

# DATOS DE LAS BEBIDAS ESPIRITUOSAS CON INDICACIÓN GEOGRÁFICA

Año 2022



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE AGRICULTURA, PESCA  
Y ALIMENTACIÓN

Madrid, 2023



Aviso Legal: los contenidos de esta publicación podrán ser reutilizados, citando la fuente y la fecha, en su caso, de la última actualización

**Fuente:**

Consejos Reguladores de las Indicaciones Geográficas y Comunidades Autónomas.

**Elaboración:**

Subdirección General de Control de la Calidad Alimentaria y Laboratorios Agroalimentarios



**MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN**

**Edita:**

© Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación  
Secretaría General Técnica  
Centro de Publicaciones

Catálogo de Publicaciones de la Administración General del Estado:

<https://cpage.mpr.gob.es/>

NIPO: 00319209X

## ÍNDICE

<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>4</b>
<b>INDICACIONES GEOGRÁFICAS ORDENADOS POR CATEGORÍAS DE BEBIDAS .....</b>	<b>7</b>
<b>LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA.....</b>	<b>9</b>
<b>PRESENTACIÓN DE LOS DATOS .....</b>	<b>11</b>
<b>AÑO 2022 .....</b>	<b>14</b>
Elaboración y número de elaboradores .....	15
Comercio interior y comercio exterior.....	16
Evolución del comercio total (l) .....	18
Evolución del comercio interior (l) .....	19
Evolución del comercio exterior (l) .....	20
Destino del comercio exterior (l).....	21
Valor económico (€) .....	22
<b>BRANDYS .....</b>	<b>23</b>
BRANDY DE JEREZ .....	25
BRANDY DEL PENEDÉS .....	32
ORUJO DE GALICIA .....	36
<b>GIN DE MAHÓN .....</b>	<b>40</b>
GIN DE MAHÓN.....	41
<b>BEBIDAS ESPIRITUOSAS ANISADAS .....</b>	<b>43</b>
HIERBAS DE MALLORCA .....	45
HIERBAS IBICENCAS .....	46
CHINCHÓN.....	48
<b>LICORES .....</b>	<b>52</b>
PALO DE MALLORCA.....	54
RATAFIA CATALANA .....	55
LICOR CAFÉ DE GALICIA .....	56
LICOR DE HIERBAS DE GALICIA .....	58
PACHARÁN NAVARRO .....	60
<b>OTRAS BEBIDAS ESPIRITUOSAS .....</b>	<b>62</b>
AGUARDIENTE DE HIERBAS DE GALICIA.....	64
RONMIEL DE CANARIAS .....	66

## INTRODUCCIÓN

Las bebidas espirituosas son muy importantes social y económicamente para la agricultura europea, debido al gran renombre de muchas categorías, dentro y fuera de la Unión, y al alto nivel cualitativo de sus productos tradicionales. Para mantener ese mercado y conservar su nivel cualitativo, así como para reservar las denominaciones de los productos tradicionales evitando que se devalúen, en la Unión Europea existe un marco normativo específico, establecido sobre el Reglamento (UE) 2019/787 del Parlamento Europeo y del Consejo de 17 de abril de 2019 sobre la definición, designación, presentación y etiquetado de las bebidas espirituosas, la utilización de los nombres de las bebidas espirituosas en la presentación y etiquetado de otros productos alimenticios, la protección de las indicaciones geográficas de las bebidas espirituosas y la utilización de alcohol etílico y destilados de origen agrícola en las bebidas alcohólicas, y por el que se deroga el Reglamento (CE) n.º 110/2008. Este nuevo Reglamento, que tiene su primer antecedente en el Reglamento (CEE) no 1576/89 del Consejo, de 29 de mayo de 1989, y el previo en el Reglamento (CE) n.º 110/2008, está en vigor desde el 8 de junio de 2019 en cuanto a las normas relativas a las indicaciones geográficas, y desde el 25 mayo de 2021 en cuanto a las demás normas sobre producción, designación, presentación y etiquetado de bebidas espirituosas.

