

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

Secretaría General de Medio Rural

DIRECCIÓN GENERAL DE INDUSTRIA Y MERCADOS
ALIMENTARIOS

DATOS DE LAS BEBIDAS ESPIRITUOSAS

CON INDICACIÓN GEOGRÁFICA

- AÑO 2008 -



**Subdirección General de Calidad Diferenciada
y Agricultura Ecológica**

***Datos de las Bebidas Espirituosas
con Indicación Geográfica***

- AÑO 2008 -

Fuente: *Consejos Reguladores y Comunidades Autónomas*

Elaboración: *Subdirección General de Calidad Diferenciada y
Agricultura Ecológica*

ÍNDICE

Página:

1. INTRODUCCIÓN	3
2. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA	7
3. REGLAMENTOS DE LAS INDICACIONES GEOGRÁFICAS	9
• Cuadro por orden alfabético.....	10
• Cuadro ordenado por categorías.....	12
4. PRESENTACIÓN DE LOS DATOS.....	15
5. DATOS SOBRE LA COMERCIALIZACIÓN DE CADA INDICACIÓN	
GEOGRÁFICA	21
• <i>Brandy de Jerez</i>	23
• <i>Orujo de Galicia</i>	31
• Bebidas espirituosas anisadas	37
– <i>Chinchón</i>	39
– <i>Hierbas de Mallorca</i>	43
– <i>Hierbas Ibicencas</i>	47
– <i>Anís Paloma Monforte del Cid</i>	51
• Licores	55
– <i>Cantueso Alicante</i>	57
– <i>Licor café de Galicia</i>	59
– <i>Licor de hierbas de Galicia</i>	63
– <i>Palo de Mallorca</i>	67
– <i>Ratafia Catalana</i>	69

• Otras bebidas espirituosas	71
– <i>Pacharán Navarro</i>	73
– <i>Aguardiente de hierbas de Galicia</i>	77
- <i>Aperitivo Café de Alcoy</i>	79
- <i>Herbero de la Sierra de Mariola</i>	81

1. INTRODUCCIÓN

INTRODUCCIÓN

Las bebidas espirituosas

La definición de bebida espirituosa aparece recogida en el Reglamento CE 110/2008 del Parlamento Europeo y del Consejo, en su artículo 2:

Se entenderá por «bebida espirituosa» la bebida alcohólica: destinada al consumo humano; poseedora de unas cualidades organolépticas particulares; con un grado alcohólico mínimo de 15 % vol; y producida:

a)- bien directamente, mediante:

— la destilación, en presencia o no de aromas, de productos fermentados de modo natural, y/o

— la maceración o procedimientos similares de materias primas vegetales en alcohol etílico de origen agrícola y/o destilados de origen agrícola, y/o las bebidas espirituosas en el sentido del presente Reglamento, y/o

— la adición de aromas, azúcares u otros productos edulcorantes enumerados en el punto 3 del anexo I y/u otros productos agrícolas y/o alimenticios al alcohol etílico de origen agrícola y/o a destilados de origen agrícola y/o a bebidas espirituosas según la definición del presente Reglamento,

b)- o bien por mezcla de una bebida espirituosa con uno o más de los siguientes productos:

— otras bebidas espirituosas, y/o

— alcohol etílico de origen agrícola o destilados de origen agrícola, y/u

— otras bebidas alcohólicas, y/o

— bebidas.

Las bebidas espirituosas son muy importantes social y económicamente para la agricultura comunitaria debido al gran renombre de muchos de esos productos, dentro y fuera de la Comunidad, y al alto nivel cualitativo de sus productos tradicionales. Para mantener ese mercado y conservar su nivel cualitativo, así como para reservar las denominaciones de los productos tradicionales evitando que se devalúen, en la Comunidad Europea, por el Reglamento 1576/89, se establecieron disposiciones comunes para las bebidas espirituosas mediante la definición de las bebidas espirituosas en general y la de las principales categorías de estas bebidas, así como las disposiciones relativas a su designación y presentación.

Indicaciones Geográficas de bebidas espirituosas

Para la protección comunitaria e internacional de determinadas bebidas espirituosas se reconocieron, por ese mismo reglamento comunitario y para uso exclusivo de sus productores, las actualmente denominadas Indicaciones Geográficas, nombres que identifican su categoría y su procedencia, donde adquiere la bebida su caracterización y cualificación especial. Cada Estado miembro tiene reconocidas sus Indicaciones Geográficas.

Indicaciones Geográficas de bebidas espirituosas de España

En España existen 16 Indicaciones Geográficas con reglamentación específica. Además, entre estas, diez se consideran Denominación Específica, por disponer de un Consejo Regulador para su control y protección. Cuatro Indicaciones Geográficas de Galicia y cuatro de Alicante, comparten sendos Consejos Reguladores y sus disposiciones se reúnen en un reglamento.

2. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA

**INDICACIONES GEOGRÁFICAS DE BEBIDAS
ESPIRITUOSAS POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS**

ANDALUCIA	Brandy de Jerez
ILLES BALEARS	Hierbas de Mallorca Hierbas Ibicencas Palo de Mallorca
CATALUÑA	Ratafia Catalana
GALICIA	Orujo de Galicia Licor café de Galicia Licor de hierbas de Galicia Aguardiente de hierbas de Galicia
ISLAS CANARIAS	Ronmiel de Canarias
MADRID	Chinchón
NAVARRA	Pacharán Navarro
C. VALENCIANA	Anís Paloma Monforte del Cid Cantueso Alicantino Aperitivo Café de Alcoy Herbero de la Sierra de Mariola

3. REGLAMENTOS DE LAS INDICACIONES GEOGRÁFICAS

**REGLAMENTOS DE LAS INDICACIONES GEOGRÁFICAS
DE BEBIDAS ESPIRITUOSAS DE ESPAÑA**
(por orden alfabético)

INDICACIÓN GEOGRÁFICA	ORDEN MINISTERIAL	PUBLICACIÓN BOE
Aguardiente de hierbas de Galicia *	APA/2668/2005	15.8.2005
Anís Paloma Monforte del Cid *	7. 6.1994 20.11.1995 APA/3382/2004	20.6.1994 1.12.1995 20.10.2004
Aperitivo Café de Alcoy *	7. 6.1994 20.11.1995 APA/3382/2004	20.6.1994 1.12.1995 20.10.2004
Brandy de Jerez *	31.5.1989 11.3.1994	15.6.1989 21.3.1994
Cantueso Alicante *	7. 6.1994 20.11.1995 APA/3382/2004	20.6.1994 1.12.1995 20.10.2004
Chinchón	18.11.1994	28.11.1994
Herbero de la Sierra de Mariola *	7. 6.1994 20.11.1995 APA/3382/2004	20.6.1994 1.12.1995 20.10.2004
Hierbas de Mallorca	APA/366/2003	22.2.2003
Hierbas Ibicencas	APA/2709/2005	19.8.2005

Licor café de Galicia *	APA/2668/2005	15.8.2005
Licor de hierbas de Galicia *	APA/2668/2005	15.8.2005
Orujo de Galicia *	21.6.2001 APA/2668/2005	11.7.2001 15.8.2005
Pacharán Navarro *	APA/3406/2002	9.1.2003
Palo de Mallorca	4.7.1994	13.7.1994
Ratafía Catalana	13.10.1998	26.10.1998
Ronmiel de Canarias	APA/3941/2006	27.12.2006

* Denominación Específica, dispone de Consejo Regulador.

REGLAMENTOS DE LAS INDICACIONES GEOGRAFICAS DE BEBIDAS ESPIRITUOSAS DE ESPAÑA

(ordenados por categorías de las bebidas)

CATEGORÍA	INDICACIÓN GEOGRÁFICA	ORDEN	PUBLICACIÓN BOE
<i>Brandy</i>	Brandy de Jerez *	31.5.1989 11.3.1994	15.6.1989 21.3.1994
<i>Aguardiente de orujo</i>	Orujo de Galicia *	21.6.2001 APA/2668/2005	11.7.2001 15.8.2005
<i>Bebidas espirituosas anisadas</i>	Chinchón	18.11.1994	28.11.1994
	Hierbas de Mallorca	APA/366/2003	22.2.2003
	Hierbas Ibicencas	APA/2709/2005	19.8.2005
	Anís Paloma Monforte del Cid *	7.6.1994 20.11.1995 APA/3382/2004	20.6.1994 1.12.1995 20.10.2004
<i>Licores</i>	Cantueso Alicante *	7.6.1994 20.11.1995 APA/3382/2004	20.6.1994 1.12.1995 20.10.2004
	Licor café de Galicia *	APA/2668/2005	15.8.2005
	Licor de hierbas de Galicia *	APA/2668/2005	15.8.2005
	Palo de Mallorca	4.7.1994	13.7.1994
	Ratafía Catalana	13.10.1998	26.10.1998

Otras <i>Bebidas espirituosas</i>	Pacharán Navarro	APA/3406/2002	9.1.2003
	Aguardiente de hierbas de Galicia *	APA/2668/2005	15.8.2005
	Aperitivo Café de Alcoy*	7. 6.1994 20.11.1995 APA/3382/2004	20.6.1994 1.12.1995 20.10.2004
	Herbero de la Sierra de Mariola *	7. 6.1994 20.11.1995 APA/3382/2004	20.6.1994 1.12.1995 20.10.2004
	Ronmiel de Canarias	APA/3941/2006	27.12/2006

* Denominación Específica, dispone de Consejo Regulador.

