

# Boletín de comercio exterior de FORRAJES DESHIDRATADOS

## CAMPAÑA 2022/2023

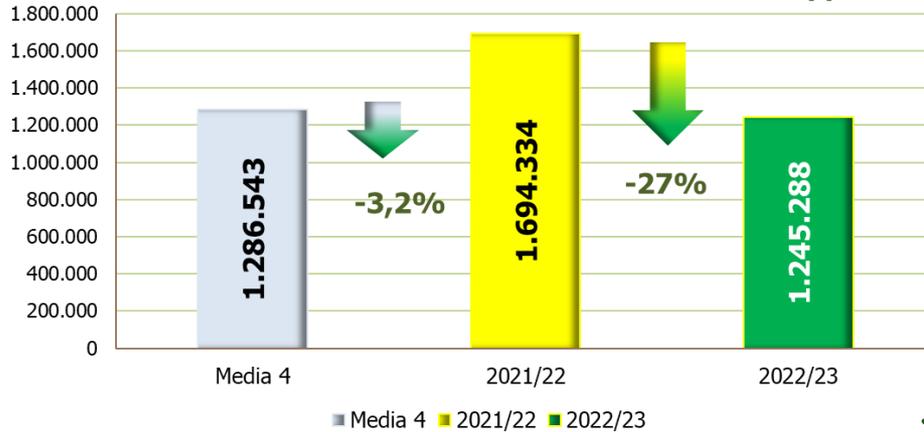
CAMPAÑA 2022/23  
DATOS DE ABRIL 2022 A MARZO 2023

EXPORTACIONES ACUMULADAS	IMPORTACIONES ACUMULADAS	TASA DE COBERTURA
1.245.288 t	50.119 t	3.397 %
417,8 Millones €	12,3 Millones €	

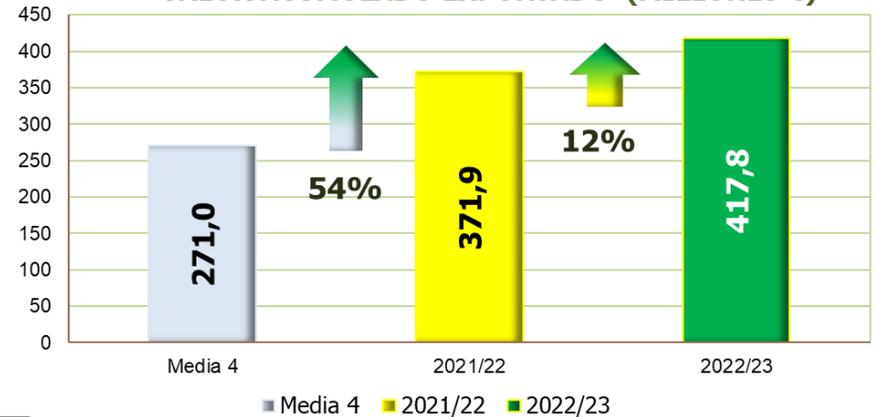


## EXPORTACIONES TOTALES DE FORRAJES DESHIDRATADOS

VOLUMEN ACUMULADO EXPORTADO (t)

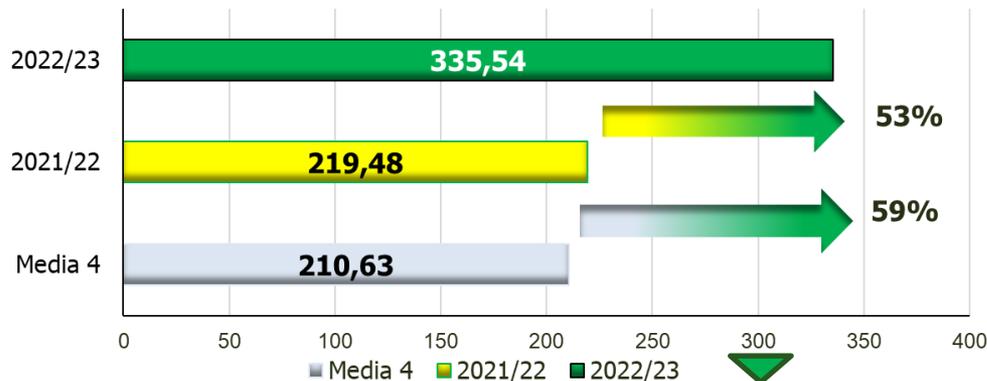


VALOR ACUMULADO EXPORTADO (MILLONES €)