La definición de bebida espirituosa está recogida en el artículo 2 del Reglamento (UE) 2019/787, es la siguiente:

*A los efectos del presente Reglamento, se entenderá por bebida espirituosa una bebida alcohólica que cumpla los requisitos siguientes:*

- a) está destinada al consumo humano;*
- b) posee cualidades organolépticas particulares;*
- c) tiene un grado alcohólico volumétrico mínimo de 15 %, excepto en el caso de las bebidas espirituosas que cumplan los requisitos de la categoría 39 del anexo I;*
- d) ha sido producida:*
  - i) bien directamente utilizando, por separado o en combinación, cualquiera de los métodos siguientes:*
    - la destilación, en presencia o no de aromas o productos alimenticios sápidos, de productos fermentados,*
    - la maceración o procedimientos similares de materias vegetales en alcohol etílico de origen agrícola, destilados de origen agrícola o bebidas espirituosas, o en una combinación de estos,*
    - la adición, por separado o en combinación, al alcohol etílico de origen agrícola, a destilados de origen agrícola o a bebidas espirituosas de cualquiera de los siguientes productos:*
      - aromas utilizados de conformidad con el Reglamento (CE) nº 1334/2008,*
      - colorantes utilizados de conformidad con el Reglamento (CE) nº 1333/2008,*
      - otros ingredientes autorizados utilizados de conformidad con los Reglamentos (CE) nº 1333/2008 y (CE) nº 1334/2008,*
      - sustancias edulcorantes,*
      - otros productos agrícolas,*
      - productos alimenticios; o bien*

- ii) *añadiendo, por separado o en combinación, a una bebida espirituosa cualquiera de los siguientes productos:*
  - *otras bebidas espirituosas,*
  - *alcohol etílico de origen agrícola,*
  - *destilados de origen agrícola,*
  - *otros productos alimenticios;*
- e) *no queda incluida en los códigos NC 2203, 2204, 2205, 2206 y 2207*
- f) *en caso de que su la producción se haya añadido agua destilada, desmineralizada, permutada o suavizada:*
  - i) *la calidad del agua cumple la Directiva 98/83/CE del Consejo (15) y la Directiva 2009/54/CE del Parlamento Europeo y del Consejo (16); y*
  - ii) *el grado alcohólico de la bebida espirituosa, después de la adición de agua, sigue correspondiendo al grado alcohólico volumétrico mínimo establecido en la letra c) del presente artículo o en la categoría correspondiente de bebida espirituosa establecida en el anexo I.*

### Indicaciones Geográficas de bebidas espirituosas

Para la protección comunitaria e internacional de determinadas bebidas espirituosas se reconocen, para uso exclusivo de sus productores, las actualmente denominadas Indicaciones Geográficas.

El Reglamento (UE) 2019/787, en su artículo 3, define como “indicación geográfica” aquella que identifica a una bebida espirituosa como originaria del territorio de un país o de una región o localidad de ese territorio, cuando una determinada cualidad, reputación u otras características de esa bebida espirituosa se puedan atribuir fundamentalmente a su origen geográfico.

El reconocimiento de una Indicación Geográfica conlleva un procedimiento administrativo que se materializa mediante acto de ejecución de la Comisión Europea, y la posterior publicación en el DOUE hace pública la decisión de inscripción en el registro comunitario.

Cada Estado miembro tiene reconocidas sus Indicaciones Geográficas. España es el cuarto país de la UE con más indicaciones geográficas protegidas de bebidas espirituosas por detrás de Francia, Italia y Alemania. Nuestro país cuenta con 19 Indicaciones Geográficas de bebidas espirituosas registradas en la UE.<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> Para más información sobre el registro de la UE de Bebidas Espirituosas con IG ver:

<https://ec.europa.eu/info/food-farming-fisheries/food-safety-and-quality/certification/quality-labels/geographical-indications-register/>