**4. PRESENTACIÓN DE LOS DATOS
DE LA COMERCIALIZACIÓN DE LAS
INDICACIONES GEOGRÁFICAS
DE BEBIDAS ESPIRITUOSAS EN 2008**

4. PRESENTACIÓN DE LOS DATOS DE COMERCIALIZACIÓN DE LAS INDICACIONES GEOGRÁFICAS DE ESPAÑA EN 2008

El sector de bebidas espirituosas comercializa anualmente en España alrededor de 240 millones de litros, con un valor aproximado de unos 7.000 millones de euros. Representa, así, en torno al 0,46% del PIB español. La industria de bebidas espirituosas tiene un peso muy importante en la economía española, tanto en términos de PIB, como en empleo generado, con alrededor de 170.000 empleos directos e indirectos. En la Unión Europea, la industria de bebidas espirituosas es el primer exportador mundial. El valor anual de estas exportaciones alcanza los 5.400 millones de euros anuales.

La evolución del mercado de las Indicaciones Geográficas de Bebidas Espirituosas durante los últimos años ha sido la siguiente: 63.260.650 litros de promedio entre 2001-2004, 54.666.228 litros en 2005, 57.242.755 litros en 2006, 58.276.858 litros en 2007 y 54.778.273 litros en 2008. Se rompe de esta manera, en el año 2008 una tendencia de crecimiento que se venía registrando en los últimos dos años. La causa que explica este descenso ha sido la reducción de las ventas en el canal de hostelería y restauración, mientras que se mantienen, o incluso presentan una tendencia al alza, los consumos domésticos.

Dentro de las Indicaciones Geográficas de bebidas espirituosas destaca el Brandy de Jerez, que tiene en España gran importancia económica y social, que se manifiesta en que somos uno de los principales elaboradores (quinto país productor mundial). Además, el Brandy de Jerez es la primera bebida espirituosa de España en volumen de producción (45 millones de litros) y en volumen de exportación (19,8 millones de litros) lo que representa el 43 % de toda su producción.

En el año 2006 se ha reconocido una nueva Indicación Geográfica: "Ronmiel de Canarias" cuyos operadores se encuentran actualmente en proceso de inscripción.

En el ejercicio 2008, los datos sobre la comercialización de las bebidas espirituosas con derecho a Indicación Geográfica, según la información suministrada por sus órganos de control, ha sido la siguiente:

- Actualmente, el **número de elaboradores** dedicado a la obtención de estos productos es superior a 200, pero su volumen de producción es muy diferente. En el "Orujo de Galicia" los elaboradores tienen una reducida dimensión, en contraposición con el "Brandy de Jerez", cuyos elaboradores tienen una mayor dimensión.
- El **comercio total** de las Indicaciones Geográficas de España en el año 2008 disminuye un 6% con respecto al año 2007, debido tanto a la disminución del comercio interior (36.977.714litros en 2007; 34.308.221litros en 2008) como

exterior (21.299.142litros en 2007; 20.470.052 litros en 2008). Pero, existen Indicaciones Geográficas que experimentan en el 2008 aumentos en el comercio total con respecto al año 2007: Orujo de Galicia, Hierbas de Mallorca, Hierbas Ibicencas y Licor Café de Galicia.

- En el año 2008, **el volumen comercializado en mercados exteriores** representa el 37,3% (20.470.052 litros) del comercio total de las Indicaciones Geográficas de España, correspondiendo el 96,6% de este comercio exterior al Brandy de Jerez.
- Las Indicaciones Geográficas que han incrementado sus valores de exportación en el presente año son: Hierbas de Mallorca, Hierbas Ibicencas y Palo de Mallorca, mientras que en el resto de las indicaciones se registran valores de disminución con respecto al último año.

**COMERCIALIZACIÓN DE LAS INDICACIONES
GEOGRÁFICAS DE ESPAÑA AÑO 2008**
(por orden alfabético)

Indicaciones Geográficas (orden alfabético)	Elaboradores	COMERCIO INTERIOR (L)	COMERCIO EXTERIOR (L)	COMERCIO TOTAL (L)
<i>Aguardiente de hierbas de Galicia</i>	34	1.782	---	1.782
<i>Anís Paloma Monforte del Cid</i>	3	436.217	2.796	439.013
<i>Aperitivo Café de Alcoy</i>	4	695.496	---	695.496
<i>Brandy de Jerez</i>	33	25.225.984	19.778.652	45.004.636
<i>Cantueso Alicantino</i>	3	147.355	---	147.355
<i>Chinchón</i>	1	995.754	219.360	1.215.114
<i>Herbero de la Sierra de Mariola</i>	3	22.382	---	22.382
<i>Hierbas de Mallorca</i>	8	989.619	365.651	1.355.269
<i>Hierbas Ibicencas</i>	3	220.943	42.369	263.312
<i>Licor café de Galicia</i>	34	48.761	713	49.474
<i>Licor de hierbas de Galicia</i>	34	101.797	3.175	104.972
<i>Orujo de Galicia</i>	34	182.460	1.667	184.670
<i>Pacharán Navarro</i>	7	5.139.549	47.502	5.187.051

<i>Palo de Mallorca</i>	8	79.874	8.165	88.039
<i>Ratafía Catalana</i>	2	20.250	---	20.250
<i>Ronmiel de Canarias</i>	0	---	---	---
<i>TOTAL</i>	211	34.308.223	20.470.050	54.778.273

5. DATOS SOBRE LA COMERCIALIZACIÓN DE CADA INDICACIÓN GEOGRÁFICA

BRANDY DE JEREZ



Órgano de control o competente:

Consejo Regulador de la D.E. / D.G. "BRANDY DE JEREZ"

Dirección: Avda. Alcalde Alvaro Domecq, 2

11402 - Jerez de la Frontera (Cádiz)

Teléfono: 956.350.070

Fax: 956.322.114

E-mail: consejo@brandydejerez.es

Comercialización de Brandy de Jerez en 2008

La **comercialización total** de Brandy de Jerez, elaborado en 2008 por las treinta y tres bodegas de la Indicación Geográfica, ha sido de 45.004.636 litros, disminuyendo un 3,06% con respecto al promedio 2005-2007. El **comercio exterior** ha sido de 19.778.652 litros, (un 44 % del comercio total), aumentando un 3,74% respecto al promedio 2005/2007. Por otra parte, el **comercio interior** con 25.225.984 de litros representa en el año 2008 el 56% del comercio total, disminuyendo un 7,8% frente al promedio 2005/2007.

En cuanto a la **comercialización por tipo de producto**, sigue siendo el de mayor salida el de la gama más baja, Solera: 35.994.000 litros (80%), después el Solera Reserva: 7.372.000 litros (16%) y por último el Solera Gran Reserva: 1.638.000 litros (4%).

En cuanto a los **principales destinos del comercio exterior**, se puede decir lo siguiente:

- Respecto a los países de **Europa** el principal destino es Alemania con un total de 2.419.415lt. (Solera 2018.668lt.; Solera reserva 196.238lt. y Solera Gran Reserva 204.509lt.) seguido de Gran Bretaña, Italia, Eslovaquia, Polonia y Andorra.

- De los países de **América** el principal destino es México con un total de 1.560.130lt. (Solera 668.741lt.; Solera Reserva 816.760lt. y Solera Gran Reserva 74.629lt.), seguido de Venezuela, EEUU y Puerto Rico.

- De los países de **África** los principales destinos son Guinea Ecuatorial con un total de 1.682.088lt. (Solera 1.637.424lt.) y Nigeria con un total de 1.607.020lt. (Solera 1.545.120lt.).

- De los países de **Asia** el principal destino es Filipinas con un total de 7.250.581lt. (Reserva 6.497.514lt.; Solera Reserva 551.455lt. y Solera Gran Reserva 201.612lt.) que constituye prácticamente el total de las exportaciones a este continente.

- Con respecto a **Oceanía** el destino principal es Australia con un total de 5.923lt. (Solera 1.512lt.; Solera Reserva 3.177lt. y Solera Gran Reserva 1.234lt.).