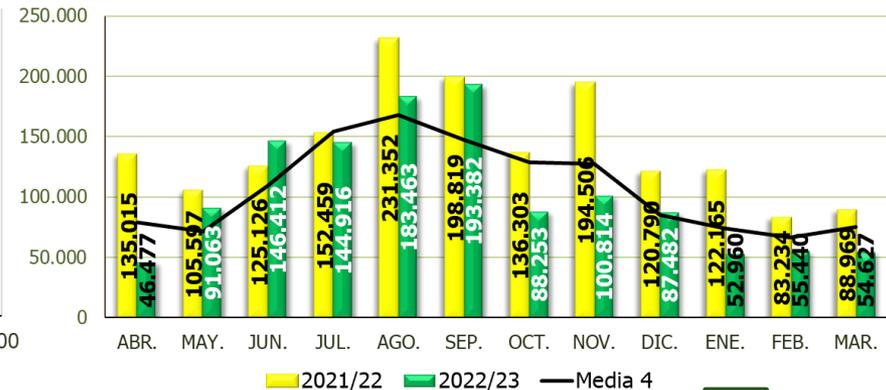


Exportaciones **inferiores en volumen pero superiores en valor** respecto de la campaña anterior 21/22 (que marcó el récord de exportaciones en dicho periodo) y de la media de 4 campañas anteriores.

VALOR UNITARIO DE EXPORTACIÓN (€/t)



DISTRIBUCIÓN MENSUAL DE EXPORTACIONES (t)

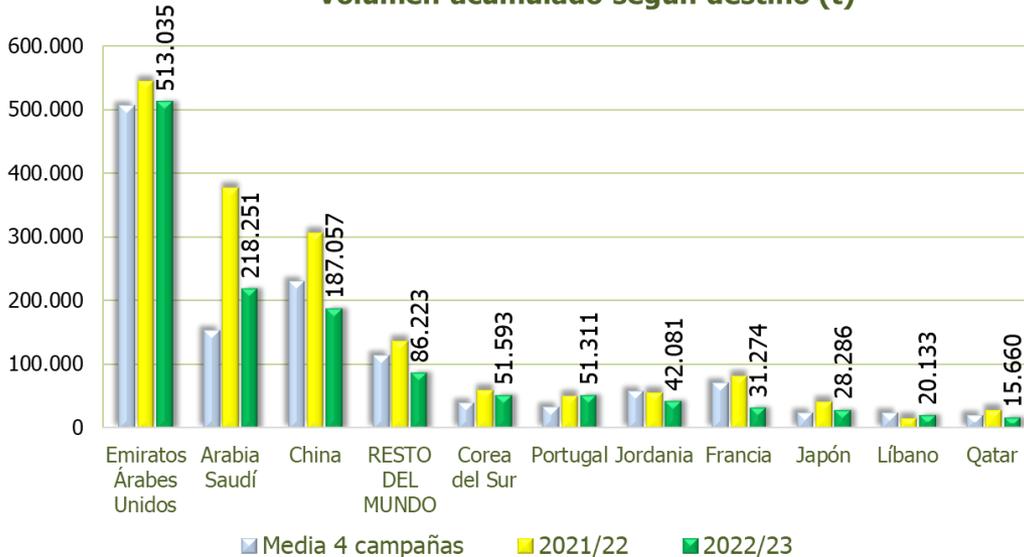


La gran demanda existente en el mercado mundial de forrajes deshidratados unida a una constricción de la oferta ha situado los **valores unitarios** en valores máximos respecto a campañas anteriores.

El **promedio mensual** de exportaciones se sitúa en **103.774 t** exportaciones concentrado en los meses intermedios de campaña y con una desaceleración a medida que la cosecha va finalizando y las existencias disminuyendo.

## EXPORTACIONES TOTALES DE FORRAJES DESHIDRATADOS

Volumen acumulado según destino (t)