## INDICACIONES GEOGRÁFICAS ORDENADOS POR CATEGORÍAS DE BEBIDAS

CATEGORÍA	INDICACIÓN GEOGRÁFICA
Brandy	Brandy de Jerez *
	Brandy del Penedés
Aguardiente de orujo	Orujo de Galicia *
Aguardiente de sidra y de perada	Aguardiente de Sidra de Asturias
Bebidas espirituosas aromatizadas con enebro	Gin de Mahón
Bebidas espirituosas anisadas	Anís Paloma Monforte del Cid *
	Hierbas de Mallorca
	Hierbas Ibicencas
	Chinchón
Licores	Palo de Mallorca
	Ratafía Catalana
	Cantueso Alicantino *
	Licor café de Galicia *
	Licor de hierbas de Galicia *
Bebidas espirituosas aromatizadas a base de endrina o "Pacharán"	Pacharán Navarro*
Otras bebidas espirituosas	Aguardiente de hierbas de Galicia*
	Aperitivo Café de Alcoy *
	Herbero de la Sierra de Mariola *
	Ronmiel de Canarias

\* Dispone de Consejo Regulador.

## LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA

<b>ANDALUCÍA</b>	<b>Brandy de Jerez</b>
<b>ASTURIAS</b>	<b>Aguardiente de Sidra de Asturias</b>
<b>CATALUÑA</b>	<b>Brandy del Penedés Ratafía Catalana</b>
<b>COMUNIDAD VALENCIANA</b>	<b>Anís Paloma Monforte del Cid Cantueso Alicantino Aperitivo Café de Alcoy Herbero de la Sierra de Mariola</b>
<b>GALICIA</b>	<b>Aguardiente de hierbas de Galicia Licor de hierbas de Galicia Licor café de Galicia Orujo de Galicia</b>
<b>ILLES BALEARS</b>	<b>Gin de Mahón Hierbas Ibicencas Hierbas de Mallorca Palo de Mallorca</b>
<b>ISLAS CANARIAS</b>	<b>Ronmiel de Canarias</b>
<b>COMUNIDAD DE MADRID</b>	<b>Chinchón</b>
<b>NAVARRA</b>	<b>Pacharán Navarro</b>

## PRESENTACIÓN DE LOS DATOS

En 2022 se han comercializado 197 millones de litros<sup>2</sup> de bebidas espirituosas de los cuales 23 millones se han elaborado adscritos a Indicaciones Geográficas, lo que representa más del 11% del consumo de bebidas espirituosas.

Destaca el Brandy de Jerez, de gran importancia económica y social en España, siendo la primera Indicación Geográfica en volumen de producción seguido de Brandy del Penedés, Pacharán Navarro y Hierbas de Mallorca.

En el ejercicio 2022, los datos sobre las bebidas espirituosas con derecho a Indicación Geográfica, según la información suministrada por las Comunidades autónomas y sus órganos de control, puede resumirse como sigue:

- El **número de industrias elaboradoras** dedicado a la obtención de estos productos es de 149, siendo su volumen de producción por industria muy diferente. En un extremo se sitúa la IG “Aguardiente de Hierbas de Galicia” con muchos elaboradores de reducida dimensión que elaboran 6.845 litros, en contraposición con el “Brandy de Jerez”, cuyos elaboradores tienen una gran dimensión. De este modo, las IGs gallegas son las que tienen el mayor número de industrias, 96 en total, con una producción total de 381.094 litros. Mientras que la IG “Brandy de Jerez” con 24 industrias tiene una producción de 8.519.589 litros; le sigue en producción “Brandy del Penedés” con 1 industria y 7.861.423 litros producidos; y “Pacharán Navarro” con 7 industrias y 3.407.779 litros.
- Es conveniente destacar el gran cambio que implica el incremento de la producción certificada y comercializada por la IG “Brandy del Penedés”. En los años recientes ha habido un cambio en el sistema de certificación de esta IG, y a partir de la campaña 2020 el principal elaborador lo está aplicando a toda su producción. De manera que pasa de 386.486 l en 2019 a 7,9 millones en 2022, producidos y comercializados, es decir, se incrementa un 19,34%.
- La **producción elaborada** de “Brandy de Jerez” representa el 36,42% de la producción de todas las bebidas espirituosas con Indicaciones Geográficas Protegidas, seguida de “Brandy del Penedés” con un 33,6% y de “Pacharán Navarro” con un 14,57%.
- La **producción comercializada** de las Indicaciones Geográficas Protegidas de bebidas espirituosas presenta en los últimos 4 años una evolución creciente, pasando de los 17.599.902 litros comercializados en 2019, a los 23.262.410 en 2022, lo que supone un aumento del 32,17%; si bien desde 2009 (44.850.098 litros) se aprecia una disminución ligeramente superior al 48%.

