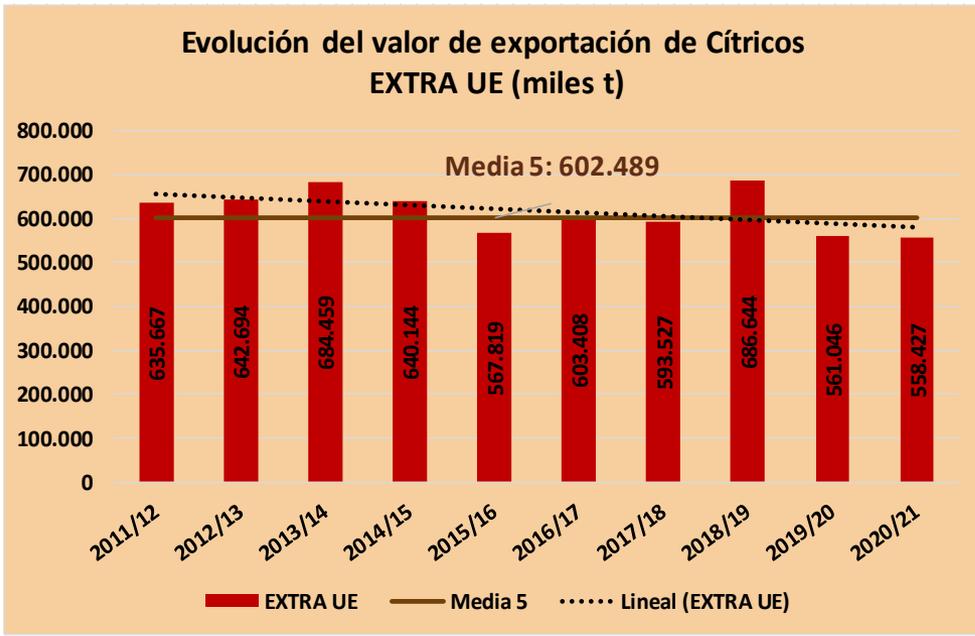
Evolución del volumen de exportación de Cítricos INTRA UE (miles €)



El volumen de las exportaciones españolas de cítricos a la UE se mantiene muy constante en los últimos años, con una moderada tendencia a la baja, y con variaciones en función de la producción. Sin embargo, en valor la progresión es muy positiva.



EXPORTACIONES: CÍTRICOS TOTALES (III)



En el caso de las exportaciones destinadas a TTPP se observa una mayor variabilidad, con cierta tendencia también regresiva en cantidad, si bien en valor la progresión, al igual que el mercado comunitario, es muy positiva.



EXPORTACIONES: CÍTRICOS TOTALES (IV)



EXPORTACIONES DE CÍTRICOS DESDE ESPAÑA (incluida la UE) Campaña 2020/21 (sept-agosto) (t)



La cantidad exportada durante la campaña 2020/21 ha sido la más alta de las últimas seis campañas, con la excepción de la 2018/19, situándose un 1,2% por encima de la pasada y un +0,5% que la media.



EXPORTACIONES: CÍTRICOS TOTALES (V)



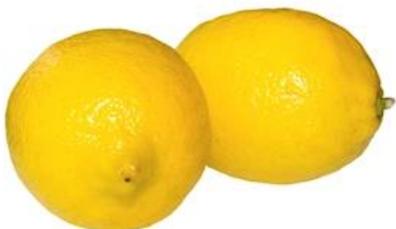
CAMPAÑA 2020/21 (toneladas)



1.555.618



1.405.643



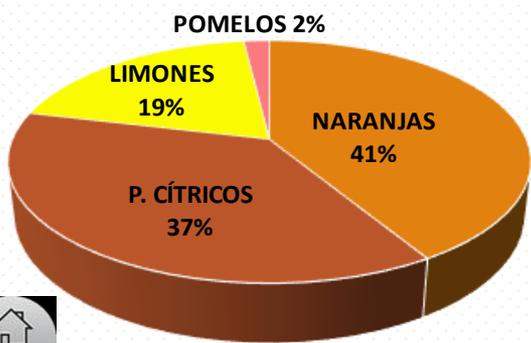
729.553



70.793

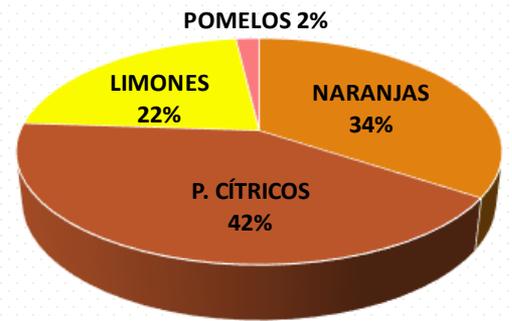


Distribución de las exportaciones de Cítricos
Campaña 2020/21 (en volumen)



El cítrico mayoritario, en volumen, ha sido la naranja con el 41%, habiendo perdido 3 puntos de representatividad respecto a la media.
En valor, los pequeños cítricos se sitúan en primer lugar con el 42%. Los limones han ganado dos puntos en representatividad (en volumen y en valor) respecto a la media.

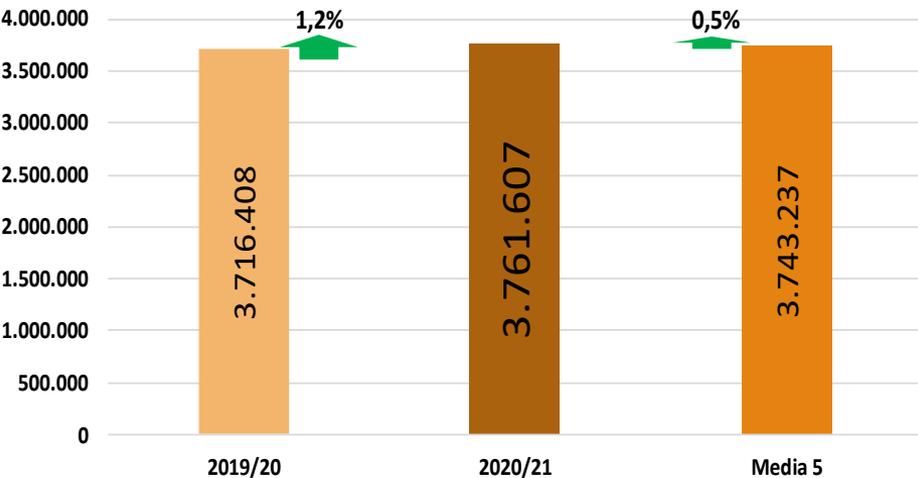
Distribución de las exportaciones de Cítricos
Campaña 2020/21 (en valor)



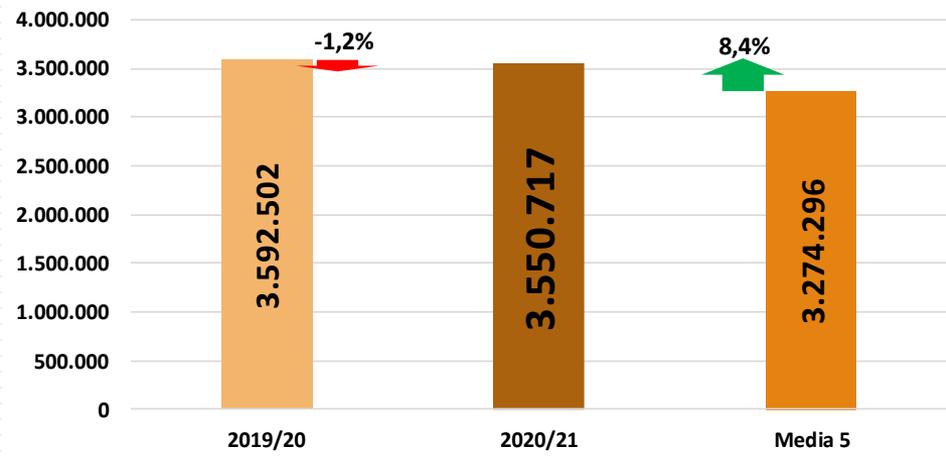
EXPORTACIONES: CÍTRICOS TOTALES (VI)



Exportaciones de Cítricos (t)

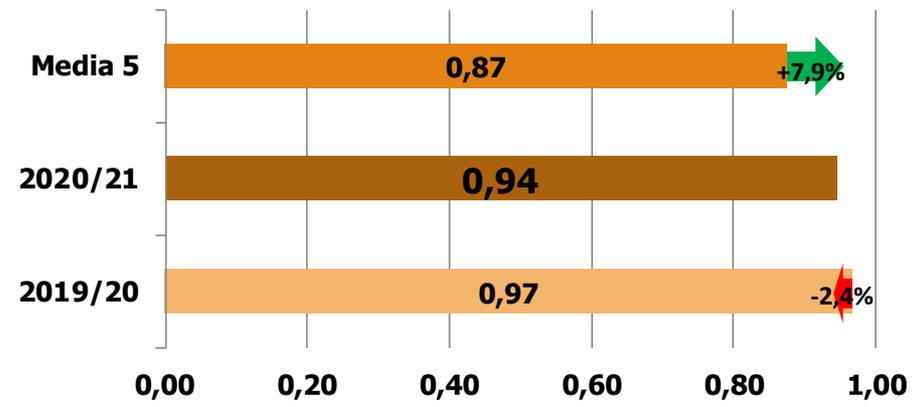


Exportaciones de Cítricos (miles €)



Las cantidades exportadas en la campaña 2020/21 se sitúan por encima, tanto de la campaña precedente como de la media. En valor suponen un 8,4% más que el valor medio; sin embargo respecto a la campaña 2019/20 desciende un 1,2%, debido a la bajada del valor unitario, el cual fue muy elevado tras del desencadenamiento de la pandemia por el covid-19.

VALOR UNITARIO (€/kg)



Madrid, 2 de diciembre de 2021



EXPORTACIONES: CÍTRICOS TOTALES (VII)



Exportación de cítricos. Campaña 2020/21 (t)



Exportación de cítricos. Campaña 2020/21 (% volumen)



Exportación de cítricos. Campaña 2020/21 (% valor)



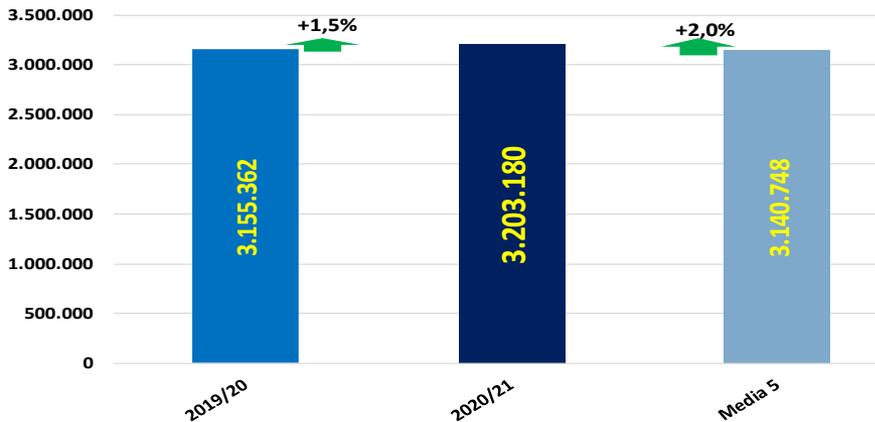
El 85,2% de nuestras exportaciones han tenido como destino a la UE27, lo que supone un punto más que la media. Si consideramos al Reino Unido, se eleva al 93,3%. Y si le sumamos el agregado Noruega - Suiza - Liechtenstein, sube al 96%.