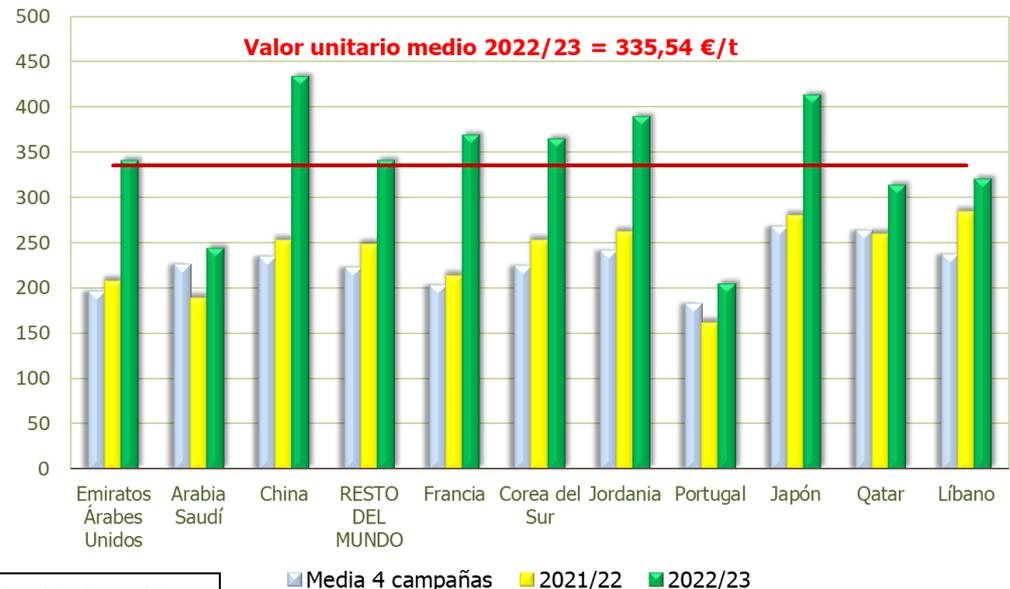


El **volumen** de exportaciones se sitúa en los niveles de la media del mismo periodo de las 4 campañas anteriores en los principales destinos, con las excepciones de Francia en el mercado intracomunitario, y de China en el extracomunitario.

El **valor unitario medio global** de las exportaciones se **incrementa** a valores máximos respecto a campañas anteriores en todos los principales destinos.

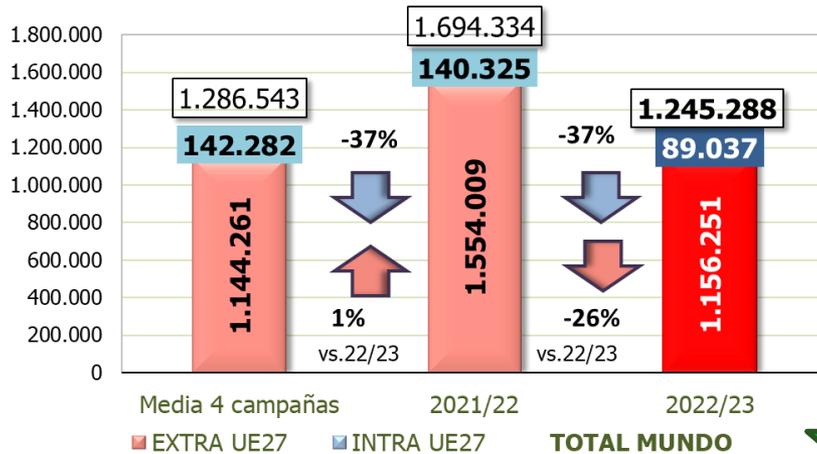
Destaca el aumento en los mercados de Francia, Jordania y especialmente en los del Extremo Oriente: China, Corea del Sur, Japón.

Valor unitario según destino (€/100kg)

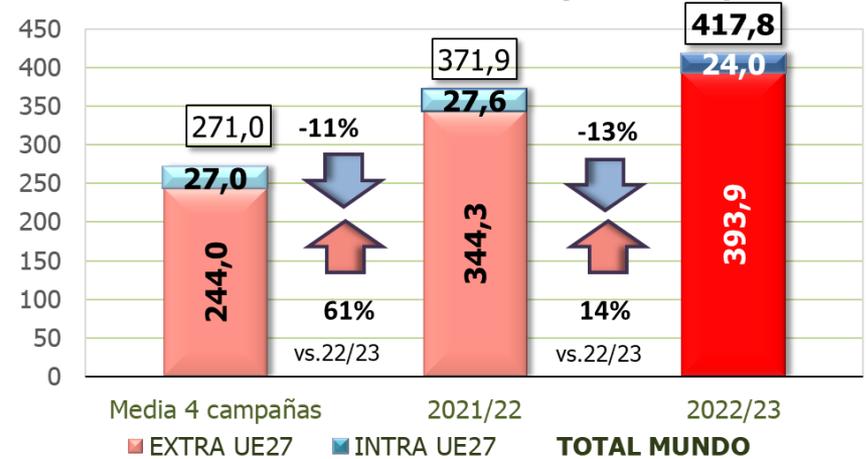


## EXPORTACIONES TOTALES INTRA UE27 – EXTRA UE27

VOLUMEN INTRA VS EXTRA UE (t)



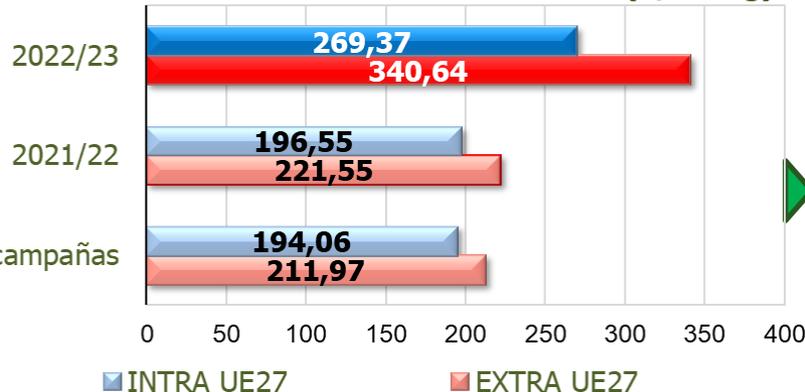
VALOR INTRA VS EXTRA UE (millones €)