---

<sup>2</sup> Según datos del “Informe Socioeconómico 2022” de la Federación Española de Espirituosos.

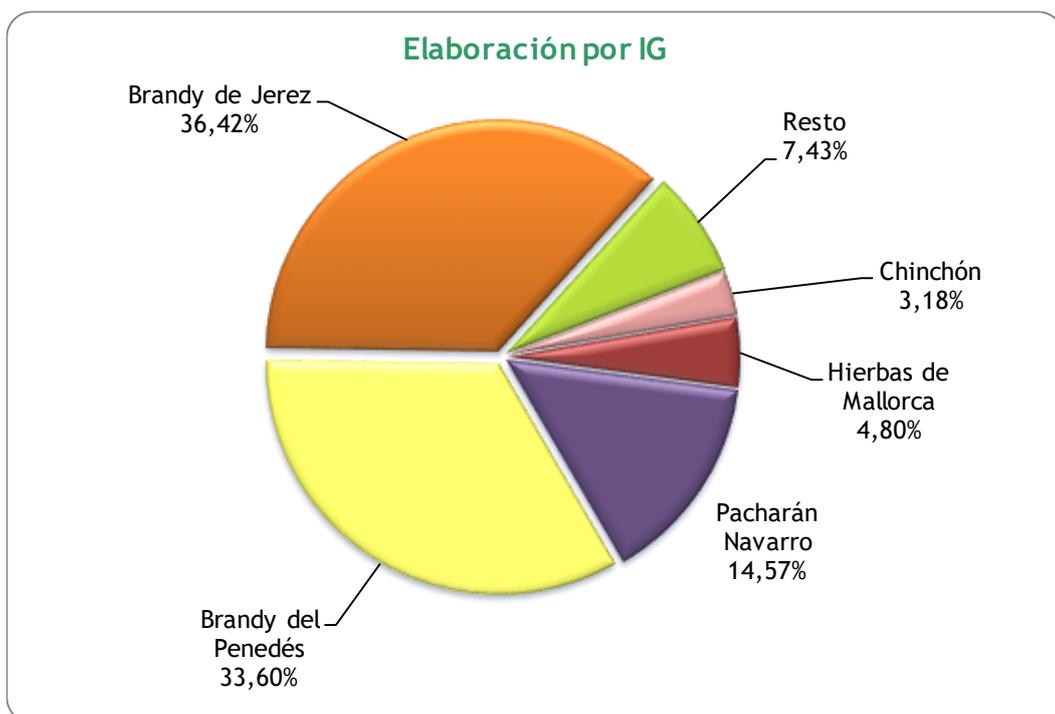
- Refiriéndonos a la **comercialización total por IGs**, la IG “Brandy de Jerez” se sitúa en cabeza con un 36,62% de cuota, le siguen la IG “Brandy del Penedés” (33,79%) y la IG “Pacharán Navarro” (14,65%).
- En el **mercado interior**, que representa el 42,28% (9.835.408 litros) de la comercialización total, la IG “Pacharán Navarro” es líder en volumen comercializado con un 34,42% del total, seguido de la IG “Brandy de Jerez” (30,22%) y la IG “Brandy del Penedés” (8,99%).
- Por su parte, el **mercado exterior** representa el 57,72% (13.427.002 litros) del comercio total de las Indicaciones Geográficas de España, correspondiendo el 51,97% de este comercio a la IG “Brandy del Penedés”, seguido de la IG “Brandy de Jerez”, (41,31%).
- El **comercio total de bebidas espirituosas con IG, teniendo en cuenta su evolución desde el año 2012 hasta el año 2022**, continúa con el ascenso observado en estos últimos años.
- El **comercio exterior** de bebidas espirituosas con Indicación Geográfica en Europa representa el 24,73% (3.320.513,20 litros), frente al 75,27% (10.106.488,30 litros) correspondiente a países terceros no europeos, siendo el continente americano el de mayor volumen comercializado (51,67%), del total del mercado exterior. Gracias, principalmente, a la comercialización exterior de “Brandy del Penedés” a América (5.702.145 litros).
- Las zonas francas representan un 1,91% (256.406 litros) de la comercialización total exterior.
- El **valor económico** estimado correspondiente a las Indicaciones Geográficas es de **170.321.873 €**, lo cual supone un incremento del 10,03% respecto a 2021, perteneciendo un 38,25% del valor generado a la IG “Brandy de Jerez” (65.145.620 €), seguido por “Brandy del Penedés” con un 33,29% (56.708.598 €) y “Pacharán Navarro” con un 12,00% (20.446.674 €).