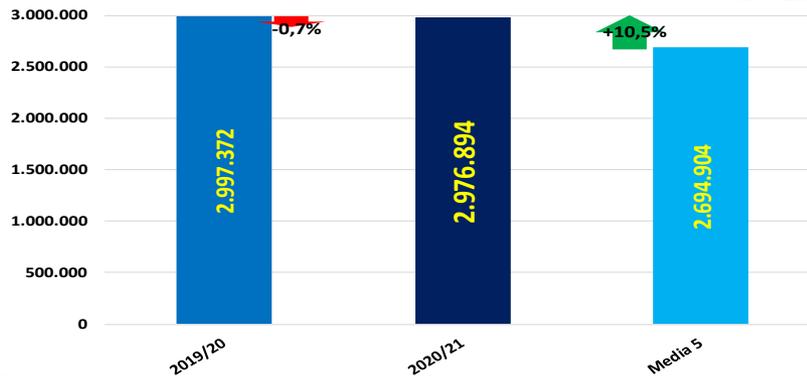
EXPORTACIONES: CÍTRICOS TOTALES (VIII)



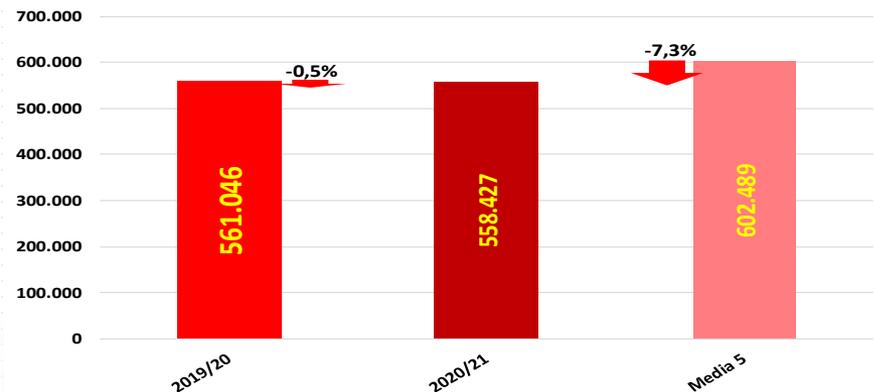
Exportaciones de Cítricos - INTRA UE (t)



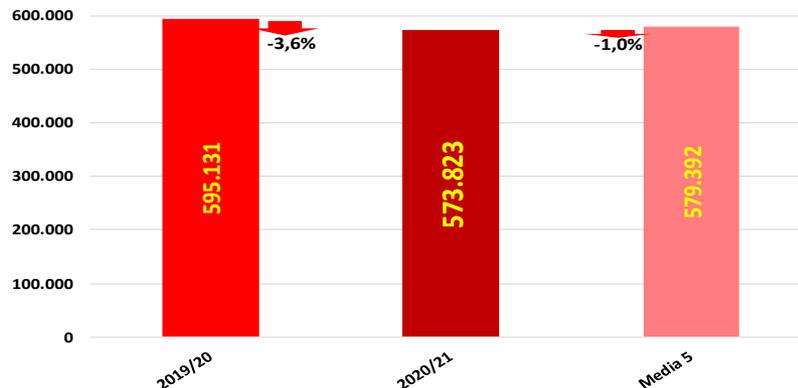
Exportaciones de Cítricos - INTRA UE (miles €)



Exportación de Cítricos - EXTRA UE (t)



Exportación de Cítricos - EXTRA UE (miles €)



El valor total de las expediciones a la UE27 se ha incrementado notablemente respecto a la media. En el caso de los destinos de TTPP, si bien se ha producido un descenso cuantitativo en su conjunto en relación con la media, en términos de valor se mantiene bastante equilibrado. Si no consideramos Reino Unido se han exportado algo más de 250.000 t, lo que supone un incremento del 3% en relación a la campaña pasada.



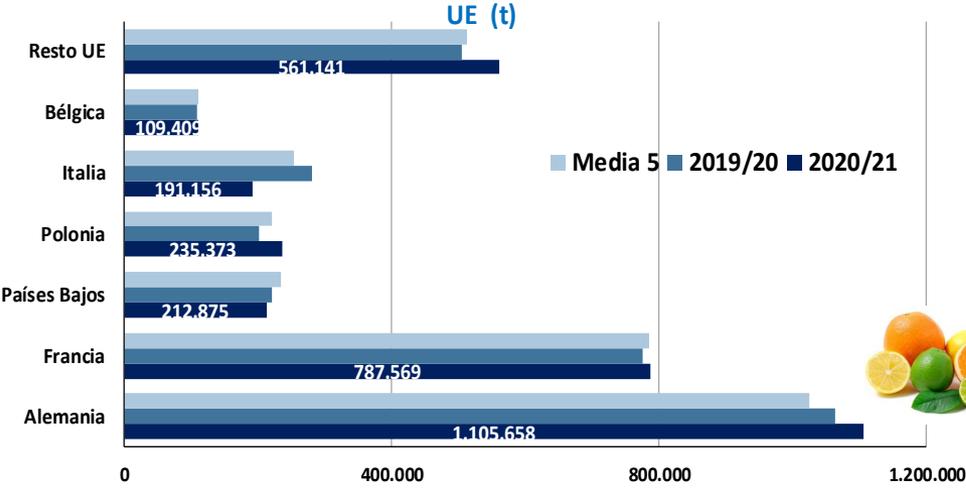
Madrid, 2 de diciembre de 2021



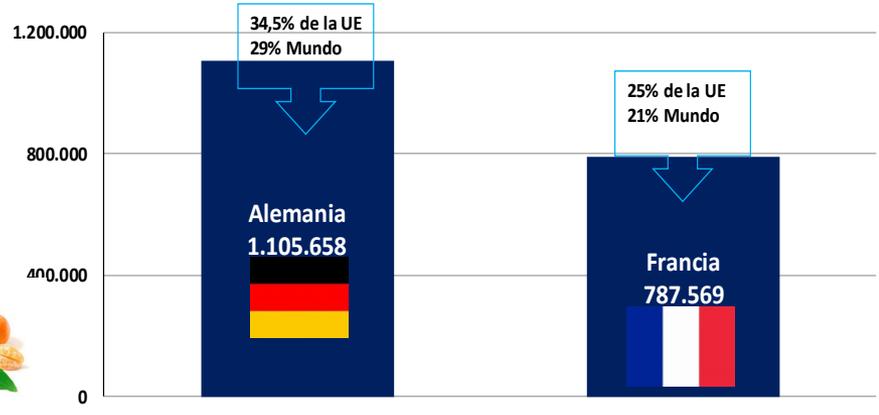
EXPORTACIONES: CÍTRICOS TOTALES (IX)



Principales destinos de las exportaciones españolas de cítricos INTRA UE (t)

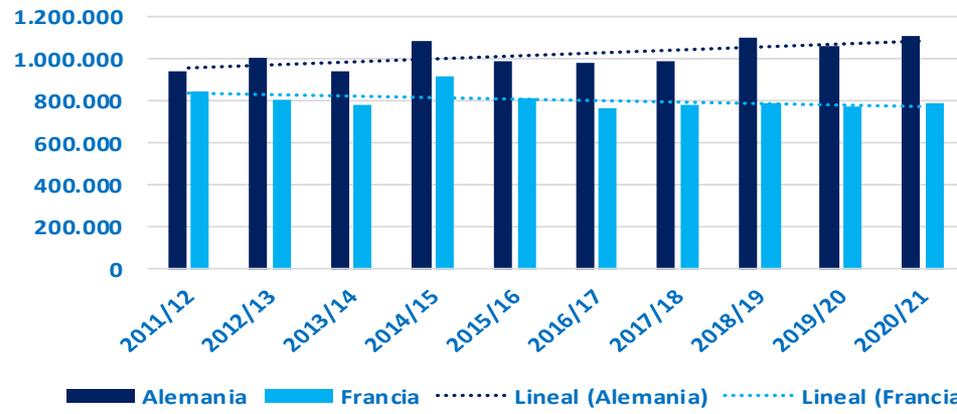


Principales destinos INTRA-UE de las exportaciones españolas de cítricos CAMPAÑA 2020/21 UE (t)



Alemania ha sido el principal destino de nuestros cítricos en la campaña 2020/21, con 1.005.658 t, lo que supone el 34,5% de las expediciones a la UE y el 29,4% del total mundial, habiendo ganado 3 puntos de representatividad respecto a la media, Francia se erige en segunda posición con el 25% del total UE y el 21% del mundo. Entre ambos países engloban casi el 60% del total UE y el 50,3% a nivel mundial. Alemania presenta una tendencia positiva, mientras que en el caso de Francia se mantiene muy equilibrada. En un segundo nivel se encuentran países como Polonia, Países Bajos, Italia y Bélgica.

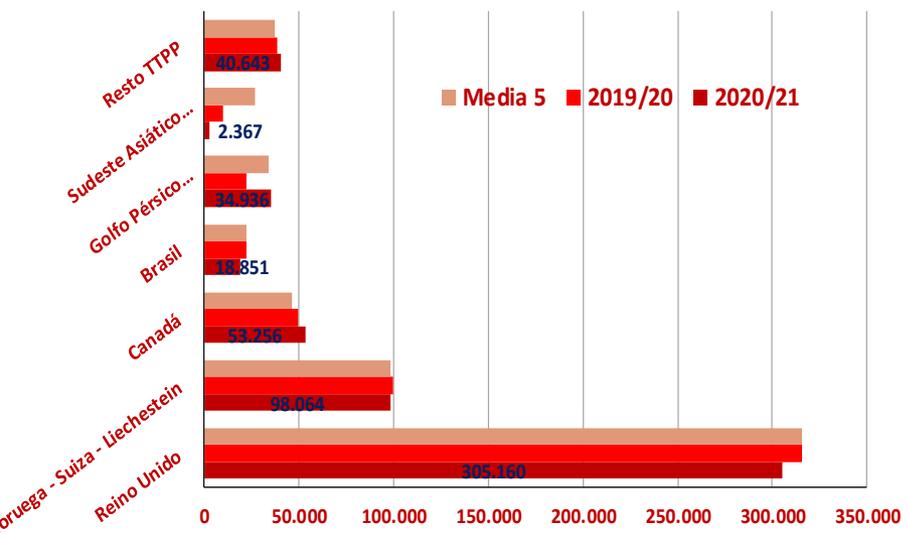
Evolución de las exportaciones españolas de cítricos a los dos principales destinos (t)