Las exportaciones **EXTRA UE** crecen en volumen (+1%), y especialmente en valor (+61%), respecto de la media de las 4 campañas anteriores. Frente a la campaña anterior, en la que hubo un máximo volumen de exportaciones, el valor aumenta un 14%.

El **peso** de las **exportaciones EXTRA UE** ha representado esta campaña el **93% en volumen y el 94% en valor**.

VALOR UNITARIO INTRA VS EXTRA UE (€/100kg)

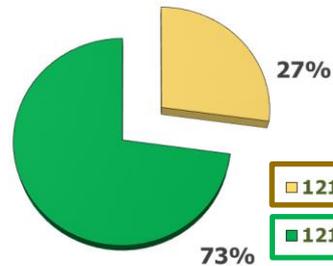


**Valores unitarios promedio** en valores máximos respecto a las campañas precedentes. El incremento respecto de la campaña anterior es mayor en las exportaciones EXTRA UE (+54%), que en las INTRA UE (+37%).

Los **valores unitarios promedios** de las exportaciones **EXTRA UE** se han situado un **26%** por encima de los valores promedios INTRA UE

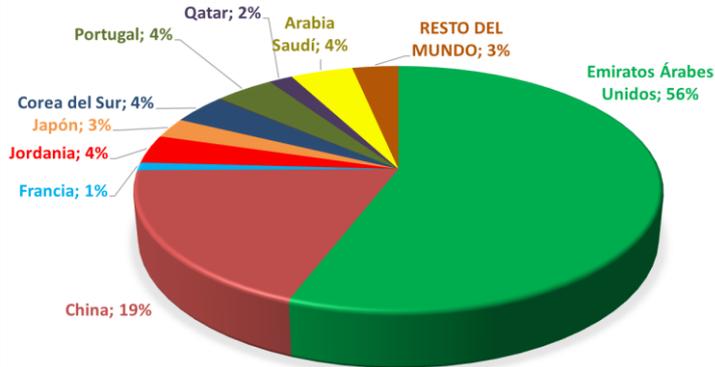
## EXPORTACIONES TOTALES – PARTIDAS ARANCELARIAS

DISTRIBUCIÓN VOLUMEN PARTIDAS  
CAMPAÑA 2022/23

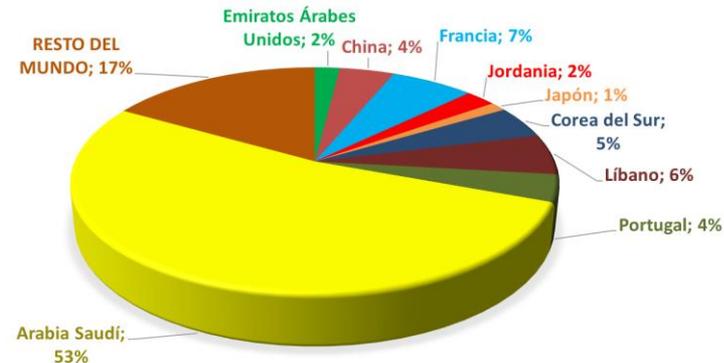


PARTIDA	ZONA	VOLUMEN (t)	VALOR (Miles €)	VALOR UNITARIO (€/t)
12141000	EXTRA UE27	298.680	77.316	258,9
	INTRA UE27	39.452	13.992	354,7
	TOTAL	338.132	91.308	270,0
12149090	EXTRA UE27	857.571	316.546	369,1
	INTRA UE27	49.585	9.992	201,5
	TOTAL	907.157	326.538	360,0

PRINCIPALES DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES VOLUMEN (%)  
PARTIDA 12149090 - CAMPAÑA 22/23



PRINCIPALES DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES VOLUMEN (%)  
PARTIDA 12141000 - CAMPAÑA 22/23



El **valor unitario promedio** de las exportaciones de la partida 12149090 es un **33%** superior a los de la partida 12141000.

El **73%** de las exportaciones se corresponden con las **“balas de forrajes deshidratados”** (NC 12149090), y tienen como destino principal los Emiratos Árabes Unidos y China.