- Del volumen total de **exportaciones a granel** 765.902lt. el destino principal es China con un total de 457.600lt., seguido de Francia, Costa Rica y Venezuela

BRANDY DE JEREZ

Comercio total de Brandy de Jerez en el año 2008

Comercio *	Volumen (en miles de litros)
Interior	25.226
Exterior	19.779
Total	45.005
<i>* No se han recibido datos de valor económico para el año 2008</i>	



Evolución del comercio de Brandy de Jerez (en miles de litros)

Comercio	Promedio 2005-2007	Volumen en 2008	% Variación 2008 s/promedio
Interior	27.363	25.226	-7,81%
Exterior	19.065	19.779	+3,74%
Total	46.428	45.005	-3,06

BRANDY DE JEREZ

Comercio total de Brandy de Jerez por tipo de producto

Solera

Comercio	Volumen
	(en miles de litros)
Interior	21.056
Exterior	14.938
Total	35.994



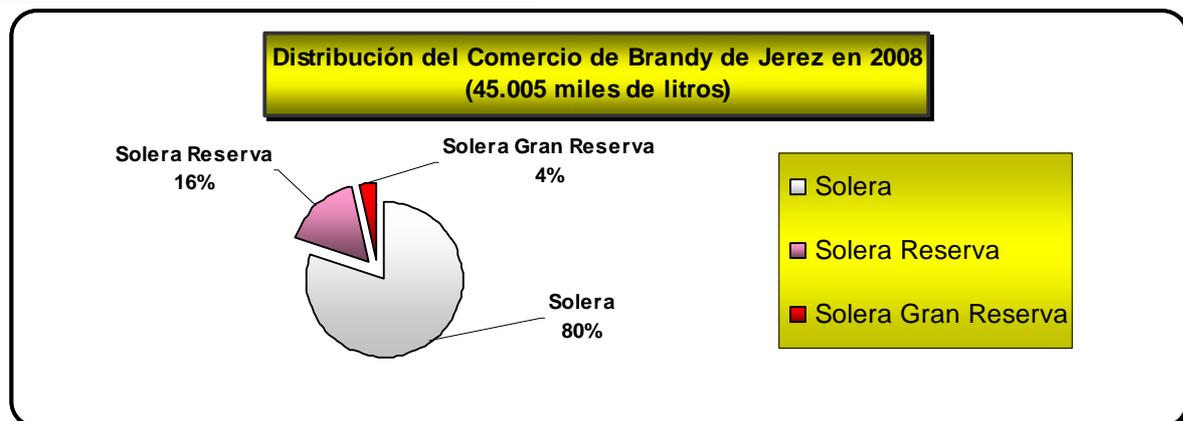
Solera Reserva

Comercio	Volumen
	(en miles de litros)
Interior	3.461
Exterior	3.911
Total	7.372



Solera gran reserva

Comercio	Volumen
	(en miles de litros)
Interior	709
Exterior	929
Total	1.638



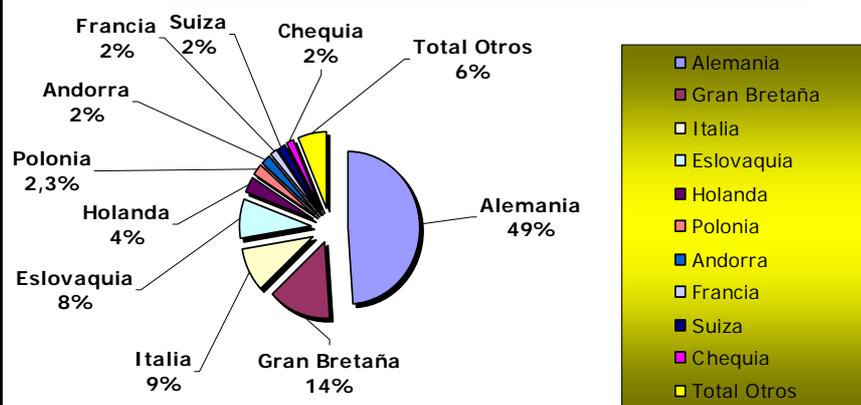
BRANDY DE JEREZ

Destinos comercio exterior de Brandy de Jerez por tipo de producto (en miles de litros)

Destino: *EUROPA*

Europa por países	Solera	Reserva	Gran Reserva	Total
Alemania	2.019	196	205	2.419
Gran Bretaña	128	562	6	696
Italia	3	379	71	454
Eslovaquia	340	61		401
Holanda	15	162	1	178
Polonia	101	7	6	114
Andorra	91	10	3	104
Francia		27	59	87
Suiza	60	12	14	86
Chequia	13	65		78
Otros:				
<i>Portugal</i>	58	0,2	0,4	59
<i>Rusia</i>	22	25	2	49
<i>Lituania</i>	27	7	2	36
<i>Letonia</i>	25	6	0,03	31
<i>Bélgica</i>	21	0,7	8	30
<i>Finlandia</i>	23	0,2	1	24
<i>Suecia</i>	0,2	19	0,2	20
<i>Estonia</i>	16	3	1	20
<i>Gibraltar</i>	13	2	2	17
<i>Rumanía</i>	14	0,8	0,8	15
<i>Austria</i>	5	0,05	1	6
<i>Noruega</i>	2	0,3	2	4
<i>Dinamarca</i>	1	0,08	0,6	2
<i>Armenia</i>	1	0,4		1,5
<i>Luxemburgo</i>	1			1
<i>Grecia</i>	1			1
<i>Hungría</i>	0,04	0,08	0,09	0,2
<i>Eslovenia</i>		0,08	0,04	0,1
<i>Islandia</i>	0,04	0,07		0,1
<i>Irlanda</i>			0,08	0,08
<i>Malta</i>	0,02	0,01	0,008	0,04
Total Otros	230,3	64,97	21,248	317,02
TOTAL	3.000	1.546	386	4.934

Distribución del Comercio Exterior por países en Europa.
Año 2008 (4.934 miles de litros)



BRANDY DE JEREZ

Destinos comercio exterior de Brandy de Jerez por tipo de producto (en miles de litros)

Destino: AMÉRICA

América por países	Solera	Reserva	Gran Reserva	Total
México	668	817	75	1.560
Venezuela	379	34	19	433
EE.UU	107	237	65	408
Puerto Rico	2	157	13	173
Panamá	33	21	32	86
<i>Otros:</i>				
Canadá	0,5	81	0,8	83
Costa Rica	53	0,09		53
República Dominicana	11	4	5	20
Cuba	10	1	0,02	11
Ecuador	9	0,8	0,9	11
Brasil	0,2	8	0,9	9
Chile	3	0,004	0,9	4
Colombia	2	0,08	2	4
Argentina	2	0,9	0,5	4
Honduras	1	0,08		1,5
Uruguay		0,8	0,6	1,5
Guatemala	0,04			0,04
Total Otros	91,74	96,754	11,62	202,04
TOTAL	1.282	1.363	215	2.860

Destino: ÁFRICA

Africa por países	Solera	Reserva	Gran Reserva	Total
Guinea Ecuatorial	1.638	44	0,06	1.682
Nigeria	1.545	62		1.607
Benin	77			77
Togo	74			74
Sudáfrica	0,02		1	1
TOTAL	3.333	106	1	3.441

Destino: ASIA

Asia por países	Solera	Reserva	Gran Reserva	Total
Filipinas	6.498	551	201	7.251
Emiratos Árabes		162	0,04	163
Israel		61		61
Guam	0,5	14		14,5
Corea	13	0,07		13
Singapur	8	0,01	0,01	8,5
<i>Otros:</i>				
Japón	1,5		0,09	1,5
Hong Kong	0,09	1	0,3	1,5
Malasia	0,05	0,009	0,02	0,08
China			0,008	0,008
Total Otros	1,64	1,009	0,418	3,088
TOTAL	6.522	790	202	7.513

BRANDY DE JEREZ

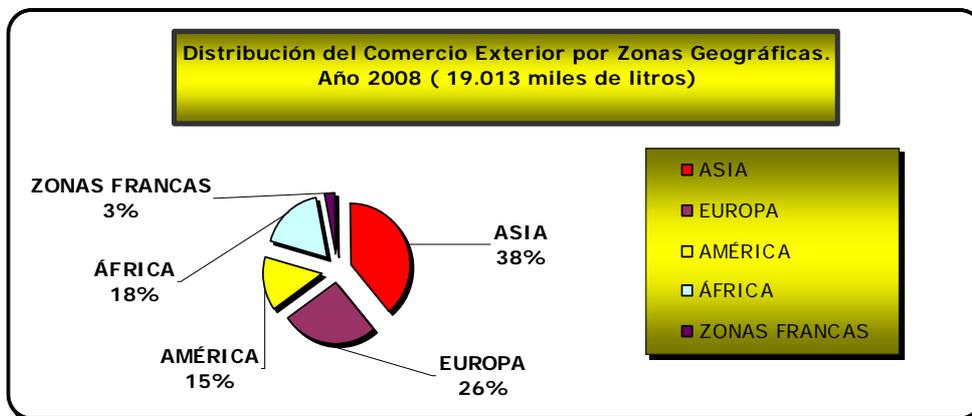
Destinos comercio exterior de Brandy de Jerez por tipo de producto (en miles de litros)

Destino: OCEANÍA

Oceanía por países	Solera	Reserva	Gran Reserva	Total
Australia	2	3	1	6
Nueva Zelanda			0,01	0,01
TOTAL	2	3	1	6

Destinos de Comercio Exterior POR ZONAS GEOGRÁFICAS

Zona Geográfica	Solera	Reserva	Gran Reserva	Total
EUROPA	3.000	1.546	386	4.934
AMÉRICA	1.282	1.363	215	2.860
ÁFRICA	3.333	106	1	3.441
ASIA	6.522	790	202	7.513
OCEANÍA	2	3	1	6
ZONAS FRANCAS	299	99	121	519
TOTAL	14.309	3.877	826	19.013



ORUJO DE GALICIA



Órgano de control o competente:

Consejo Regulador de la D.E. / D.G. "ORUJO DE GALICIA"

Dirección: Pazo de Quian, s/n. Sergude.