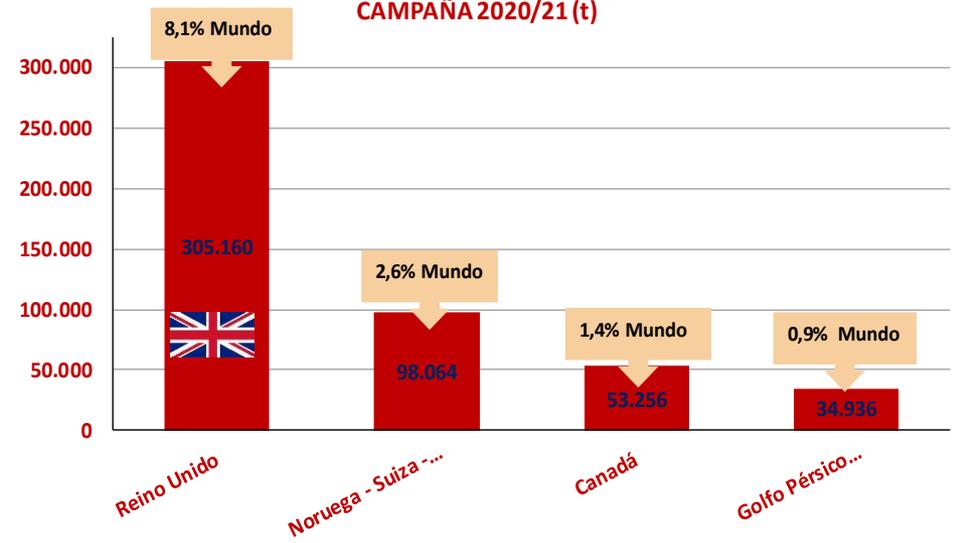
EXPORTACIONES: CÍTRICOS TOTALES (X)



Principales destinos EXTRA UE de las exportaciones españolas de cítricos (t)



Principales destinos EXTRA-UE de las exportaciones españolas de cítricos CAMPAÑA 2020/21 (t)



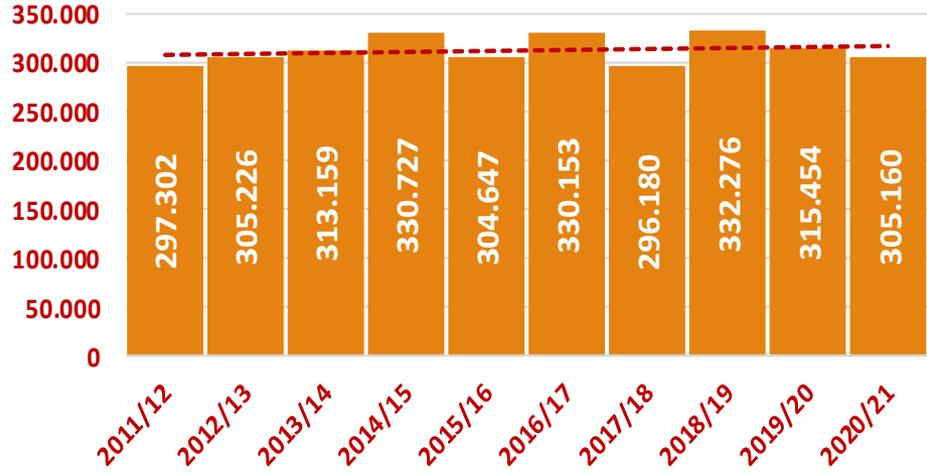
En la campaña 2020/21 se han exportado a los mercados exteriores a la UE casi 560.000 t de cítricos, de las que el 55% han tenido como destino el Reino Unido. Después de Reino Unido el mercado principal ha sido el agregado de países Noruega- Suiza- Liechtenstein, que aglutina el 16% de los destinos exteriores y el 2,6% del total. A continuación le sigue Canadá (1,4% del total mundial), y que ha tenido un incremento del 8% en relación con la campaña pasada y del 16% respecto a la media.



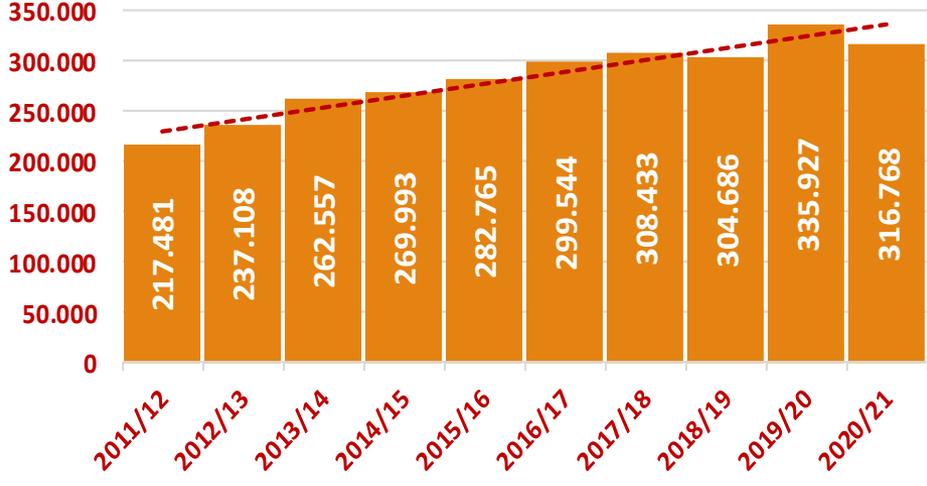
EXPORTACIONES: CÍTRICOS TOTALES (XI)



Evolución de las exportaciones de cítricos al Reino Unido (t)



Evolución de las exportaciones de cítricos al Reino Unido (miles de €)



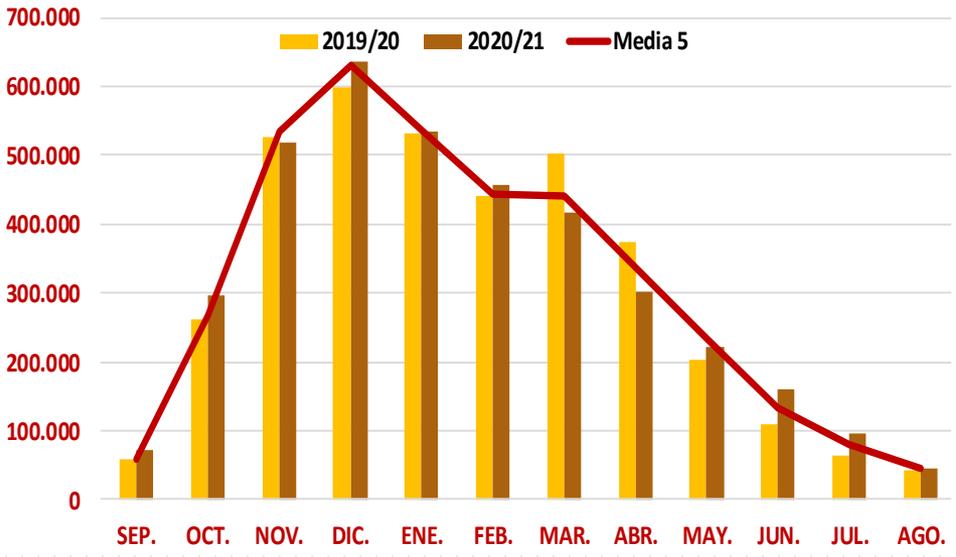
Las exportaciones al Reino Unido presentan una evolución positiva, sobre todo en valor, si bien en la campaña 2020/21 han disminuido en volumen en relación a la pasada (-3,3%) y a la media (-3,4%); por el contrario, en valor, se han incrementado un 3,4% respecto a la media.



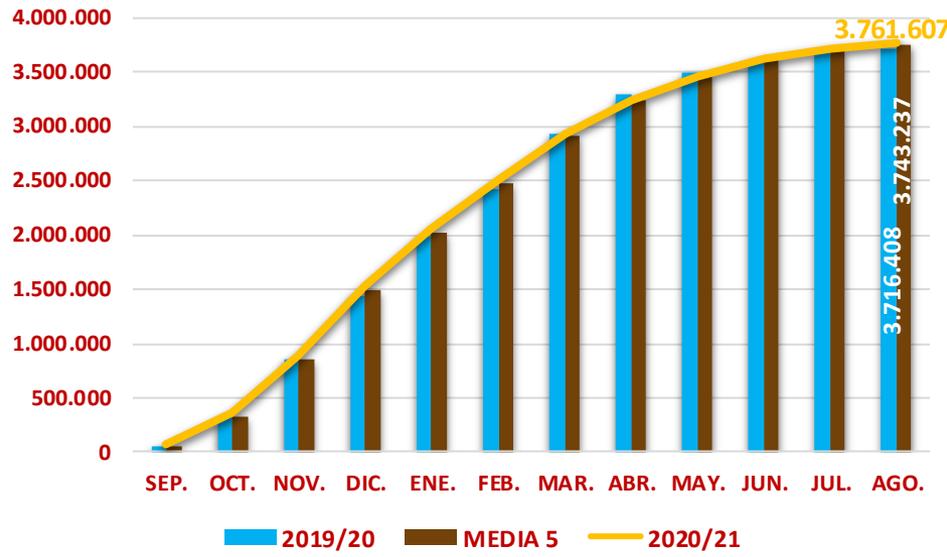
EXPORTACIONES: EVOLUCIÓN MENSUAL (I)



Evolución mensual de las exportaciones de Cítricos (t)



EXPORTACIÓN ACUMULADA. TOTAL CÍTRICOS (t)



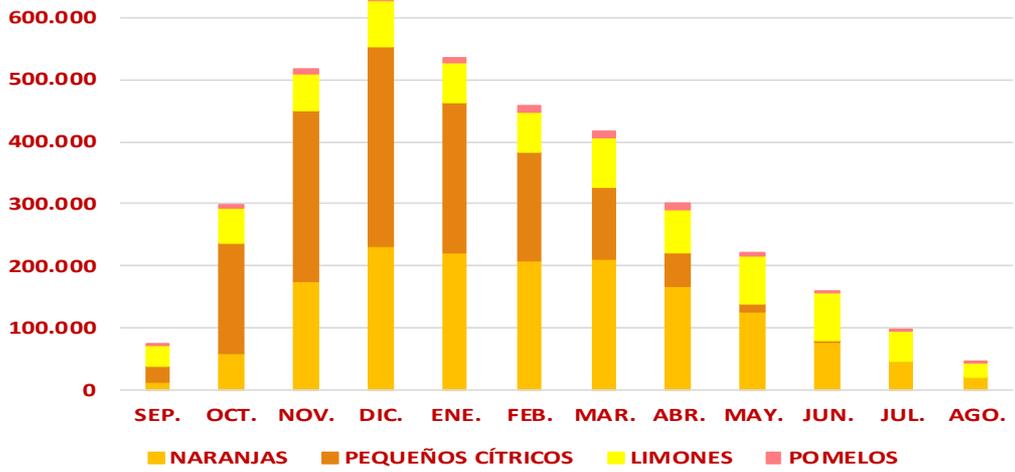
La distribución mensual de las exportaciones durante la campaña 2020/21 ha seguido un patrón clásico, si bien en los dos primeros meses de campaña y posteriormente durante los de junio y julio se superaron ampliamente los valores medios.