**AÑO 2022**

## Elaboración y número de elaboradores

I.G.	Elaboradores	Producción (litros)
Aguardiente de hierbas de Galicia	24	6.845
Aguardiente de Sidra de Asturias (1)	-	-
Anís Paloma Monforte del Cid (1)	-	-
Aperitivo Café de Alcoy (1)	-	-
Brandy de Jerez	24	8.519.589
Brandy del Penedés	1	7.861.423
Cantueso Alicanteño (1)	-	-
Chinchón	1	744.573
Gin de Mahón	1	392.632
Herbero de la Sierra de Mariola (1)	-	-
Hierbas de Mallorca	6	1.123.788
Hierbas Ibicencas	4	535.339
Licor café de Galicia	24	144.223
Licor de hierbas de Galicia	24	133.092
Orujo de Galicia	24	96.935
Pacharán Navarro	7	3.407.779
Palo de Mallorca	5	42.990
Ratafía Catalana	2	9.295
Ronmiel de Canarias	2	376.468
<b>TOTAL</b>	<b>149</b>	<b>23.394.970</b>

(1) Sin datos en esta campaña.

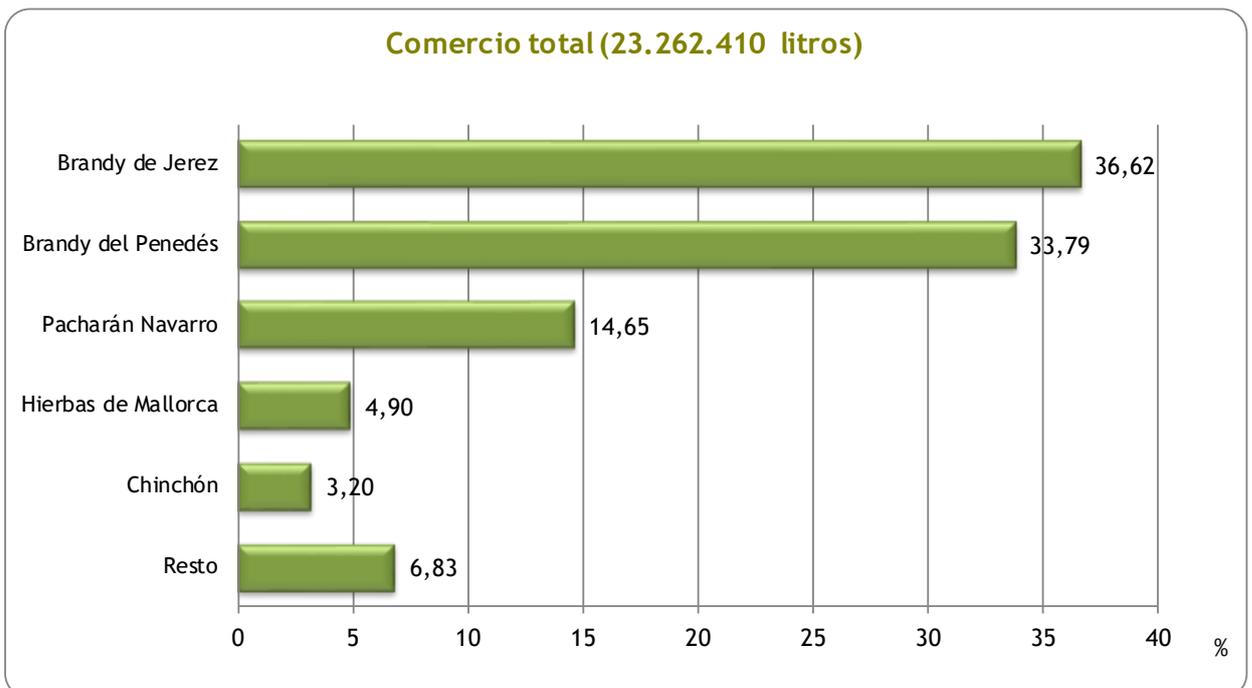
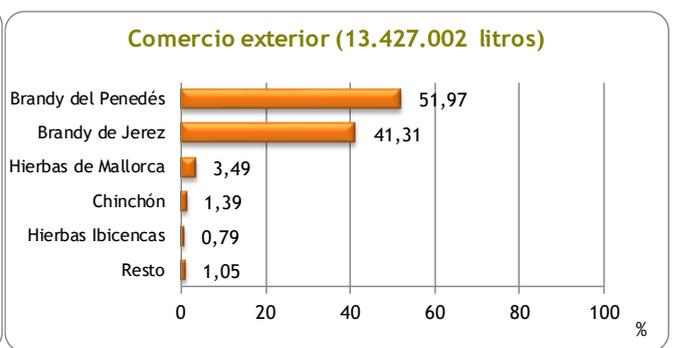
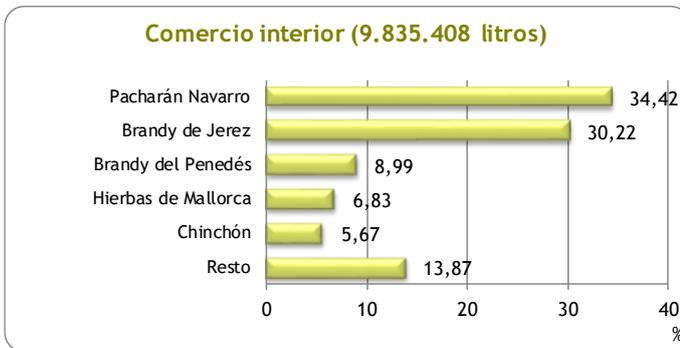
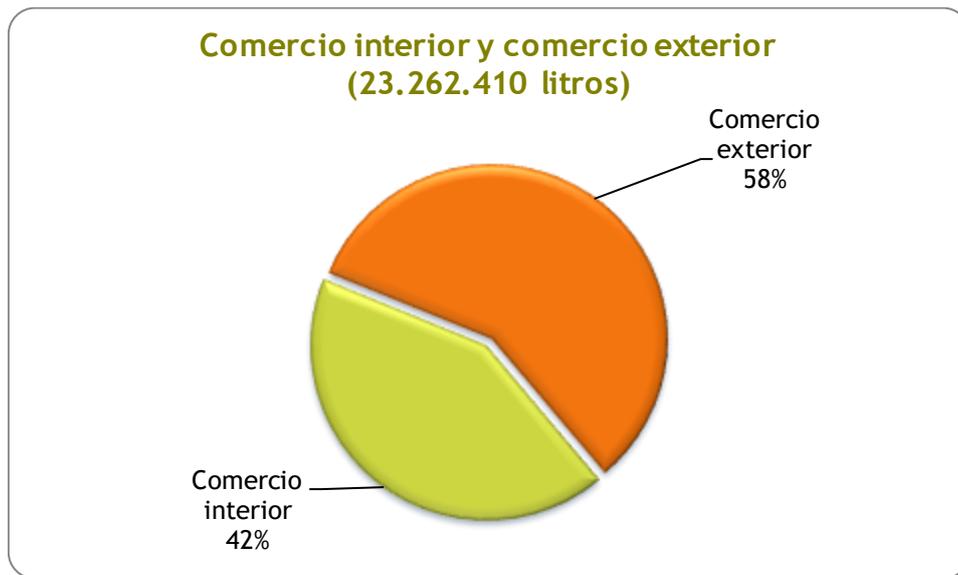