15881 Boqueixón (A Coruña)

Teléfono: 981.51.15.66

Fax: 981.51.19.34

E-mail: orujo@orujodegalicia.org

Comercialización de Orujo de Galicia en 2008

La **comercialización total** de Orujo de Galicia, elaborado en 2008 por las treinta y cuatro bodegas de la Indicación, ha sido de 184.670 litros, aumentando un 25% respecto al promedio 2005-2007. El **comercio interior** ha sido de 183.000 litros, (un 99 % del comercio total) aumentando un 27% respecto al promedio 2005-2007, mientras que el **comercio exterior** con 1.670 litros ha pasado a representar en el año 2008 el 1 % del comercio total, disminuyendo un 53,7% respecto al promedio 2005-2007.

En cuanto a la **comercialización por tipo de producto**, el 97% comercializado es de aguardiente de orujo, y el 3% es aguardiente de orujo envejecido, manteniéndose los mismos porcentajes que en los años anteriores.

El **valor económico** del total comercializado ha sido de 2.209.524 € en 2008.

Respecto a los principales destinos del **comercio exterior**, del total comercializado en Europa el principal destino es Alemania (Aguardiente de Orujo 344lt.) seguido de Reino Unido (Aguardiente de Orujo 252lt.), Andorra (93lt.), Bélgica (69,9lt.) y Suiza (65,4lt.).

Con respecto al comercio exterior con América, el principal destino es México con un total de 365,4lt., seguido de Colombia (126lt.) y República Dominicana (120lt.).

ORUJO DE GALICIA

Comercio total de Orujo de Galicia en el año 2008

Comercio	Volumen (en miles de litros)	Valor económico (€.)
Interior	183,00	2.189.517
Exterior	1,67	20.006
Total	184,67	2.209.524



Evolución del comercio de Orujo de Galicia en el año 2008 respecto al promedio 2005-2007 (en miles de litros)

Comercio	Promedio 2005-2007	Volumen en 2008	% Variación 2008 s/promedio
Interior	144,0	183,00	+27,08%
Exterior	3,63	1,67	-53,7%
Total	147,63	184,67	+25,08%

ORUJO DE GALICIA

Comercio total de Orujo de Galicia por tipo de producto

Aguardiente de orujo

Comercio	Vol umen
	(en miles de litros)
Interior	178,2
Exterior	1,65
Total	179,85



Aguardiente envejecido

	Vol umen
	(en miles de litros)
Interior	4,28
Exterior	0,018
Total	4,3



ORUJO DE GALICIA

Destinos comercio exterior de Orujo de Galicia por tipo de producto

(en miles de litros)

Europa por países	Aguardiente de Orujo	Aguardiente de Orujo Envejecido	Total
Alemania	0,35		0
Reino Unido	0,25		0,25
Andorra	0,09		0,09
Bélgica	0,07		0,07
Suiza	0,06		0,06
Austria	0,016	0,016	0,03
Holanda	0,03		0,03
Suecia	0,005		0,005
Italia		0,002	0,002
TOTAL	0,87	0,02	0,89

América por países	Aguardiente de Orujo	Aguardiente de Orujo Envejecido	Total
México	0,36		0,36
Colombia	0,12		0,12
República Dominicana	0,12		0,12
TOTAL	0,61	-	0,61

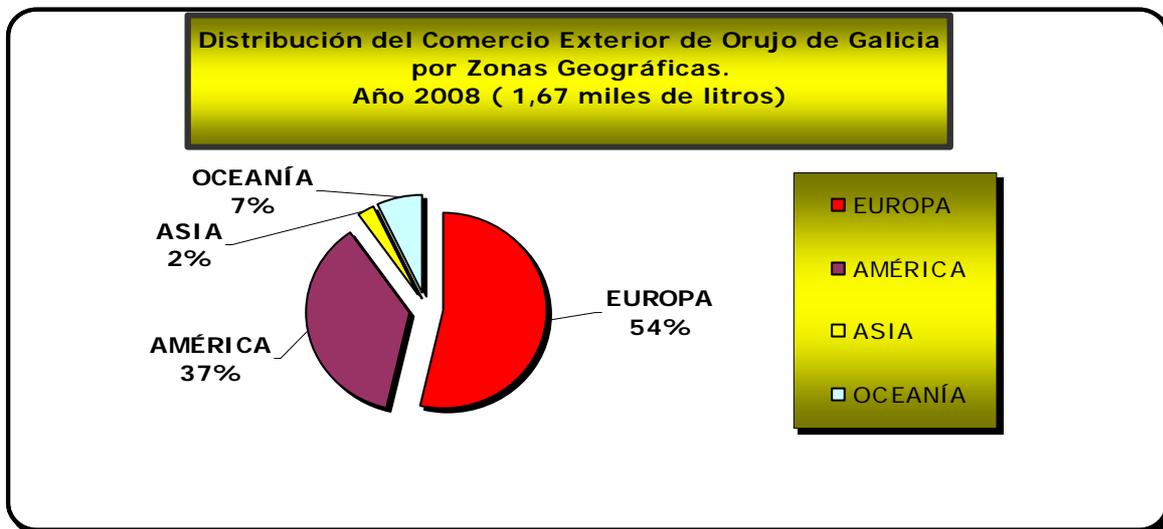
Asia por países	Aguardiente de Orujo	Aguardiente de Orujo Envejecido	Total
Japón	0,04		0,04
TOTAL	0,04	-	0,04

Oceanía por países	Aguardiente de Orujo	Aguardiente de Orujo Envejecido	Total
Australia	0,12		0,12
TOTAL	0,12	-	0,12

ORUJO DE GALICIA

Destinos comercio exterior de Orujo de Galicia por zonas geográficas
(en miles de litros)

Zona Geográfica	Aguardiente de Orujo	Aguardiente de Orujo Envejecido	Total
Europa	0,87	0,02	0,89
América	0,61		0,61
Asia	0,04		0,04
Oceanía	0,12		0,12
TOTAL	1,65	0,02	1,67



Comercialización Indicaciones Geográficas de bebidas espirituosas anisadas

Indicación geográfica	Total comercializado en litros	Mercado nacional	Mercado exterior
Chinchón	1.215.114	995.754	219.360
Hierbas de Mallorca	1.355.269	989.619	365.651
Hierbas Ibicencas	263.312	220.943	42.369
Anís Paloma Monforte del Cid	439.013	436.217	2.796

Chinchón:

La **comercialización total** de Chinchón, elaborado en 2008 ha sido de 1.215.114 litros, disminuyendo un 6,39% con respecto al promedio 2005-2007. El **comercio interior** ha sido de 995.754 litros, (un 82 % del comercio total), mientras que el **comercio exterior** con 219.360 litros ha pasado a representar en el año 2008 el 16 % del comercio total, experimentando un aumento del 13,47% respecto al promedio 2005-2007.

En cuanto a la **comercialización por tipo de producto**, sigue siendo el de mayor salida el Chinchón dulce con 1.115.900 litros (91%), después el Chinchón seco: 97.920 litros (8%) y por último el Chinchón seco especial: 1.170 litros (1%). El valor económico del total comercializado ha sido de 6.679.478 € en 2008.

El volumen total comercializado en **mercados exteriores** (219.360lt.), corresponde a países de América, siendo el principal destino México con un total de 199.800lt. (Dulce 168.000lt.; Seco 31.800lt.), seguido de Ecuador (16.200lt.), EE.UU (1.620lt.), Panamá (600lt.), Argentina (480lt.), Colombia (240lt.), Perú (240lt.) y República Dominicana (180lt.).

Hierbas de Mallorca:

Esta Indicación Geográfica ha aumentando su volumen de ventas desde su reconocimiento en el año 2003. La **comercialización total** de Hierbas de Mallorca elaborado en 2008 por los ocho elaboradores ha sido de 1.355.269 litros, aumentando un 4,71 % con respecto al promedio 2005-2007. El **comercio interior** ha sido de 989.619 litros, (representando un 73 % del comercio total), mientras que el **comercio exterior** con 365.651 litros ha pasado a representar en el año 2008 el 27 % del comercio total, representando un aumento espectacular del 102% respecto al promedio 2005-2007..

Respecto al **Comercio exterior**, el total comercializado (365.651lt.) se realiza en países de Europa, siendo el principal destino Alemania con 313.278lt., seguido de Holanda (950lt.), Bélgica (822lt.) y República Checa (300lt.) entre otros. El **valor económico** del total comercializado ha sido de 9.713.528 € en 2008,

Hierbas Ibicencas:

Esta Indicación Geográfica reconocida en el 2005, ha aumentando su volumen de ventas desde el año 2002, alcanzando en el 2005 sus mayores volúmenes tanto en el comercio interior y en el comercio exterior. A partir de entonces ha disminuido en los ejercicios 2006 y 2007 y vuelto a experimentar un crecimiento en el año 2008.

La **comercialización total** de Hierbas Ibicencas elaborado en 2008 por los tres elaboradores ha sido de 263.312 litros, disminuyendo un 2,08% con respecto al promedio 2005-2007. El **comercio interior** ha sido de 220.943 litros, un 83 % del comercio total, mientras que el **comercio exterior** con 42.369 litros ha pasado a representar en el año 2008 el 17 % del comercio total, experimentando un crecimiento del 24,7% respecto al promedio mencionado.