El **“granulado de alfalfa deshidratada (o pellets)”** (NC 12141000) representa el **27%** de las exportaciones y se destinan mayoritariamente a Arabia Saudí (destino que representa el 53% del total de esta partida pero con un valor unitario por debajo del resto de los principales destinos, y que hace bajar el valor unitario medio del total exportado bajo esta partida). Destacan también los destinos de Francia, Líbano y China.

## DESTINOS INTRA UE – EXTRA UE



**Promedio (2018/19-2022/23):** 131.633 t. Representan el 10% del promedio TOTAL de exportaciones mundiales

Tras 3 campañas con incrementos anuales de exportaciones a destinos UE, en 22/23 se rompe la tendencia dada la gran demanda de los mercados de terceros países. El V.U. se sitúa, en promedio 12% por debajo que el V.U. de los países Extra UE.



**Promedio (2018/19-2022/23):** 1.146.669 t. Representan el 90% del promedio TOTAL de exportaciones mundiales.

Evolución positiva de las exportaciones EXTRA UE con respecto a campañas anteriores (con la excepción de la campaña anterior, que fue récord de exportaciones), aumentando desde 2018/19 hasta 2022/23 un 25% en volumen y un 71% en valor unitario.

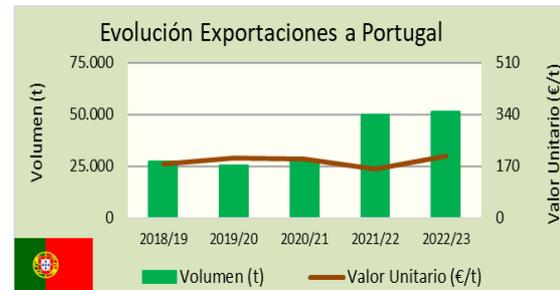
## DESTINOS INTRA UE – TOP 3



**Promedio:** 63.406 t; 5% del TOTAL y 48% de las export. INTRA UE.

Tras 3 campañas con tendencia al alza, el volumen en la 22/23 ha caído un 62%.

El 70% de las exportaciones 22/23 corresponden al TARIC 12141000.



**Promedio:** 36.258 t; 4% del TOTAL y 28% de las export. INTRA UE.

Incremento de export en las últimas campañas. El V.U. aumenta un 27% respecto de 21/22.

El 25% de las exportaciones 22/23 corresponden al TARIC 12141000.



**Promedio:** 10.924 t; 1% del TOTAL y 8% de las exportaciones INTRA UE.

Destino que ha ido perdiendo relevancia como destino español desde la campaña 2018/19, pasando de 46.614 t en 2018/19 a menos de 1.000 t en la campaña 21/22.

# EVOLUCIÓN VOLUMEN EXPORT. - PRINCIPALES DESTINOS

## DESTINOS EXTRA UE – TOP 3



**Promedio:** 507.137 t; 40% del TOTAL y 44% de las exp. EXTRA UE

Dinámica positiva de las exportaciones tanto en volumen como, esta última campaña, en V.U.

El 99% de las exportaciones 22/23 corresponden al TARIC 12149090.



**Promedio:** 221.842 t; 17% del TOTAL y 19% de las EXTRA UE.

El V.U. de las export. es el mayor de los principales destinos.

En 2023 China comenzó a importar alfalfa transgénica, lo que puede modificar los flujos comerciales.



**Promedio:** 166.810 t; 13% del TOTAL y 15% de las export. EXTRA UE.

Volumen superior al promedio de las últimas campañas que consolida a Arabia Saudí como 2º destino\*.

El 81% de las exportaciones 22/23 corresponden al TARIC 12141010\*.

## OTROS DESTINOS EXTRA UE



**Promedio:** 54.663 t; 4% del TOTAL y 5% de las export. EXTRA UE.

Tendencia al alza del V.U. en las últimas campañas.

El 81% de las exportaciones 23/23 corresponden al TARIC 12149090.



**Promedio:** 42.161 t; 3% del TOTAL y 4% de las export. EXTRA UE.

Incremento de las exportaciones desde 2018/19, en un 142% en volumen y un 86% en V.U.

El 70% de las exportaciones 22/23 corresponden al TARIC 12149090.



**Promedio:** 24.415 t; 2% del TOTAL y de las exportaciones EXTRA UE.

Volumen y V.U. de las exportaciones en 22/23 por encima del promedio de las últimas campañas.

El 70% de las exportaciones 22/23 corresponden al TARIC 12149090.

\* En las últimas dos campañas se han incrementado exponencialmente las exportaciones a Arabia Saudí bajo el TARIC 12141000, con un valor unitario de esta partida por debajo del resto de los principales destinos.