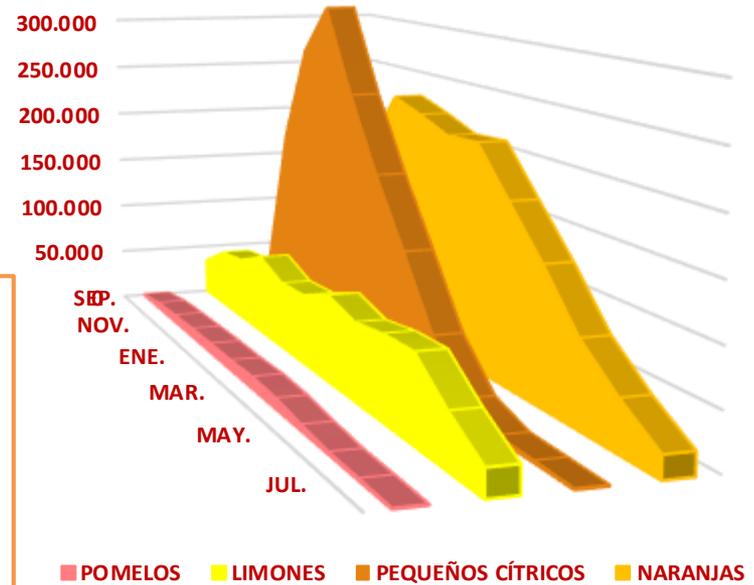
EXPORTACIONES: EVOLUCIÓN MENSUAL (II)



**EXPORTACIÓN MENSUAL POR TIPO DE CÍTRICO
CAMPAÑA 2020/21 (t)**



**EXPORTACIÓN MENSUAL POR TIPO DE CÍTRICO
CAMPAÑA 2020/21 (t)**



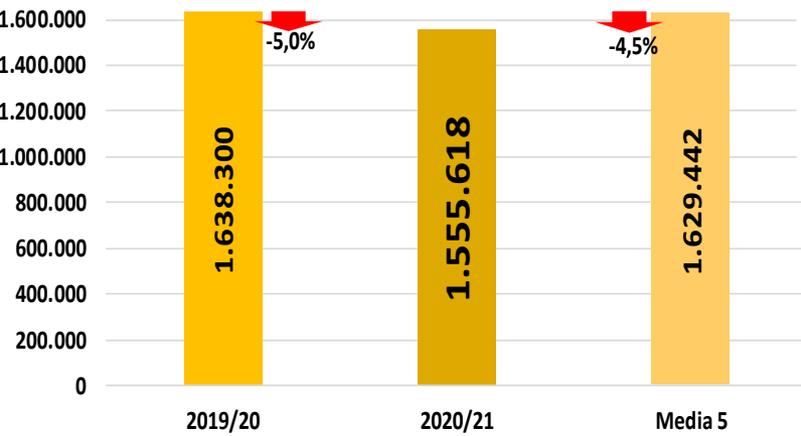
Aunque España suministra cítricos a lo largo de toda la campaña de comercialización, se produce una gran concentración entre los meses de noviembre y marzo (el 68% del total). Mientras que en el caso del limón la distribución es más homogénea durante toda la campaña, en el caso de la naranja, y especialmente de los pequeños cítricos, existe una mayor concentración temporal.



EXPORTACIONES: NARANJAS (I)

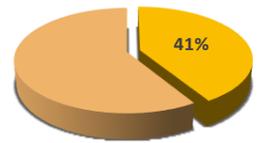


Exportaciones de Naranja (t)

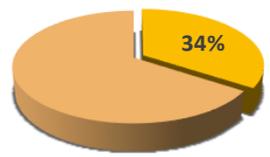


SOBRE TOTAL CÍTRICOS

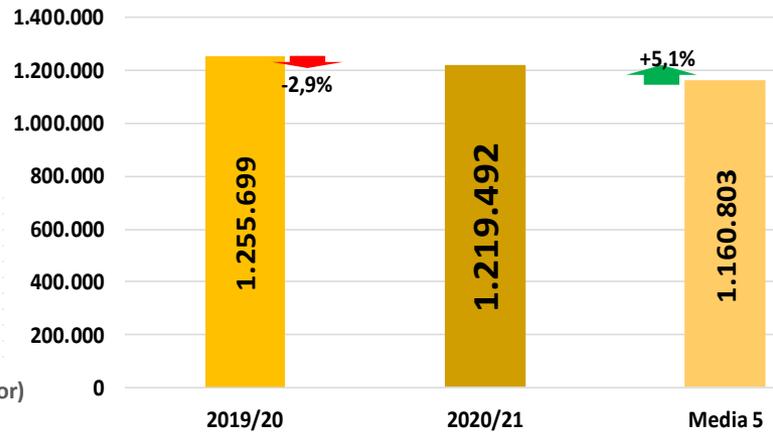
Campaña 2020/21 (en volumen)



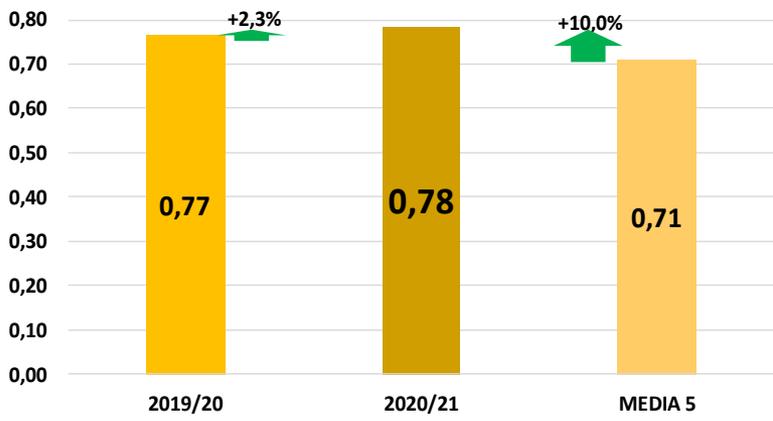
Campaña 2020/21 (en valor)



Exportaciones de Naranja (miles €)



Valor unitario de exportación de Naranja (€/kg)



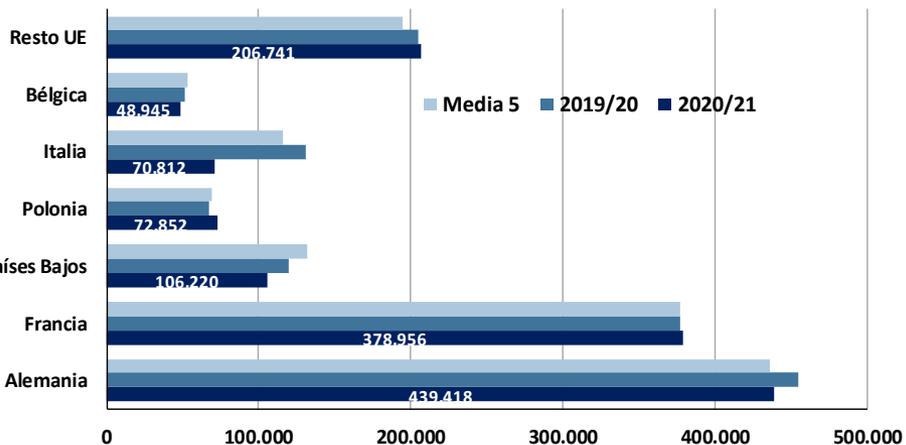
El volumen exportado ha sido inferior al de la campaña 2019/20 y a la media, si bien el valor total es el segundo más alto después del de la campaña pasada. Asimismo, se ha superado a la media en un 5,1% debido, al importante incremento del valor unitario, siendo éste el más alto alcanzado hasta ahora, habiendo llegado hasta 1,30 €/kg al comienzo de la campaña.



EXPORTACIONES: NARANJAS (II)



Principales destinos INTRA UE de exportaciones de Naranjas (t)



Las exportaciones en volumen a la UE han descendido en la campaña 2020/21 un 5,9% respecto a la precedente y un 4% en relación con la media. En valor sin embargo se han incrementado un 6% respecto a la media.

El principal destino ha sido, como es habitual, Alemania, que aunque ha descendido respecto a la campaña precedente (-3,5%) se mantiene ligeramente por encima en relación a la media (+0,6%). En términos de valor sin embargo lo ha incrementado un 8% y 18% respectivamente. A este país se ha destinado el 33% de las expediciones de naranja a la UE y el 28% del total mundial.

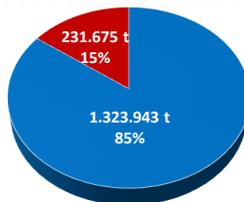
A continuación Francia ha subido moderadamente en volumen, manteniéndose muy equilibrada, representando el 24% de nuestras exportaciones.

Polonia las ha incrementado significativamente. Por el contrario, destinos como Países bajos e Italia han descendido cuantitativamente, si bien en menor media en valor.

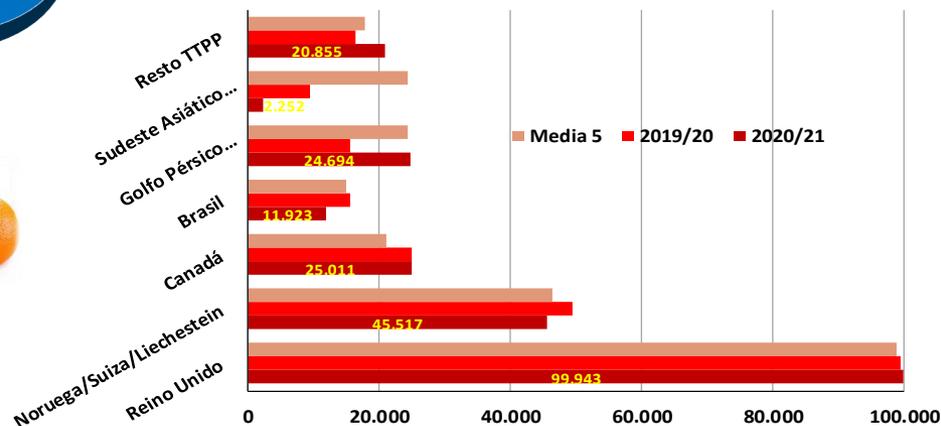
El principal destino exterior ha sido el Reino Unido (6,4% del total), el cual ha incrementado sus cantidades en un 0,5% en relación a la campaña pasada y un 1,1% respecto a la media en cantidad. En valor se incrementa en un 7% y 16% respectivamente.

El agregado Noruega-Suiza-Liechtenstein (3% del total) ha tenido un descenso del 8% respecto a la campaña pasada en la que se alcanzó su nivel máximo, y en menor medida respecto a la media (-2%); en valor se incrementa sin embargo un 8% en relación con ésta.

Canadá, por su parte, continúa su tendencia positiva, habiendo incrementado las cantidades un 1% en relación a la campaña 2019/20 y el 19% respecto a la media. En valor las subidas son aún más significativas (+4% y 22% respectivamente).