## Comercio interior y comercio exterior

I.G.	COMERCIO INTERIOR		COMERCIO EXTERIOR		COMERCIO TOTAL (litros)
	litros	% s/total	litros	% s/total	
Aguardiente de hierbas de Galicia	5.503	96	234	4	5.737
Aguardiente de Sidra de Asturias (1)	-	-	-	-	-
Anís Paloma Monforte del Cid (1)	-	-	-	-	-
Aperitivo Café de Alcoy (1)	-	-	-	-	-
Brandy de Jerez <sup>(*)</sup>	2.972.273	35	5.547.316	65	8.519.589
Brandy del Penedés	883.971	11	6.977.452	89	7.861.423
Cantueso Alicante (1)	-	-	-	-	-
Chinchón	557.391	75	187.182	25	744.573
Gin de Mahón	267.908	80	66.968	20	334.876
Herbero de la Sierra de Mariola (1)	-	-	-	-	-
Hierbas de Mallorca	671.952	59	468.008	41	1.139.960
Hierbas Ibicencas	386.428	78	106.201	22	492.629
Licor café de Galicia	143.003	99	2.034	1	145.037
Licor de hierbas de Galicia	105.493	92	9.178	8	114.671
Orujo de Galicia	74.518	95	3.890	5	78.408
Pacharán Navarro	3.385.336	99	22.443	1	3.407.779
Palo de Mallorca	40.326	96	1.500	4	41.826
Ratafía Catalana	8.904	96	391	4	9.295
Ronmiel de Canarias	332.403	91	34.204	9	366.607
<b>TOTAL</b>	<b>9.835.408</b>	<b>42</b>	<b>13.427.002</b>	<b>58</b>	<b>23.262.410</b>

(1) Sin datos en esta campaña.

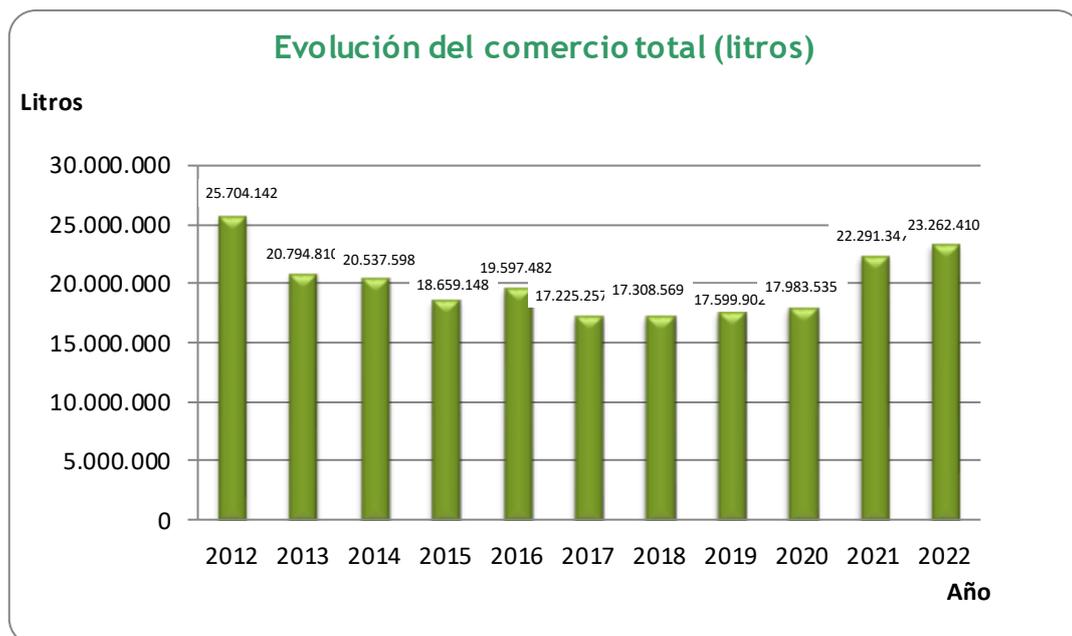
Nota: En el volumen del comercio interior está incluido el correspondiente a las zonas francas.