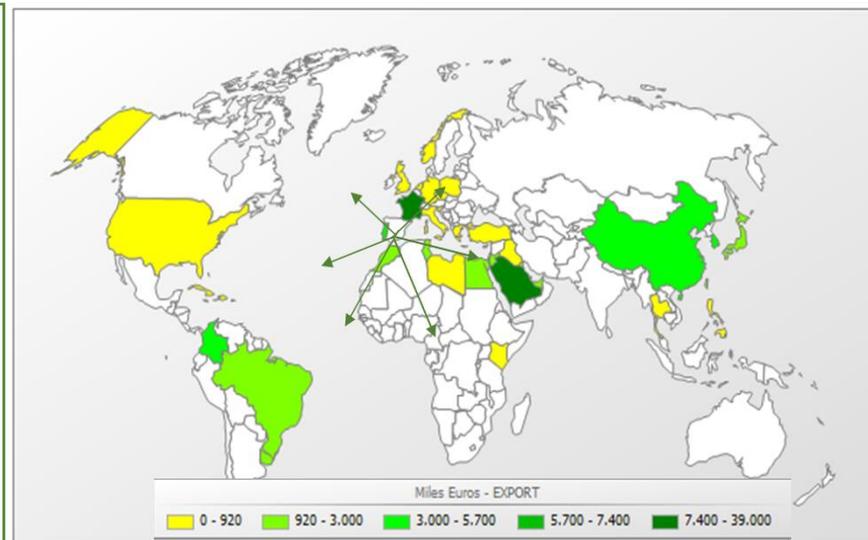
Exportaciones campaña. CN 12141000									
Campaña 22/23					Campaña 21/22		Media 4		
Posición Ránking	Top 15 Países	% sobre total exportado	Valor (miles €)	Valor Unitario (€/t)	Variación Ránking vs. 21/22	Valor (miles €)	Valor Unitario (€/t)	Valor (miles €)	Valor Unitario (€/t)
1	Arabia Saudí	41,9%	38.277	215,3	→ 0	35.146	151,8	14.637	155,4
2	Francia	9,4%	8.599	390,9	→ 0	14.413	207,5	11.642	204,0
3	Líbano	6,8%	6.231	318,6	↑ 1	4.192	285,5	5.070	240,2
4	Corea del Sur (Rep. de C)	5,7%	5.238	336,7	↑ 1	4.038	225,9	3.495	206,3
5	China	5,0%	4.606	318,3	↓ -2	9.316	212,3	6.861	207,4
6	Portugal	4,5%	4.126	319,5	→ 0	3.807	175,2	3.672	176,3
7	Colombia	3,6%	3.270	322,6	↑ 2	2.457	294,6	1.540	256,0
8	Jordania	3,0%	2.753	338,1	↓ -1	3.603	284,8	3.781	243,7
9	Brasil	2,6%	2.402	330,2	↑ 5	2.022	273,4	1.547	244,4
10	Emiratos Árabes Unidos	2,4%	2.215	336,4	↑ 8	1.321	247,0	3.993	226,4

### Harina y "pellets" de alfalfa desecada artificialmente (NC 12141000). Top 10 destinos.

Se ha exportado a **45 destinos** distintos, de los que los 10 principales representan el 85% del valor total de las exportaciones.

El **valor unitario** aumenta en todos los destinos del Top10 respecto de la campaña 21/22 y de la media de las últimas 4. Sólo Francia y Jordania disminuyen el valor de sus exportaciones respecto a la 21/22.

Incremento de exportaciones de esta partida a los **Emiratos Árabes Unidos**.