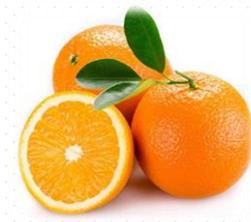
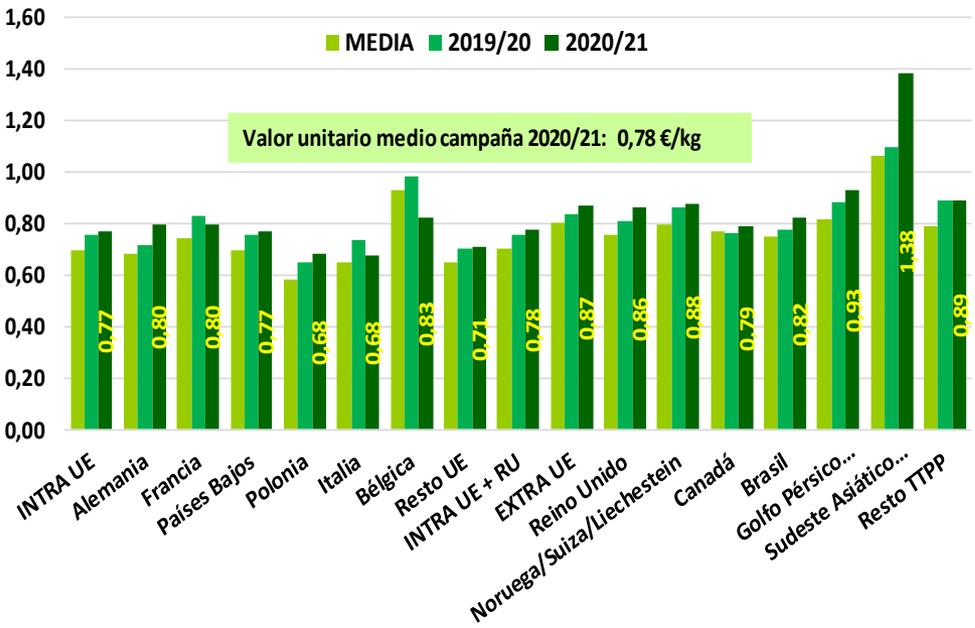
Principales destinos EXTRA UE de exportaciones de Naranjas (t)



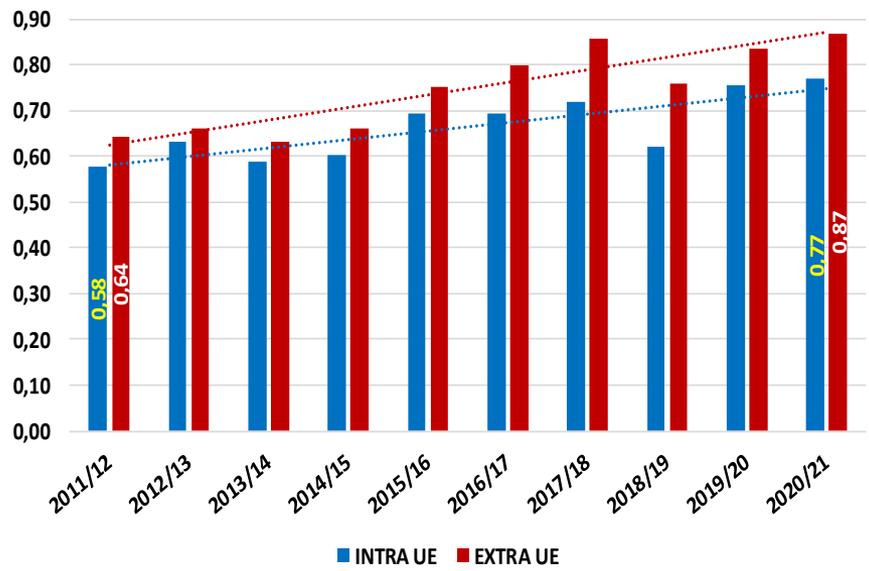
EXPORTACIONES: NARANJAS (III)



Valores unitarios en los principales destinos (€/kg)



Valores unitarios de exportación de Naranja (€/kg)



El mayor valor unitario se ha producido en los países del sudeste asiático, situándose el de nuestro principal destino (Alemania) por encima de los valores unitarios medios INTRA-UE y mundial. El valor medio de los destinos dirigidos a TTPP se sitúan un 13% por encima del comunitario.

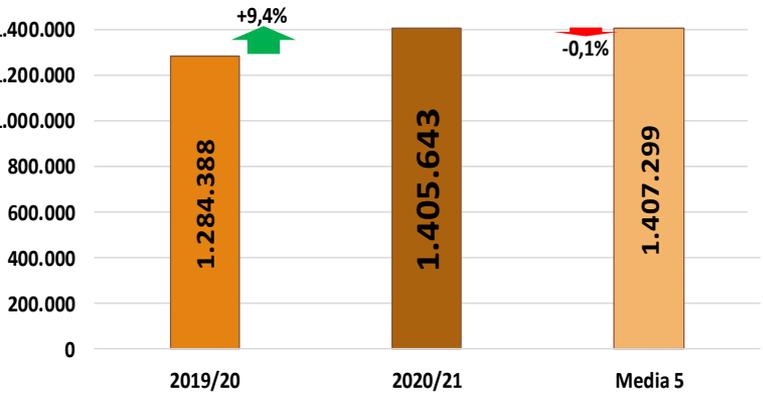
La evolución de los valores unitarios presenta una tendencia muy positiva en las últimas campañas.



EXPORTACIONES: PEQUEÑOS CÍTRICOS (I)

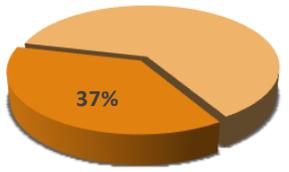


Exportaciones de P. Cítricos (t)

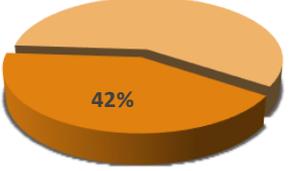


SOBRE TOTAL CÍTRICOS

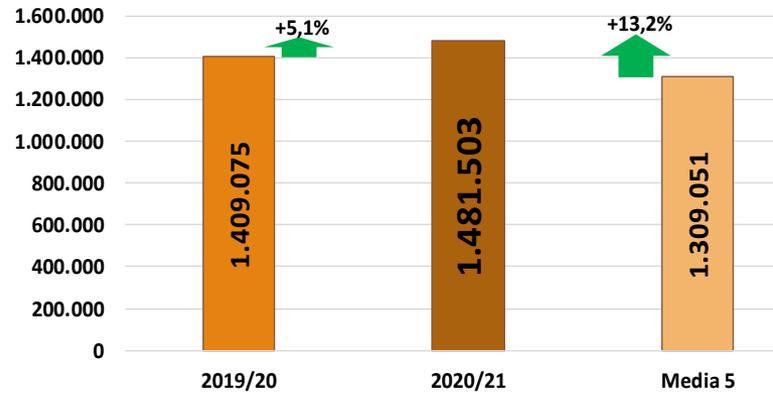
Campaña 2020/21 (en volumen)



Campaña 2020/21 (en valor)



Exportaciones de P. Cítricos (miles €)

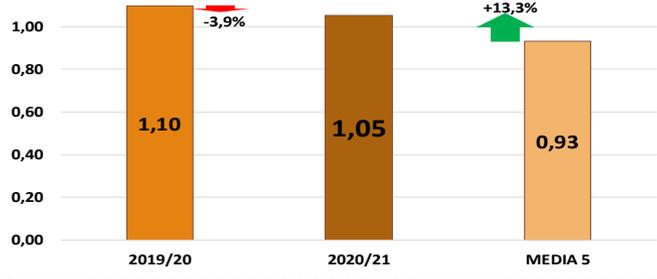


Incremento importante de las cantidades exportadas de mandarinas respecto a la campaña precedente, si bien en un contexto de mayor producción; y en equilibrio respecto a la media. Prácticamente en todos los meses de la campaña 2020/21, las cantidades exportadas son superiores a las de la pasada.

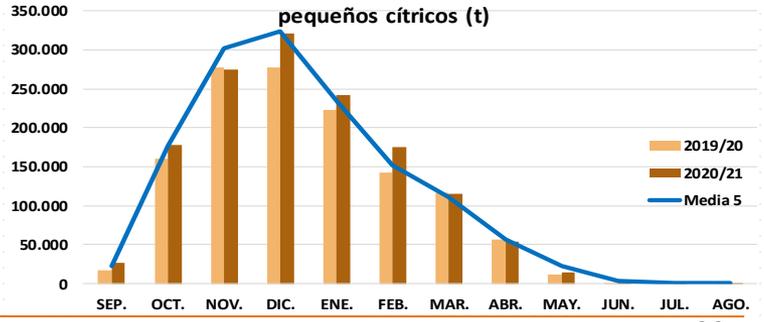
El valor total también sube, muy significativamente en el caso de su comparación con la media debido al fuerte crecimiento del importe unitario, y en menor medida respecto a la campaña 2019/20.

El importe unitario medio, sin llegar al nivel de la campaña pasada, se sitúa a continuación, habiéndose alcanzado en el mes de mayo de 2021 los 1,50 €/kg.

Valor unitario de exportación de P. Cítricos (€/kg)



Distribución mensual mensual de las exportaciones de pequeños cítricos (t)



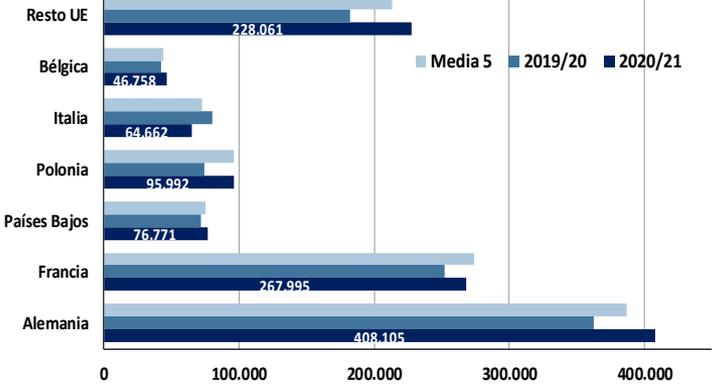
Madrid, 2 de diciembre de 2021



EXPORTACIONES: PEQUEÑOS CÍTRICOS (II)



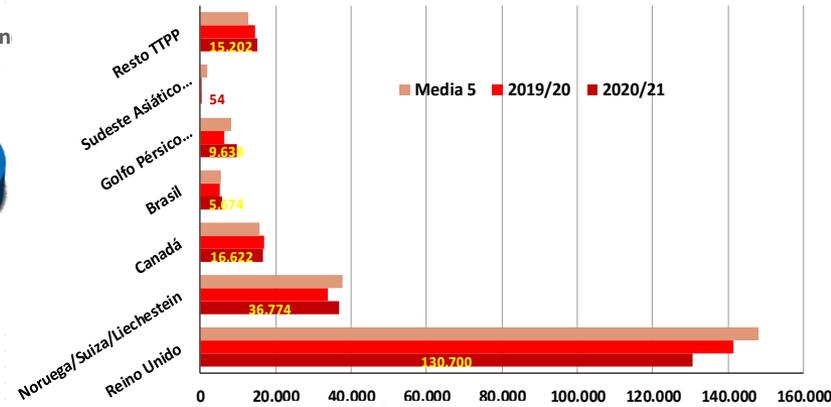
Principales destinos INTRA UE de exportaciones de Pequeños cítricos (t)



Distribución de las exportaciones de P. Cítricos (en volumen)