El total comercializado en **mercados exteriores** se realiza en países de Europa, siendo Alemania el principal destino con 11.972 litros, representando el 29% del comercio exterior total, seguido de Italia con 2.520 litros (6%). El **valor económico** del total comercializado ha sido de 1.941.846 € en 2008.

Anís Paloma Monforte del Cid:

La **comercialización total** de Anís Paloma Monforte del Cid en el 2008 ha sido de 439.013 litros, aumentando un 0,7% con respecto al promedio 2005-2007. El **comercio interior** ha sido de 436.217 litros, un 99% del comercio total, aumentando un 1,9%. Por otro lado, el **comercio exterior** con 2.796 litros ha pasado a representar en el año 2008 el 1% del comercio total, disminuyendo un 31,7% respecto al promedio mencionado.

En cuanto a los principales destinos del **comercio exterior en el año 2008**, destaca Andorra con 1.320 litros, representando el 46% del comercio exterior

CHINCHÓN

ASOCIACION DE EMPRESAS ACOGIDAS A LA



DENOMINACION GEOGRAFICA CHINCHON

Órgano de control o competente:

Asociación de Empresas Acogidas a la D.G. "CHINCHÓN"

Dirección: Ctra. M-311 Km. 10.500

28370 - Chinchón (Madrid)

Teléfono: 91.873.00.06

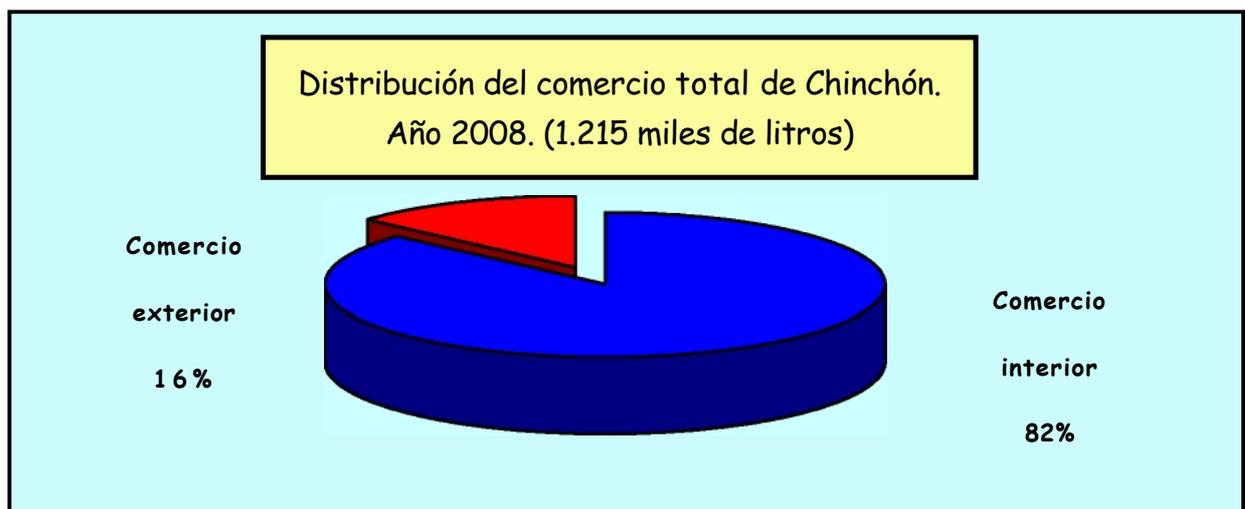
Fax: 91.873.92.16

E-mail: fdomenech@celidesa.com

CHINCHÓN

Comercio total de Chinchón en el año 2008

Comercio	Volumen (en miles de litros)	Valor económico (€.)
Interior	996	6.216.855
Exterior	219	462.622
Total	1.215	6.679.478



Evolución del comercio de Chinchón en el año 2008 respecto al promedio 2005-2007 (en miles de litros)

Comercio	Promedio 2005-2007	Volumen en 2008	% Variación 2008 s/promedio
Interior	1.105	996	-9,86%
Exterior	193	219	+13,47%
Total	1.298	1.215	-6,39

Chinchón

Comercio de Chinchón por tipo de producto

Chinchón dulce

Comercio	Volumen
	(en miles de litros)
Interior	929,4
Exterior	186,5
Total	1.115,9



Chinchón seco

Comercio	Volumen
	(en miles de litros)
Interior	65,13
Exterior	32,79
Total	97,92



Chinchón seco especial

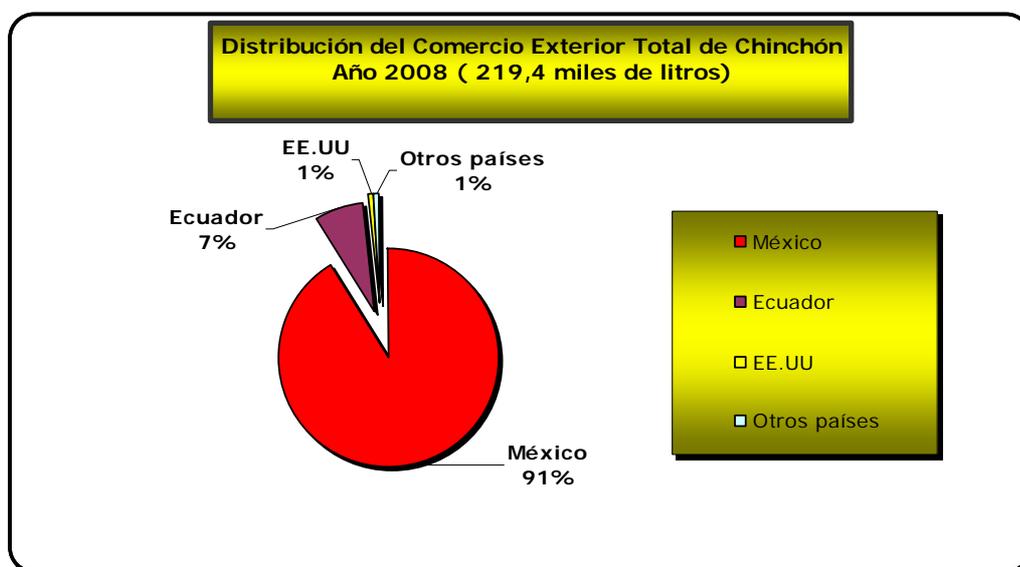
Comercio	Volumen
	(en miles de litros)
Interior	1,17
Exterior	
Total	1,17



CHINCHÓN

Destinos comercio exterior de Chinchón por tipo de producto en el año 2008 (en miles de litros)

América por países	Dulce	Seco	Seco Especial	Total
México	168,00	31,80		200,00
Ecuador	16,20			16,00
EE.UU	0,81	0,81		1,62
Panamá	0,60			0,60
Argentina	0,48			0,48
Colombia	0,24			0,24
Perú	0,24			0,24
República Dominicana		0,18		0,18
TOTAL	186,57	32,79	-	219,40



HIERBAS DE MALLORCA



Órgano de control o competente:

Consejería de Agricultura y Pesca de Illes

Balears D.G. "HIERBAS DE MALLORCA"

Dirección: C/ Foners, 10

07006 - Palma de Mallorca

Teléfono: 971.176.100

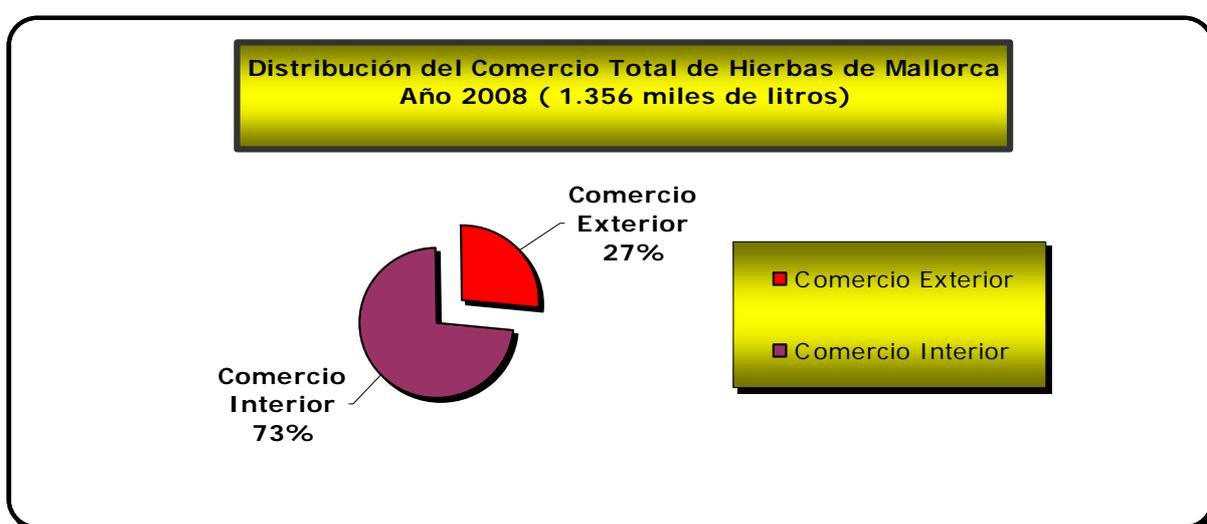
Fax: 971.177.275

E-mail: imunar@dgagric.caib.es

HIERBAS DE MALLORCA

Comercio Total de Hierbas de Mallorca en el Año 2008

Comercio	Volumen (en miles de litros)	Valor económico (€.)
Interior	990	7.092.827
Exterior	366	2.620.701
Total	1.356	9.713.528