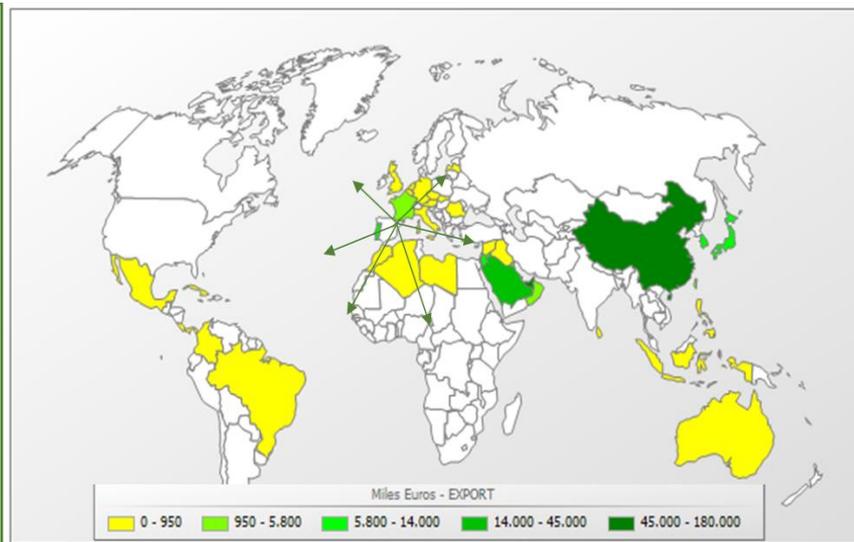
**Exportaciones campaña. CN 12149090**

Posición Ránking	Top 15 Países	Campaña 22/23				Campaña 21/22		Media 4	
		% sobre total exportado	Valor (miles €)	Valor Unitario (€/t)	Variación Ránking vs. 21/22	Valor (miles €)	Valor Unitario (€/t)	Valor (miles €)	Valor Unitario (€/t)
1	Emiratos Árabes Unidos	52,7%	172.201	340,0	→ 0	110.991	206,0	95.123,8	194,9
2	China	23,4%	76.269	441,9	→ 0	67.788	258,2	47.546,4	240,8
3	Arabia Saudí	4,5%	14.730	363,8	→ 0	36.306	243,5	15.272,2	252,2
4	Jordania	4,2%	13.603	400,8	→ 0	10.932	253,8	10.156,1	240,3
5	Corea del Sur (Rep. de C)	4,1%	13.539	375,7	→ 0	10.894	262,7	5.689,4	248,9
6	Japón	3,1%	9.975	416,5	→ 0	9.951	283,4	5.251,7	275,7
7	Portugal	2,0%	6.416	166,1	↑ 2	4.173	149,3	2.110,3	181,0
8	Kuwait	1,6%	5.333	449,6	→ 0	5.141	288,0	2.803,1	265,1
9	Qatar	1,5%	4.850	312,6	↓ -2	7.048	258,2	5.209,9	258,0
10	Francia	0,9%	2.918	327,2	→ 0	3.051	252,7	2.892,0	201,4

**Productos forrajeros desecados artificialmente (NC 12149090). Top 10 destinos.**

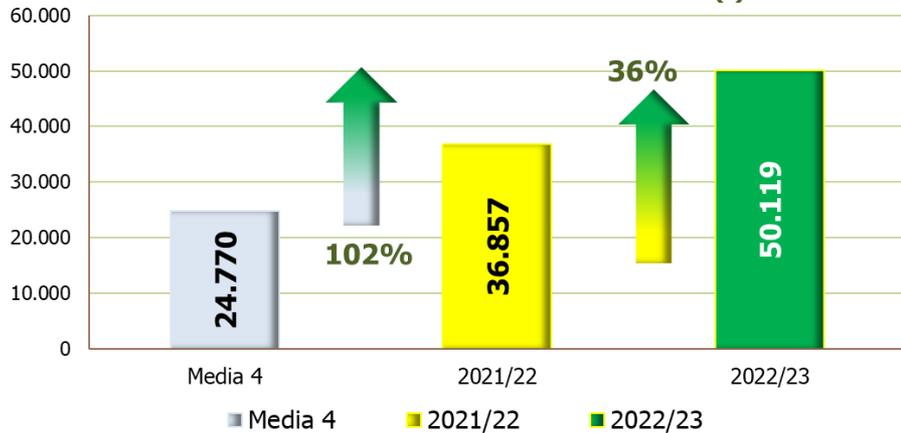
Se ha exportado a **48 destinos** distintos, de los que los 10 principales representan el 98% del valor total de las exportaciones.

El **valor unitario** de las exportaciones aumenta en todos los destinos del Top10 respecto de la campaña anterior y de la media de las últimas 4 campañas, y sólo Arabia Saudí, Qatar y Francia disminuyen el valor de sus exportaciones respecto a la campaña 21/22 (campaña récord de exportaciones).

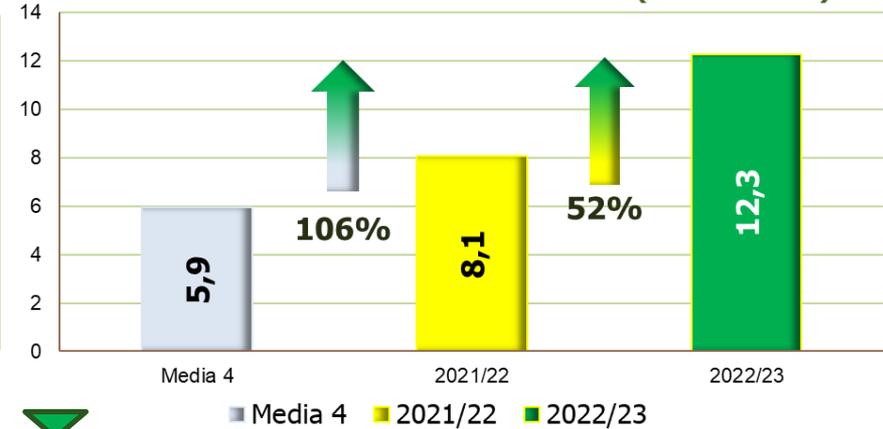


## IMPORTACIONES TOTALES DE FORRAJES DESHIDRATADOS

VOLUMEN ACUMULADO IMPORTADO (t)