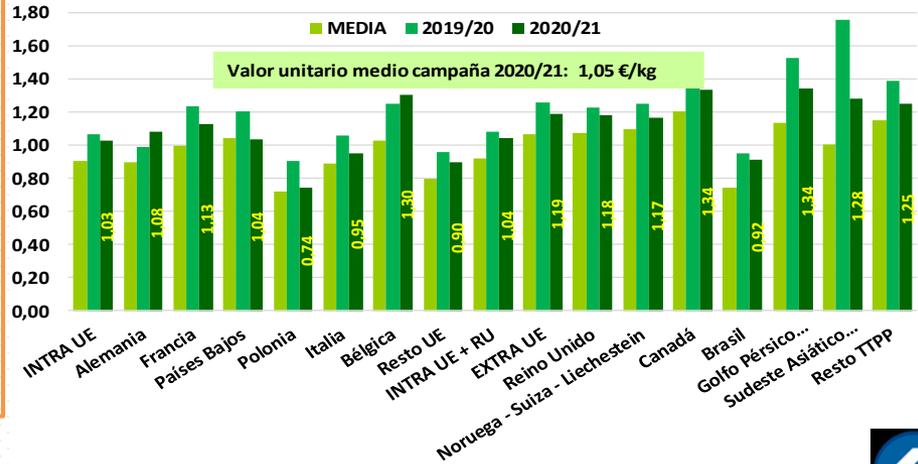
Principales destinos EXTRA UE de exportaciones de Pequeños cítricos (t)



Mientras que el mercado Intra-UE ha crecido en volumen y en valor, tanto respecto a la campaña anterior como a la media, los destinos Extra-UE se han contraído globalmente. Todos los principales mercados comunitarios han experimentado subidas significativas respecto a la campaña 2019/20 y a la media, excepto Francia que ha descendido un 2% en relación a ésta, y especialmente Italia que ha bajado un 19% y 11% respectivamente. En el caso de los mercados foráneos, el Reino Unido, que ha supuesto el 9% del total mundial, ha tenido descensos del 8% y 12% respectivamente respecto a la anterior campaña y a la media. El resto de mercados, salvo el sudeste asiático, han tenido en general un buen comportamiento. El valor unitario medio de la UE se sitúa en un nivel muy similar al medio mundial si bien un 13% por debajo del Extra-UE.



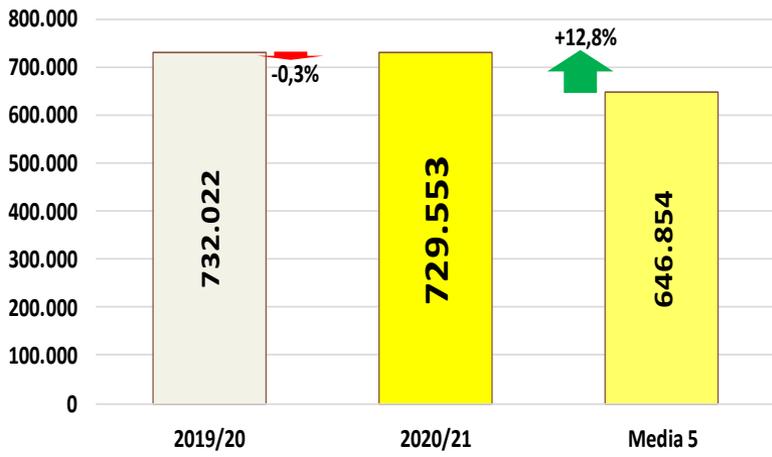
Valores unitarios en los principales destinos (€/kg)



EXPORTACIONES: LIMONES (I)

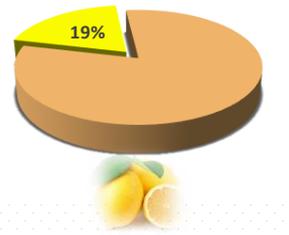


Exportaciones de Limón (t)

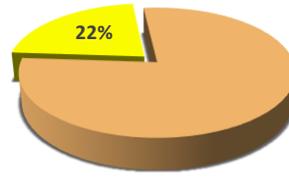


SOBRE TOTAL CÍTRICOS

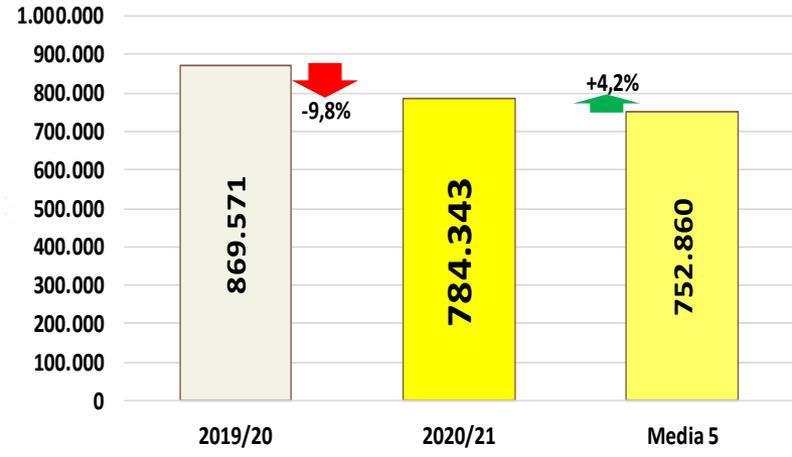
Campaña 2020/21 (en volumen)



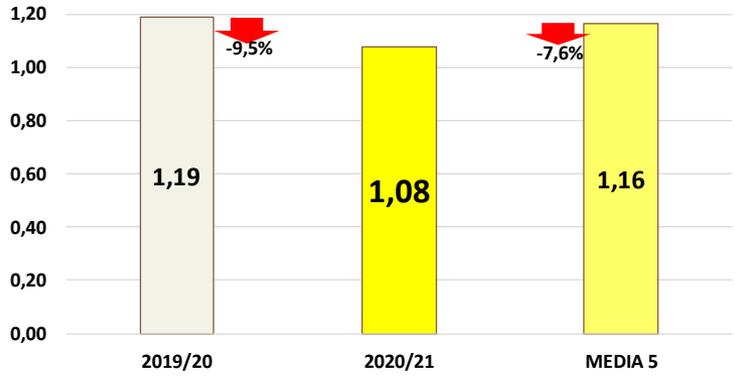
Campaña 2020/21 (en valor)



Exportaciones de Limón (miles €)



Valor unitario de exportación de Limón (€/kg)



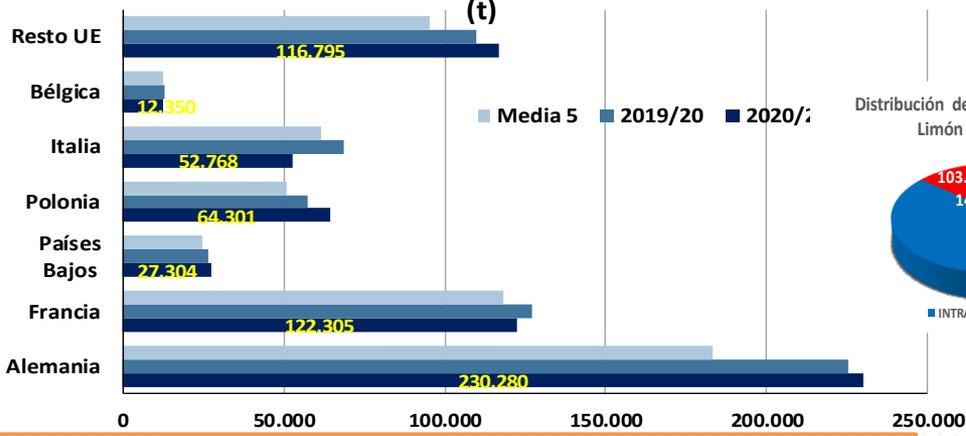
Prácticamente se ha exportado una cantidad de limón muy similar a la de la campaña 2019/20, que fue récord. Respecto a la media las cantidades se incrementan en un 13%, lo cual, dado el escenario de comercialización creado por la pandemia (cierre del canal HORECA), le confiere una formidable potencialidad de futuro. Un importe unitario inferior al registrado en la campaña pasada propicia un descenso del valor total en comparación con la misma, si bien se incrementa un 4,2% respecto a la media.



EXPORTACIONES: LIMONES (II)



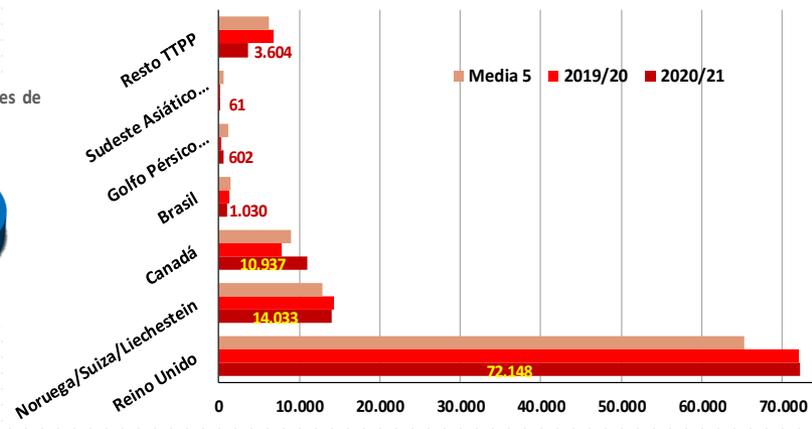
Principales destinos INTRA UE de exportaciones de Limón (t)



Distribución de las exportaciones de Limón (en volumen)



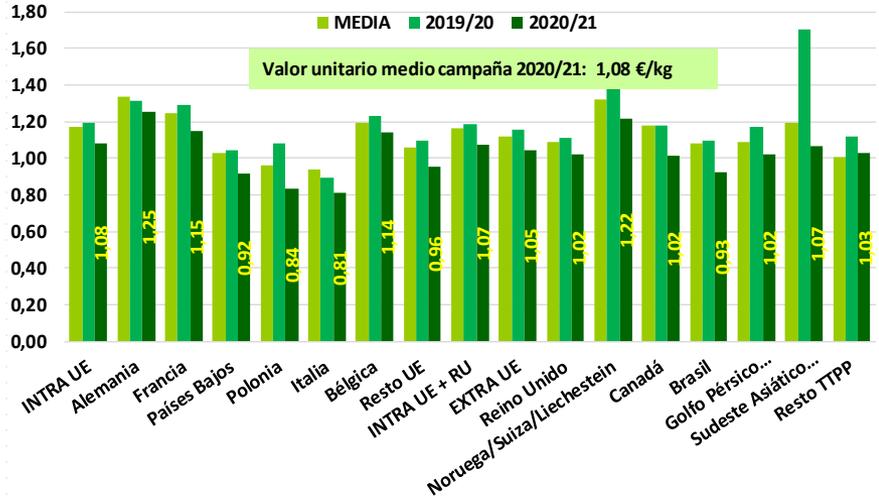
Principales destinos EXTRA UE de exportaciones de Limón (t)



Las exportaciones a la UE se mantienen en equilibrio respecto a la anterior campaña y se han incrementado un 15% en relación a la media. Alemania constituye nuestro primer destino con el 32% del total mundial, habiendo incrementado las cantidades en un 2% respecto a la campaña 2019/20 y en un 26% en relación con la media. Excepto en el caso de Italia, para el resto de los principales destinos comunitarios se han producido importantes incrementos respecto a las cantidades medias. En lo que concierne a TTPP, Reino Unido ha importado una cantidad similar a la de la campaña 2019/20, si bien la ha incrementado en un 11% respecto a la media, habiendo supuesto el 10% del total mundial. Otro país que ha crecido significativamente ha sido Canadá: las casi 11.000 t que han tenido ese destino, suponen un 41% más que la campaña pasada y +23% que la media.