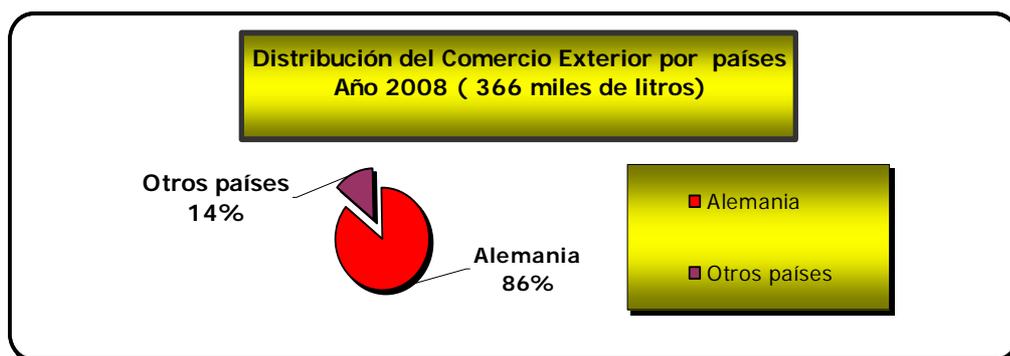
Evolución del comercio de Hierbas de Mallorca en el año 2008 respecto al promedio 2005-2007 (en miles de litros)

Comercio	Promedio 2005-2007	Volumen en 2008	% Variación 2008 s/promedio
Interior	1.115	990	-11,21%
Exterior	181	366	+102%
Total	1.295	1.356	+4,71%

HIERBAS DE MALLORCA

Destinos comercio exterior de Hierbas de Mallorca en el año 2008
(en miles de litros)

Europa por países	Volumen	Total
Alemania	313,00	313,00
Otros países	53,00	53,00
TOTAL	366,00	366,00



HIERBAS IBICENCAS

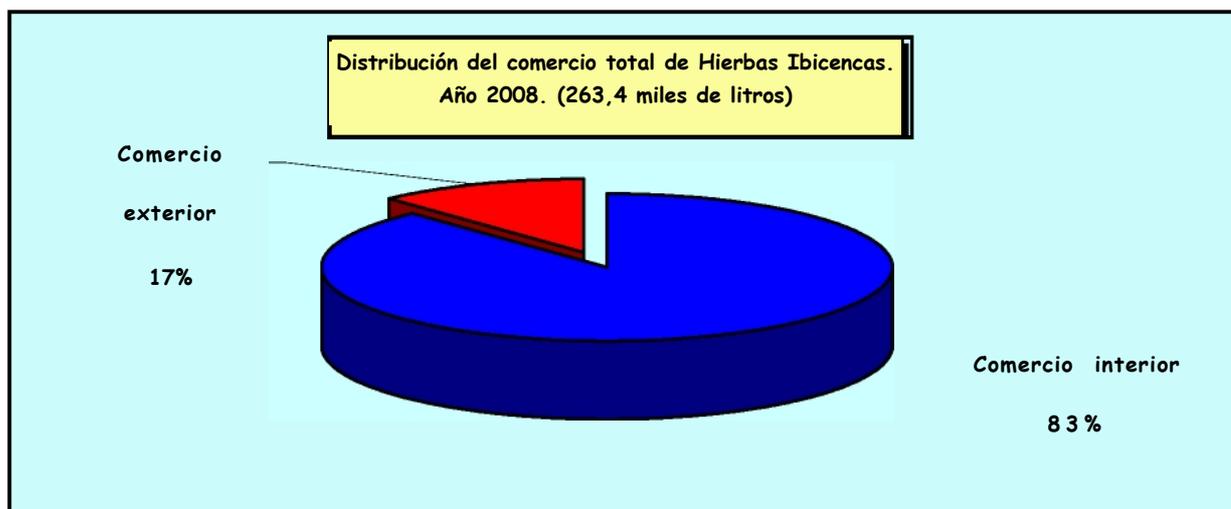


Órgano de control o competente:
Consejería de Agricultura y Pesca de Illes Balears
D.G. "HIERBAS IBICENCAS"
Avda. de España, 49
07800 - Ibiza
Teléfono: 971.195.900
Fax: 971.195.913
E-mail: jpablos@cief.es

HIERBAS IBICENCAS

Comercio total de Hierbas Ibicencas en el año 2005

Comercio	Volumen (en miles de litros)	Valor económico (€.)
Interior	221	1.629.387
Exterior	42,4	312.459
Total	263,4	1.941.846



Evolución del comercio de Hierbas Ibicencas en el año 2008 respecto al promedio 2005-2007 (en miles de litros)

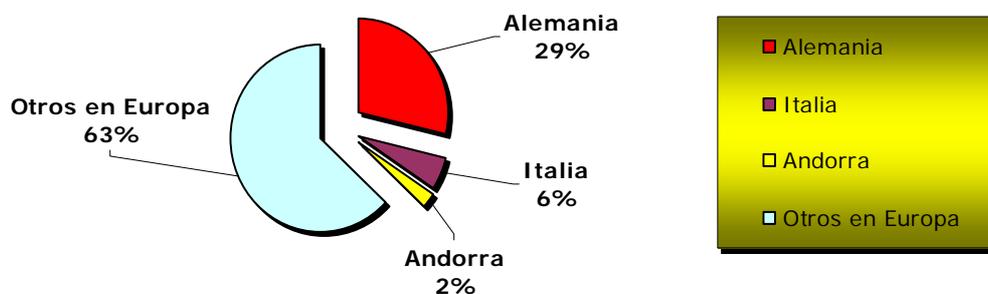
Comercio	Promedio 2005-2007	Volumen en 2008	% Variación 2008 s/promedio
Interior	235	221	-5,95%
Exterior	34	42,4	+24,7%
Total	269	263,4	-2,08%

HIERBAS IBICENCAS

Destinos comercio exterior de Hierbas
Ibicencas en el año 2008
(en miles de litros)

Europa por países	Volumen	Total
Alemania	12,00	12,00
Italia	2,50	2,50
Holanda	0,04	0,04
Andorra	0,70	0,70
Otros (Free-shops)	27,00	27,00
TOTAL	42,00	42,00

Distribución del Comercio Exterior de Hierbas Ibicencas
Año 2008 (42,4 miles de litros)



ANÍS PALOMA DE MONFORTE DEL CID



Órgano de control o competente:

**Consejo Regulador de las D.E. / D.G. "BEBIDAS ESPIRITUOSAS
TRADICIONALES DE ALICANTE"**

Dirección: Polígono 'Cotes Baixes' Calle C, parcela 3

03804 - Alcoy (Alicante)

Teléfono y Fax: 96.533.69.82

mail: crde-beta@crde-beta.com

ANIS PALOMA DE MONFORTE DEL CID

Comercio total de Anís Paloma de Monforte del Cid en el año 2008

Comercio	Volumen de Anís paloma monforte del cid destilado (en miles de litros)	Valor Económico
Interior	436,2	4.231.305 €.
Exterior	2,8	15.238 €
Total	439	4.246.543 €

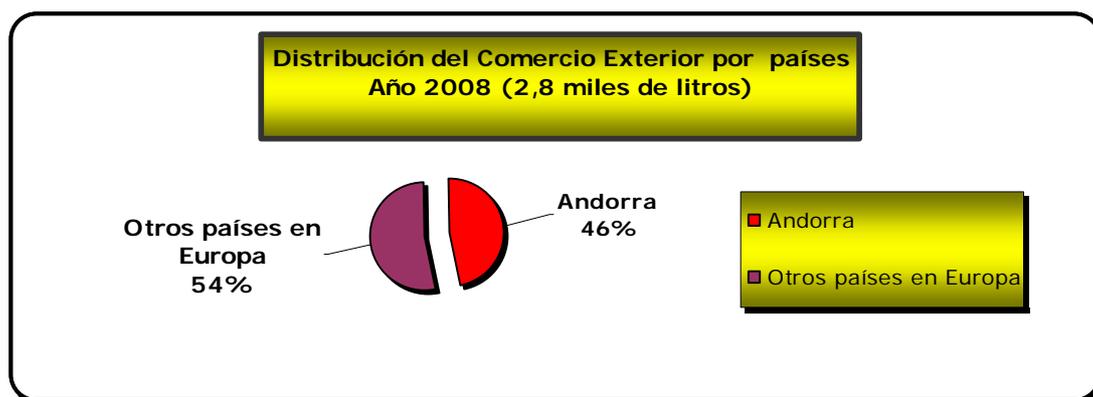
Evolución del comercio de Anís Paloma Monforte del Cid en el año 2008 respecto al promedio 2005-2007 (en miles de litros)

Comercio	Promedio 2005-2007	Volumen de Anís paloma monforte del cid destilado (en miles de litros) en el 2008	% Variación 2008 s/promedio
Interior	428	436,2	+1,91%
Exterior	4,1	2,8	-31,7%
Total	433	439	+0,7%

ANÍS PALOMA DE MONFORTE DEL CID

Destinos comercio exterior de Anís
Paloma de Monforte del Cid
(en miles de litros)

Europa por países	Volumen Anís Paloma Monforte del Cid Destilado	Total
Andorra	1,30	1,30
Otros países en Europa	1,50	1,50
TOTAL	2,80	2,80



Comercialización Indicaciones Geográficas de Licores.. 2008

Indicación geográfica	Total comercializado en litros	Mercado nacional	Mercado exterior
Cantueso Alicantino	147.355	147.355	-
Licor café de Galicia	49.474	48.791	713
Licor de hierbas de Galicia	104.972	101.797	3.175
Palo de Mallorca	88.039	79.874	8.165
Ratafia Catalana	20.2500	20.250	-

Cantueso Alicantino:

La comercialización total de Cantueso Alicantino en el 2008, ha sido de 147.355 litros, disminuyendo un 19,45% con respecto al promedio 2005-2007. El valor total comercializado ha representado un valor económico de 1.252.517 euros.