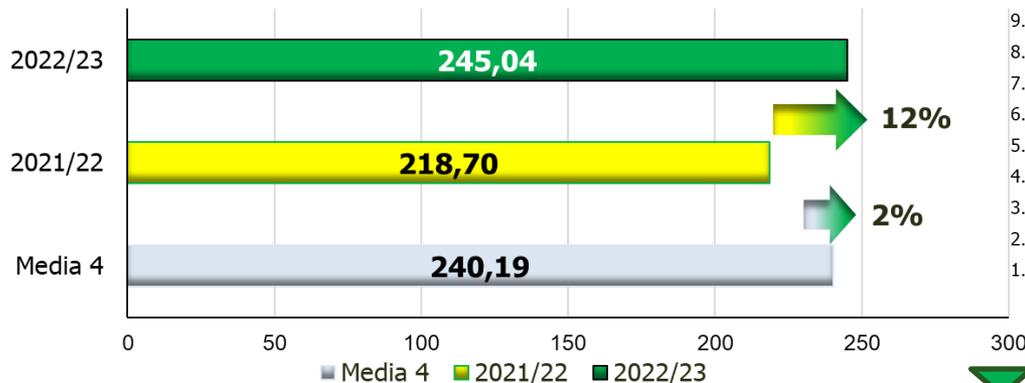


VALOR ACUMULADO IMPORTADO (MILLONES €)

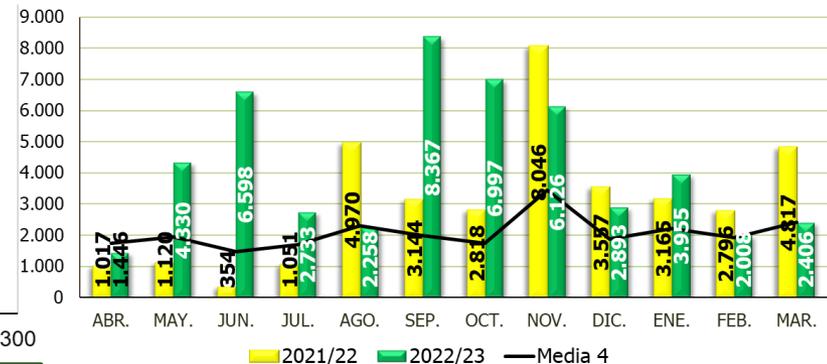


**Incremento** de las importaciones en volumen y en valor respecto de la campaña anterior y de la media de las 4 campañas anteriores y como resultado de la gran **demanda** existente en el **mercado** internacional. Proceden fundamentalmente de Francia (53% del total) y Portugal (37%).

VALOR UNITARIO DE IMPORTACIÓN (€/t)



DISTRIBUCIÓN MENSUAL DE IMPORTACIONES (t)



**Valores unitarios** superiores a la campaña pasada y a la media de las 4 campañas anteriores. La **principal partida** importada es la correspondiente al **NC 12149090** (94% del total).

# NOTA METODOLÓGICA

Fuentes de información: EUROSTAT: <http://ec.europa.eu/eurostat/data/database>  
DATACOMEX <http://datacomex.comercio.es/> (datos para el Ránking Países)

Datos de exportaciones e importaciones españolas de las siguientes partidas arancelarias:

## PARTIDAS ARANCELARIAS DE FORRAJES DESHIDRATADOS

NC 12141000	Harina y "pellets" de alfalfa desecada artificialmente.
NC 12149090	Alfalfa, esparceta, trébol, altramuces, vezas y productos forrajeros análogos, desecados artificialmente, con exclusión del heno y de las coles forrajeras, así como de los productos que contengan heno.

Datos referidos a:

- Volumen (t)
- Valor (millones de €)
- Valor unitario o V.U. (€/t)
- Tasa de cobertura (%): valor de exportaciones cubiertas con importaciones.

Análisis comparativo de la **campana 2022/23**, frente a la anterior (2021/22) y frente a la media de las 4 últimas campañas (2018/19, 2019/20, 2020/21 y 2021/22).

Más información sobre Comercio Exterior: Análisis del Comercio Exterior del MAPA

<https://www.mapa.gob.es/es/ministerio/servicios/analisis-y-prospectiva/tercerapaginanueva.aspx>

**NOTA:** El boletín recoge todos los datos registrados por el servicio de Aduanas. Sin embargo, existen ciertas dudas sobre si las las exportaciones realizadas a los países del continente americano y declaradas bajos los códigos arancelarios NC 14121000 y 14129090 se corresponden realmente con productos de forrajes desecados.