Valores unitarios en los principales destinos (€/kg)



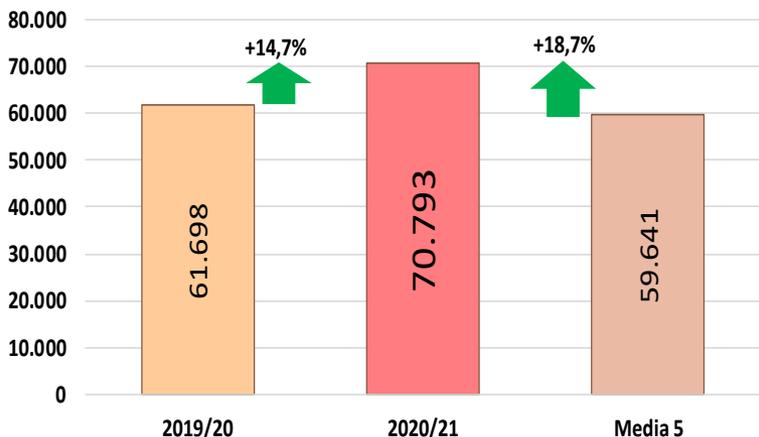
Madrid, 2 de diciembre de 2021



EXPORTACIONES: POMELOS (I)

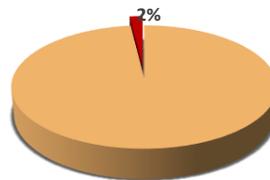


Exportaciones de Pomelo (t)

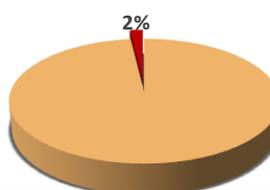


SOBRE TOTAL CÍTRICOS

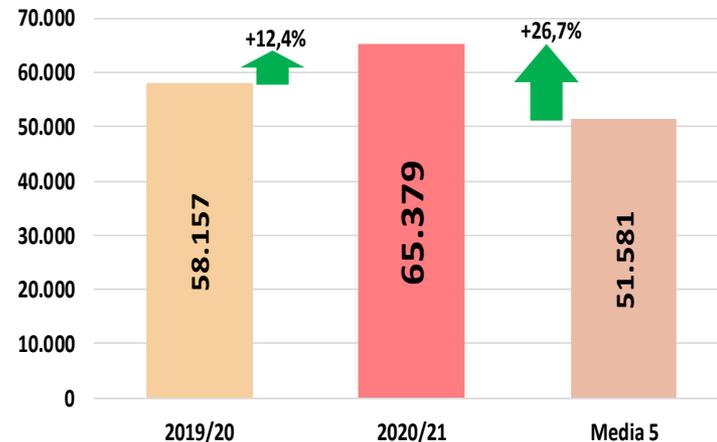
Campaña 2020/21 (en volumen)



Campaña 2020/21 (en valor)



Exportaciones de Pomelo (miles €)



Récord de las exportaciones de pomelo, tanto en volumen como en valor, con incrementos muy importantes tanto en relación con la pasada campaña como con la media. En todos los meses de campaña, excepto en el de noviembre20 se han superado las cifras medias así como las de la campaña anterior.

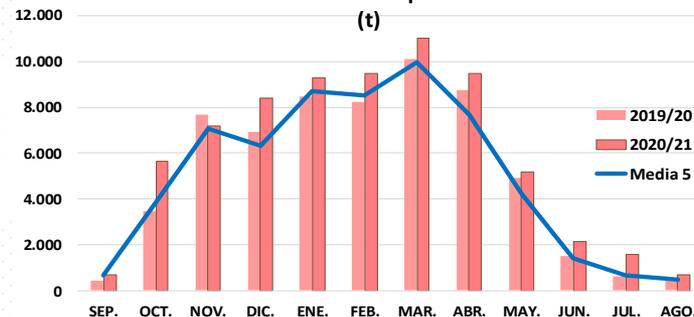
El valor unitario medio de la campaña 2020/21 es el más elevado después del registrado en la pasada.

Incremento del valor unitario del 7% respecto al medio.

Valor unitario de exportación de Pomelo (€/kg)



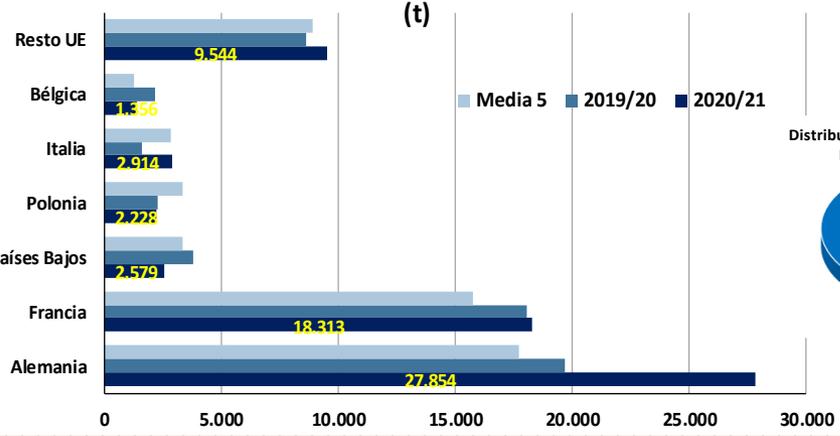
Distribución mensual de las exportaciones de Pomelo (t)



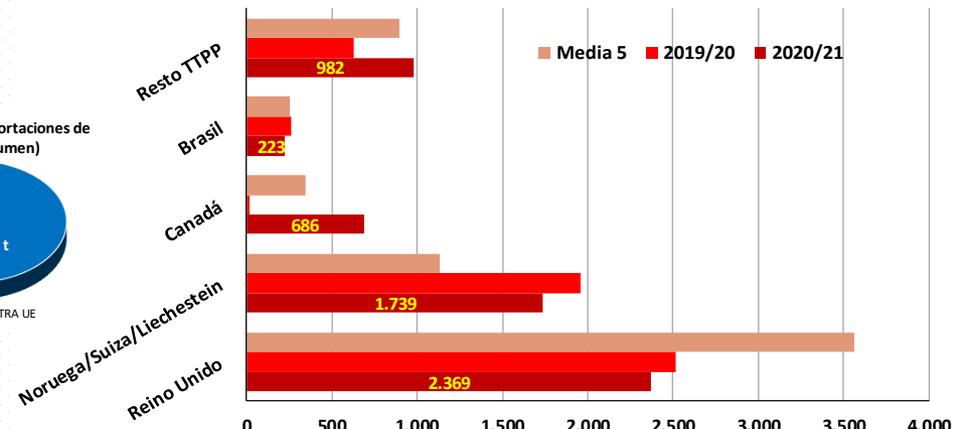
EXPORTACIONES: POMELOS (II)



Principales destinos INTRA UE de exportaciones de Pomelo (t)



Principales destinos EXTRA UE de exportación



Los destinos UE han crecido en su conjunto en la campaña 2020/21 un 15% y 22% en relación con la campaña anterior y la media respectivamente. Especial aumento se ha producido en el caso de Alemania, principal destino, que ha subido un 41% y 57% respectivamente, pasando de representar el 30% del total al 39%.

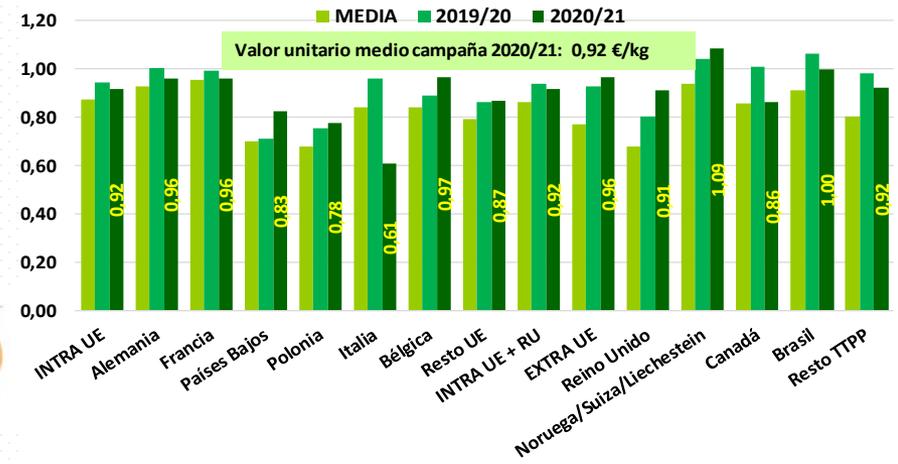
Solamente Países Bajos, y en menor medida Polonia, han reducido sus cantidades.

En el caso de TTPP se ha producido un retroceso en Reino Unido (-6%,-34%). El agregado Noruega-Suiza-Liechtenstein ha disminuido un 11% en relación a la campaña 2019/20, si bien se ha incrementado un 53% respecto a la media.

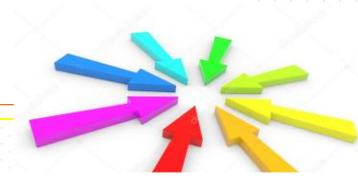
Canadá ha doblado las cantidades medias. El valor unitario de Alemania se sitúa un 4% por encima del medio del mundo.



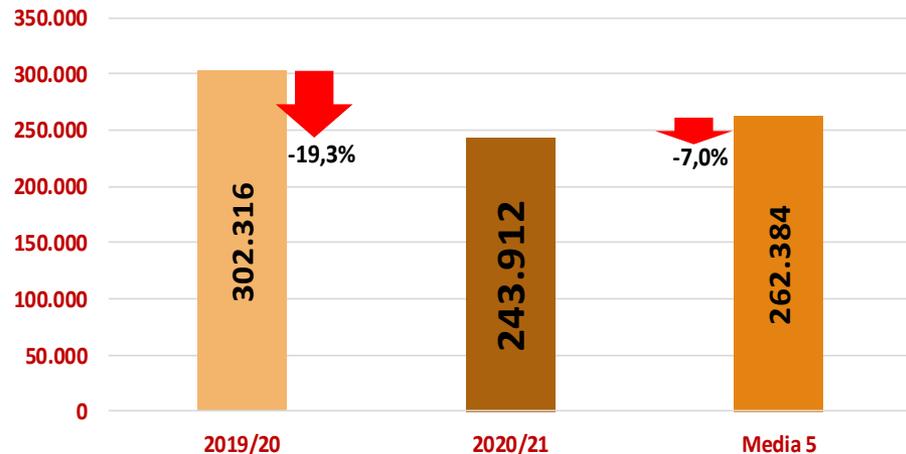
Valores unitarios en los principales destinos (€/kg)



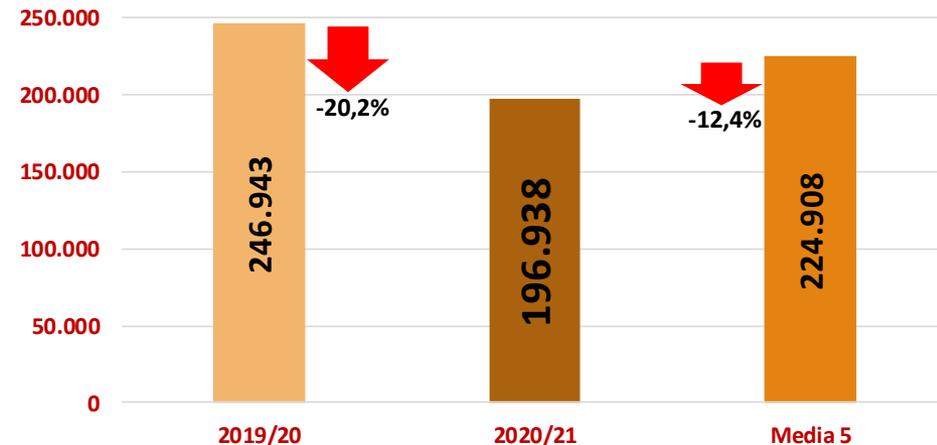
IMPORTACIONES: CÍTRICOS TOTALES (I)



Importaciones de Cítricos (t)



Importaciones de Cítricos (miles €)



Valor unitario de las importaciones de Cítricos (€/kg)



Las cantidades importadas en la campaña 2020/21 han disminuido de una forma considerable, tanto en relación a la pasada (en la que se alcanzó un récord) como de la media.
La bajada en valor es incluso superior, debido no solo al descenso de las cantidades, sin también de los valores unitarios.