Licor café de Galicia:

Esta Indicación Geográfica reconocida en el 2005, ha comercializado en el año 2008 49.474 litros, representando un aumento muy importante tanto en su comercio interior como exterior respecto al promedio 2005-2007. El valor total comercializado ha reportado un valor económico de 593.688 euros.

Licor de hierbas de Galicia:

Esta Indicación Geográfica reconocida en el 2005, ha comercializado en este año 104.972 litros (33% de aumento respecto al promedio 2005-2007). Esto ha representado un valor económico de 1.259.664 euros.

Palo de Mallorca:

La comercialización total de Palo de Mallorca, elaborado en 2008, ha sido de 88.039 litros, disminuyendo un 17% con respecto al promedio 2005-2007. El comercio interior ha sido de 79.874 litros, mientras que el comercio exterior con 8.165 litros ha registrado un muy importante incremento respecto al promedio considerado y pasando a representar un 9% del comercio total. El valor económico del total comercializado ha sido de 723.684 € en 2008..

Ratafia Catalana:

La comercialización total de Ratafia Catalana, elaborado en 2008 por las dos bodegas de la Indicación, ha sido de 20.250 litros, disminuyendo un 12,17% con respecto al promedio 2005-2007.

El valor económico del total comercializado ha sido de 111.375 € en 2008.

CANTUESO ALICANTINO



Órgano de control o competente:

**Consejo Regulador de las D.E. / D.G. "BEBIDAS
ESPIRITUOSAS TRADICIONALES DE ALICANTE"**

Dirección: Polígono 'Cotes Baixes' Calle C, parcela 3

03804 - Alcoy (Alicante)

Teléfono: 96.533.69.82

Fax: 96.533.69.82

E-mail: crde-beta@crde-beta.com

CANTUESO ALICANTINO

Comercio total de Cantueso Alicante en el año 2008

(en miles de litros)

Comercio	Volumen Cantueso Alicante Destilado (en miles de litros)	Valor económico (€.)
Interior	147,4	1.252.517
Exterior	-	
Total	147,4	1.252.517

Evolución del comercio del Cantueso Alicante en el año 2008 respecto al promedio 2005-2007 (en miles de litros)

Comercio Total	Promedio 2005-2007	Volumen en 2008	% variación 2008 s/promedio
	183	147,4	-19,45%

LICOR CAFÉ DE GALICIA



Órgano de control o competente:

Consejo Regulador de la D.G. "LICOR CAFÉ DE GALICIA"

Dirección: Pazo de Quian, s/n. Sergude.

15881 - Boqueixón (A Coruña)

Teléfono: 981.51.15.66

Fax: 981.51.19.34

E-mail: orujo@orujodegalicia.org

LICOR CAFE DE GALICIA

Comercio total de Licor Café de Galicia en el año 2008
(en miles de litros)

Comercio	Volumen	Valor económico (€.)
Interior	48,8	585.131
Exterior	0,72	8.557
Total	49,5	593.688

Evolución del comercio de Licor Café de Galicia en el año 2008 respecto al promedio 2005-2007 (en miles de litros)

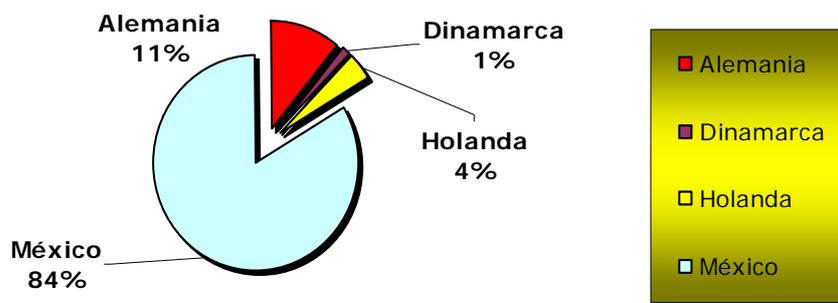
Comercio	Promedio 2005-2007	Volumen en 2008	% Variación 2008 s/promedio
Interior	23,2	48,8	+110%
Exterior	0,35	0,72	+105%
Total	23,6	49,5	+109%

LICOR CAFÉ DE GALICIA

Destinos de Comercio Exterior de Licor Café de Galicia
en el Año 2008
(en miles de litros)

País de Destino	Volumen
Alemania	0,08
Dinamarca	0,01
Holanda	0,03
<i>Total Europa</i>	0,12
México	0,60
<i>Total América</i>	0,60
TOTAL	0,72

Distribución del Comercio Exterior de Licor Café de Galicia
por países.
Año 2008 (0,72 miles de litros)



LICOR DE HIERBAS DE GALICIA



Órgano de control o competente:

Consejo Regulador de la D.G. "LICOR DE HIERBAS DE GALICIA"

Dirección: Pazo de Quian, s/n. Sergude.

15881 - Boqueixón (A Coruña)

Teléfono: 981.51.15.66

Fax: 981.51.19.34

E-mail: orujo@orujodegalicia.org

LICOR DE HIERBAS DE GALICIA

Comercio total de Licor de Hierbas de Galicia
en el año 2008
(en miles de litros)

Comercio	Volumen	Valor económico (€.)
Interior	101,8	1.221.566
Exterior	3,2	38.097
Total	105	1.259.664

Evolución del comercio de Licor de Hierbas de Galicia en el año
2008 respecto al promedio 2005-2007 (en miles de litros)

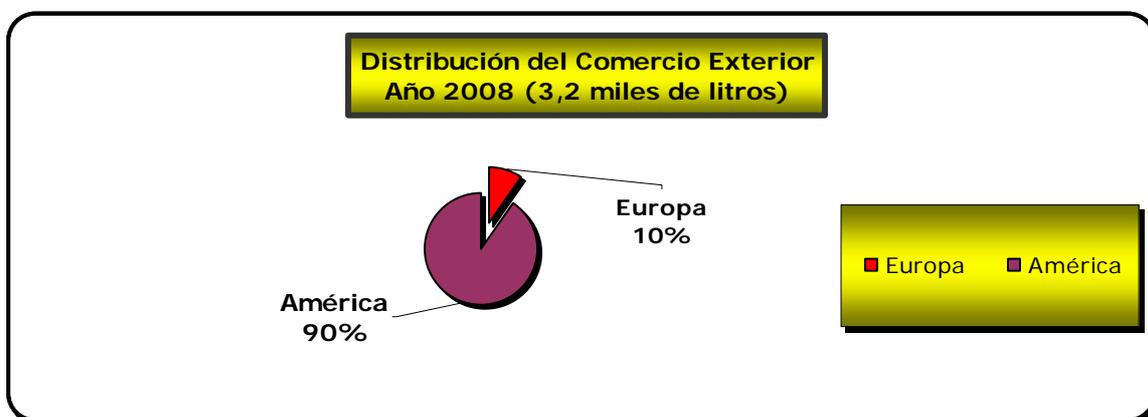
Comercio	Promedio 2005-2007	Volumen en 2008	% Variación 2008 s/promedio
Interior	76	101,8	+34%
Exterior	3	3,2	+6,6%
Total	79	105	+33%

LICOR DE HIERBAS DE GALICIA

Destinos de Comercio Exterior de Licor de Hierbas de Galicia
en el Año 2008
(en miles de litros)

Europa por países	Volumen
Alemania	0,07
Andorra	0,12
Bélgica	0,02
Dinamarca	0,01
Holanda	0,09
TOTAL	0,32

América por países	Volumen
México	1,50
Puerto Rico	0,75
República Dominicana	0,65
TOTAL	2,90



PALO DE MALLORCA



Órgano de control o competente:
Consejería de Agricultura y Pesca de Illes Balears
D.G. "PALO DE MALLORCA"
Dirección: C/ Foners, 10
07006 - Palma de Mallorca
Teléfono: 971.176.100
Fax: 971.176.156
E-mail: imunar@dgagric.caib.es