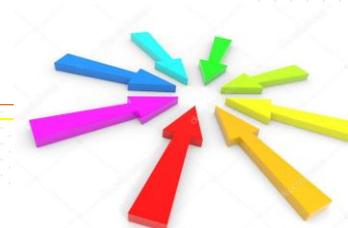


Madrid, 2 de diciembre de 2021

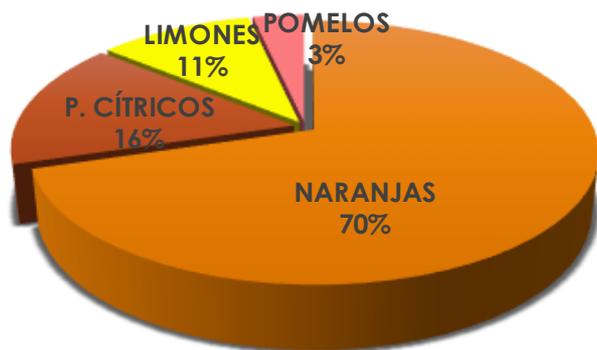
28



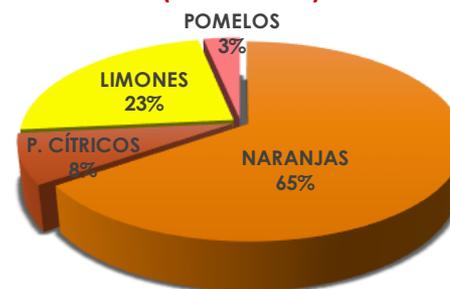
IMPORTACIONES: CÍTRICOS TOTALES (I)



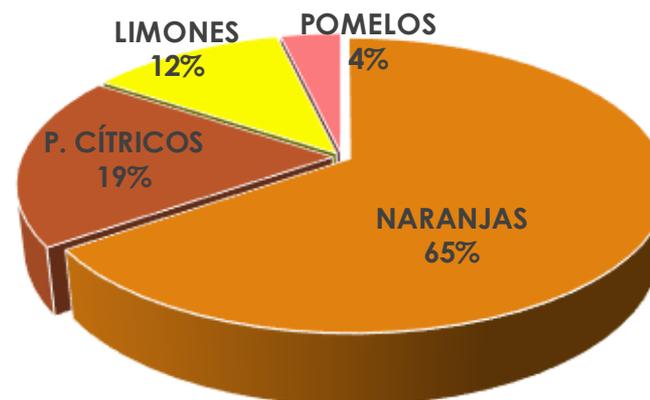
Distribución de las importaciones de Cítricos Campaña 2020/21 (en volumen)



Distribución de las importaciones de Cítricos. Media 2015/16-2019/20 (en volumen)



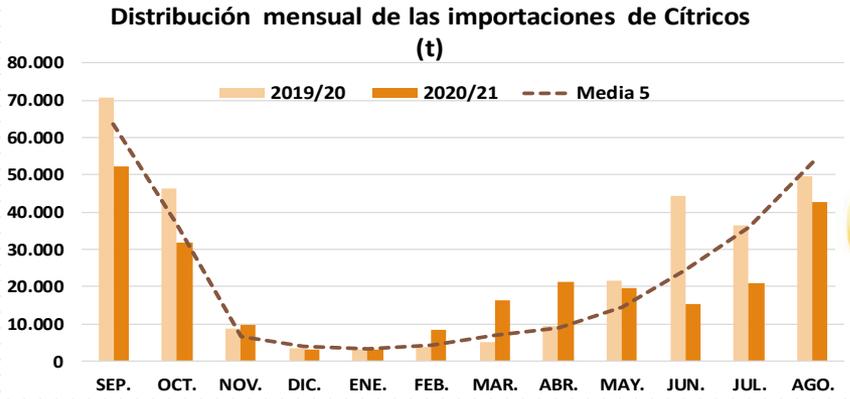
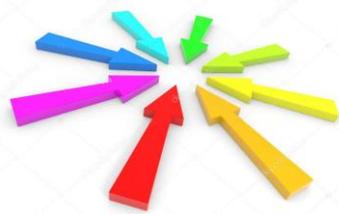
Distribución de las importaciones de Cítricos Campaña 2020/21 (en valor)



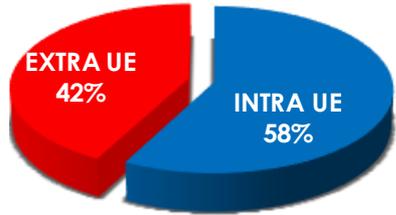
La naranja ha sido el tipo de cítrico más importado, como es habitual, con el 70% del total en volumen; si bien en valor se ha reducido al 65%. Su representatividad, al igual que la de los pequeños cítricos, se ha incrementado en volumen en esta campaña respecto a la media. Por el contrario el limón la ha perdido notablemente.



IMPORTACIONES: CÍTRICOS TOTALES (III)

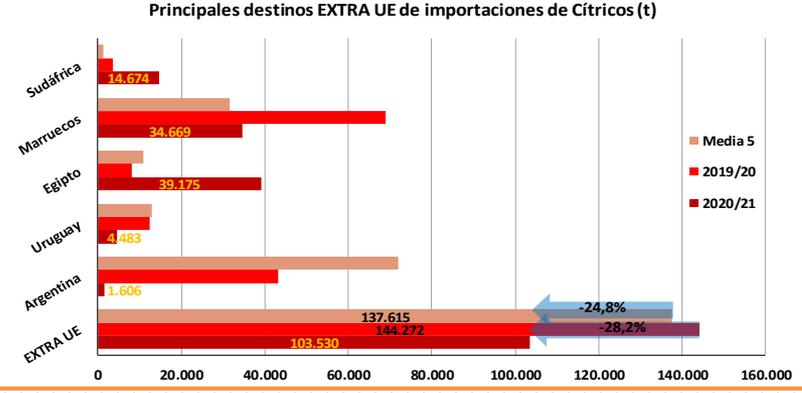
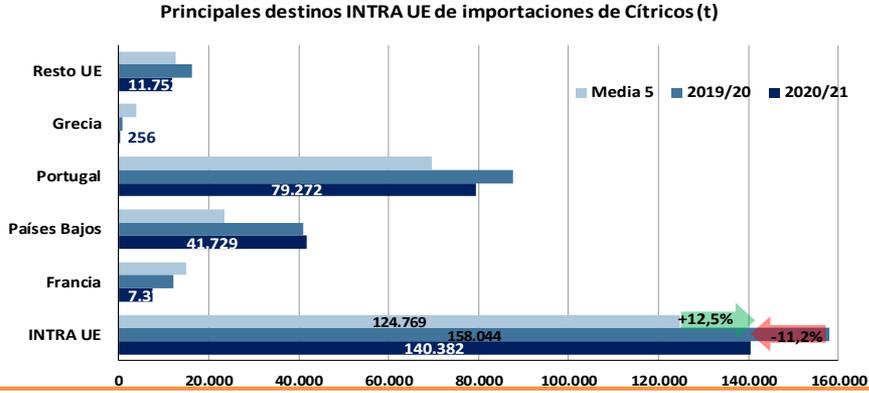


Importaciones de Cítricos. Campaña 2020/21 (en volumen)



Las importaciones se centran fundamentalmente en el inicio y final de campaña. Durante los meses de noviembre, febrero, marzo, abril y mayo se han superado los valores medios.

El 58% de las importaciones han procedido de países de la propia UE, lo que ha supuesto un aumento del 13% respecto a la media de las remesas procedentes de este mercado.



Las adquisiciones de cítricos por España con origen en la UE han descendido respecto a la campaña anterior si bien han crecido en relación con la media. Portugal ha sido el principal proveedor con el 33% del total, seguido de Países Bajos (17%). En el caso de los PPTT se ha producido un descenso global muy importante de las importaciones, si bien Egipto y Sudáfrica han tenido notables incrementos.



METODOLOGÍA

- ▶ Fuente de información EUROSTAT: <http://ec.europa.eu/eurostat/data/database>
- ▶ Fecha de extracción de datos c) 2019/20: 22/11/2021
- ▶ Reino Unido ya no forma parte de la UE desde febrero de 2020, por lo que los datos se han agrupado INTRA-UE27 y EXTRA-UE27.
- ▶ Datos de exportaciones e importaciones españolas de las siguientes partidas arancelarias:

PRODUCTO	PARTIDAS hasta 31/12/2016	PARTIDAS a partir de 01/01/2017
Naranjas	08051020 (Dulces) 08051080 (Amargas)	08051022 (Navel), 08051024 (Blancas) y 08051028 (las demás dulces) 08051080 (Amargas)
Pequeños cítricos	08052010 (Clementinas) 08052030 (Satsumas) 08052050, 08052070 y 08052090 (Mandarinas e Híbridos)	08052110 y 08052190 (Mandarinas incluidas tangerinas y satsumas) 08052200 (Clementinas) 08052900 (Las demás)
Limonos	08055010	08055010
Pomelos	08054000	08054000

- ▶ Los datos se expresan en:
 - ❖ Volumen (t)
 - ❖ Valor (millones de €)
 - ❖ Valor unitario (€/kg)
- ▶ Análisis comparativo de la campaña (2020/21), frente a la anterior (2019/20) y frente a la media de las 5 precedentes (2015/16 a 2019/20) referido a:

PERÍODO TEMPORAL ANALIZADO

SEP20 – AG21

- ▶ Notas:
 - Nor- Sui – Liech: Noruega – Suiza – Liechtenstein
 - Golfo Pérsico: Arabia Saudí y Emiratos Árabes
 - Sudeste Asiático: China, Corea del Sur, Hong Kong, Singapur y Vietnam
 - TTPP: Terceros Países

Madrid, 1 de diciembre de 2021



DIRECCION GENERAL DE PRODUCCIONES Y MERCADOS AGRARIOS

SUBDIRECCIÓN GENERAL DE FRUTAS Y HORTALIZAS Y VITIVINICULTURA