PALO DE MALLORCA

Comercio total de Palo de Mallorca en el año 2008

Comercio	Volumen (en miles de litros)	Valor económico (€.)
Interior	80	656.567
Exterior	8,16	67.117
Total	88,16	723.684

Evolución del comercio de Palo de Mallorca en el año 2008 respecto al promedio 2005-2007 (en miles de litros)

Comercio	Promedio 2005-2007	Volumen en 2008	% Variación 2008 s/promedio
Interior	104	80	-23,07%
Exterior	2	8,16	+300%
Total	106	88,16	-17%

RATAFIA CATALANA



Órgano de control o competente:

D.G. "RATAFIA CATALANA"

Dirección General de Alimentación, Calidad e Industrias Agroalimentarias

Dirección: Gran Vía de les Corts Catalanes, 612-614. 4^o planta

08007 - BARCELONA

Teléfono: 93.304.67.00

Fax: 93.304.67.02. Mail: luis.lopez@gencat.cat

RATAFIA CATALANA

Comercio total de Ratafía Catalana en el año 2008
(en miles de litros)

Comercio	Volumen	Valor económico (€.)
Interior	20,2	111.375
Exterior	-	-
Total	20,2	111.375

Evolución del comercio de la Ratafía Catalana en el año 2008 respecto al promedio 2005-2007 (en miles de litros)

Comercio Total	Promedio 2005-2007	Volumen en 2008	% variación 2008 s/promedio
	23	20,2	-12,17%

Comercialización 2008 de las Indicaciones Geográficas de las Bebidas espirituosas: *Pacharán Navarro*, *Aguardiente de hierbas de Galicia*, *Aperitivo Café de Alcoy* y *Herbero de la Sierra de Mariola*

Indicación geográfica	Total comercializado en litros	Mercado nacional	Mercado exterior
Pacharán Navarro	5.187.051	5.139.549	47.502
Aguardiente de hierbas de Galicia	1.782	1.782	-
Aperitivo Café de Alcoy	695.496	695.496	-
Herbero de la Sierra de Mariola	22.382	22.382	-

Pacharán Navarro

La **comercialización total** de Pacharán Navarro, elaborado en 2008 por siete elaboradores, ha sido de 5.187.051 litros, disminuyendo un 7,85% con respecto al promedio 2005-2007. El **comercio interior** ha sido de 5.139.549 litros, y ha experimentado una disminución del 8.2% respecto al promedio 2005/2007, mientras que el **comercio exterior** cuenta con 47.502 litros lo que ha significado un importante aumento del 80,4% respecto al promedio considerado.

En cuanto al **comercio exterior**, los principales destinos corresponden a países de Europa (43.381lt.), siendo el principal destino Andorra con un total de 20.486lt., seguido de Francia (9.178lt.), Reino Unido-Gibraltar (360lt.), Italia (240lt.) y Bélgica (180lt.). Del resto de países destacan Venezuela y Colombia

con un total de 2.562lt., Argentina (720lt.) y Japón (360lt.).

Aguardiente de hierbas de Galicia:

Esta Denominación Geográfica reconocida en el 2005, cuenta con 34 elaboradores, quienes han comercializado en el 2008 1.782 litros, con un valor económico total de 24.948 euros.

Aperitivo Café de Alcoy:

La comercialización total de Aperitivo Café de Alcoy, elaborado en 2008 por las cuatro bodegas de la Denominación, ha sido de 695.496 litros, disminuyendo un 11% con respecto al promedio 2005-2007. El valor económico total es de 3.999.102 euros.

Herbero de la Sierra de Mariola:

Los tres elaboradores de esta bebida han comercializado en el 2008 un total de 22.382 litros, un 0,45% menos que el promedio 2005-2007. El valor económico total ha sido de 154.436 euros.

PACHARÁN NAVARRO



Órgano de control o competente:

Consejo Regulador de la D.E. / D.G. "PACHARÁN NAVARRO"

Dirección: Avenida Serapio Huici, 22

Edificio Peritos.

31610 Villava (Navarra)

Teléfono: 948.013.045

Fax: 948.071.549

E-mail: info@icannavarra.com

PACHARÁN NAVARRO

Comercio total de Pacharán Navarro en el año 2008

Comercio	Volumen (en miles de litros)	Valor económico (€.)
Interior	5.139,5	-
Exterior	48	-
Total	5.187	-

Evolución del comercio de Pacharán Navarro en el año 2008 respecto al promedio 2005-2007 (en miles de litros)

Comercio	Promedio 2005-2007	Volumen en 2008	% Variación 2008 s/promedio
Interior	5.602	5.139,5	-8,26%
Exterior	26,6	48	+80,4%
Total	5.629	5.187	-7,85%

PACHARÁN NAVARRO

Destinos comercio exterior de Pacharán Navarro
(en miles de litros)

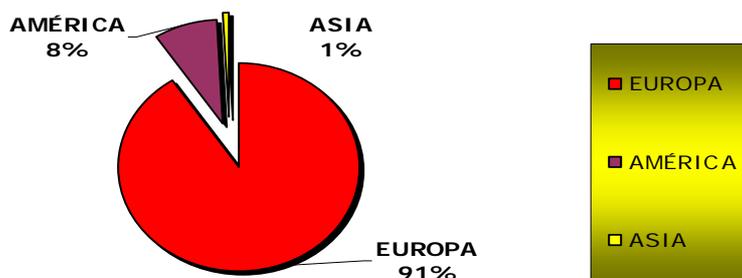
Europa por países	Volumen
Andorra	20,50
Francia	9,20
Italia	0,24
Bélgica	0,18
Reino Unido -Gibraltar	0,36
Rusia	0,003
Resto de países	12,90
TOTAL	43,38

América por países	Volumen
Venezuela - Colombia	2,6
Argentina	0,72
Panamá	0,27
Guatemala	0,21
TOTAL	4

Asia por países	Volumen
Japón	0,36
TOTAL	0,36

Zona Geográfica	Volumen
EUROPA	43,38
AMÉRICA	4
ASIA	0,36
TOTAL	48

Distribución del Comercio Exterior de Pacharán Navarro
Año 2008 (48 miles de litros)



AGUARDIENTE DE HIERBAS DE GALICIA



Órgano de control o competente:

Consejo Regulador de la D.E. / D.G.

"AGUARDIENTE DE HIERBAS DE GALICIA"

Dirección: Pazo de Quian, s/n. Sergude.

15881 - Boqueixón (A Coruña)

Teléfono: 981.51.15.66

Fax: 981.51.19.34

E-mail: orujo@orujodegalicia.org

AGUARDIENTE DE HIERBAS DE GALICIA

Comercio total de Aguardiente de hierbas de Galicia en el año 2008
(en miles de litros)

Comercio	Volumen	Valor económico (€.)
Interior	1,8	24.948
Exterior	-	-
Total	1,8	24.948

Evolución del comercio de Aguardiente de Hierbas de Galicia en el año 2008 respecto al promedio 2005-2007 (en miles de litros)

Comercio	Promedio 2005-2007	Volumen en 2008	% Variación 2008 s/promedio
Interior	1,7	1,8	+5,8%
Exterior	-	-	
Total	1,7	1,8	+5,8%

APERITIVO CAFÉ DE ALCOY



Órgano de control o competente:

**Consejo Regulador de las D.E. / D.G. "BEBIDAS
ESPIRITUOSAS TRADICIONALES DE ALICANTE"**

Dirección: Polígono 'Cotes Baixes' Calle C, parcela 3

03804 - Alcoy (Alicante)

Teléfono: 96.533.69.82

Fax: 96.533.69.82

E-mail: crde-beta@crde-beta.com

APERITIVO CAFE DE ALCOY

Comercio total de Aperitivo Café de Alcoy en el año
2008
(en miles de litros)

Comercio	Volumen	Valor económico (€.)
Interior	695,5	3.999.102
Exterior	-	-
Total	695,5	3.999.102

Evolución del Comercio de Aperitivo Café de Alcoy en el
año 2008 respecto al promedio 2005-2007
(en miles de litros)

Comercio Total	Promedio 2005-2007	Volumen en 2008	% variación 2008 s/promedio
	781	695,5	-11%

HERBERO DE LA SIERRA DE MARIOLA



Órgano de control o competente:
**Consejo Regulador de las D.E. / D.G. "BEBIDAS
ESPIRITUOSAS TRADICIONALES DE ALICANTE"**

Dirección: Polígono 'Cotes Baixes' Calle C, parcela 3

03804 - Alcoy (Alicante)

Teléfono: 96.533.69.82

Fax: 96.533.69.82

E-mail: crde-beta@crde-beta.com

HERBERO DE LA SIERRA DE MARIOLA

Comercio total de Herbero de la Sierra de Mariola en el
año 2008
(en miles de litros)

Comercio	Volumen	Valor económico (€.)
Interior	22,4	154.436
Exterior	-	-
Total	22,4	154.436

Evolución del comercio de Herbero de la Sierra de
Mariola en el año 2008 respecto al promedio 2005-2007
(en miles de litros)

Comercio Total	Promedio 2005-2007	Volumen en 2008	% variación 2008 s/promedio
	22,5	22,4	-0,45%