## Evolución del comercio total (l)

I.G.	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Aguardiente de hierbas de Galicia	3.268	8.626	5.124	2.150	5.257	5.860	6.371	6.929	5.815	3.989	5.737
Aguardiente de Sidra de Asturias (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Anís Paloma Monforte del Cid (1)	437.600	434.807	437.204	529.580	448.032	453.789	458.451	486.321	423.824	-	-
Aperitivo Café de Alcoy (1)	298.330	264.190	237.763	234.237	220.956	218.292	211.284	222.005	147.944	-	-
Brandy de Jerez	18.614.513	13.941.491	13.495.338	10.951.809	10.700.573	9.245.160	9.251.448	9.195.867	6.381.750	7.909.509	8.519.589
Brandy del Penedés	-	-	-	-	-	-	-	386.486	5.951.838	7.745.643	7.861.423
Cantueso Alicanteño (1)	99.201	93.267	87.721	145.747	93.558	87.078	83.630	72.523	50.666	-	-
Chinchón	876.413	830.652	828.432	856.170	884.914	738.864	702.251	721.208	479.020	711.282	744.573
Gin de Mahón	-	-	310.644	325.527	327.819	310.599	356.871	344.820	183.728	272.679	334.876
Herbero de la Sierra de Mariola (1)	34.312	41.101	40.849	43.654	62.290	44.742	50.875	57.739	49.943	-	-
Hierbas de Mallorca	1.251.241	1.117.610	1.190.045	1.294.649	1.253.143	1.143.113	1.119.882	1.186.320	806.639	1.073.532	1.139.960
Hierbas Ibicencas	312.460	377.158	375.399	422.414	479.999	486.591	517.658	477.558	270.026	452.207	492.629
Licor café de Galicia	16.482	56.080	45.151	85.285	100.436	67.588	115.448	117.603	143.319	158.244	145.037
Licor de hierbas de Galicia	70.490	99.216	77.930	119.940	125.688	87.780	128.413	102.709	97.100	135.703	114.671
Orujo de Galicia	85.837	129.377	61.313	69.083	98.751	50.350	86.404	69.975	79.022	98.953	78.408
Pacharán Navarro	3.484.089	3.318.764	3.186.182	3.213.039	3.611.384	3.212.815	3.223.236	3.390.091	2.565.296	3.336.187	3.407.779
Palo de Mallorca	74.448	68.321	60.751	49.321	63.562	48.315	47.839	37.953	55.505	40.140	41.826
Ratafia Catalana	45.458	14.150	53.667	44.575	83.146			53.357	34.990	43.956	9.295
Ronmiel de Canarias	-	-	44.085	271.968	1.037.974	1.024.319	948.507	670.438	257.111	309.323	366.607
<b>TOTAL</b>	<b>25.704.142</b>	<b>20.794.810</b>	<b>20.537.598</b>	<b>18.659.148</b>	<b>19.597.482</b>	<b>17.225.257</b>	<b>17.308.569</b>	<b>17.599.902</b>	<b>17.983.535</b>	<b>22.291.347</b>	<b>23.262.410</b>

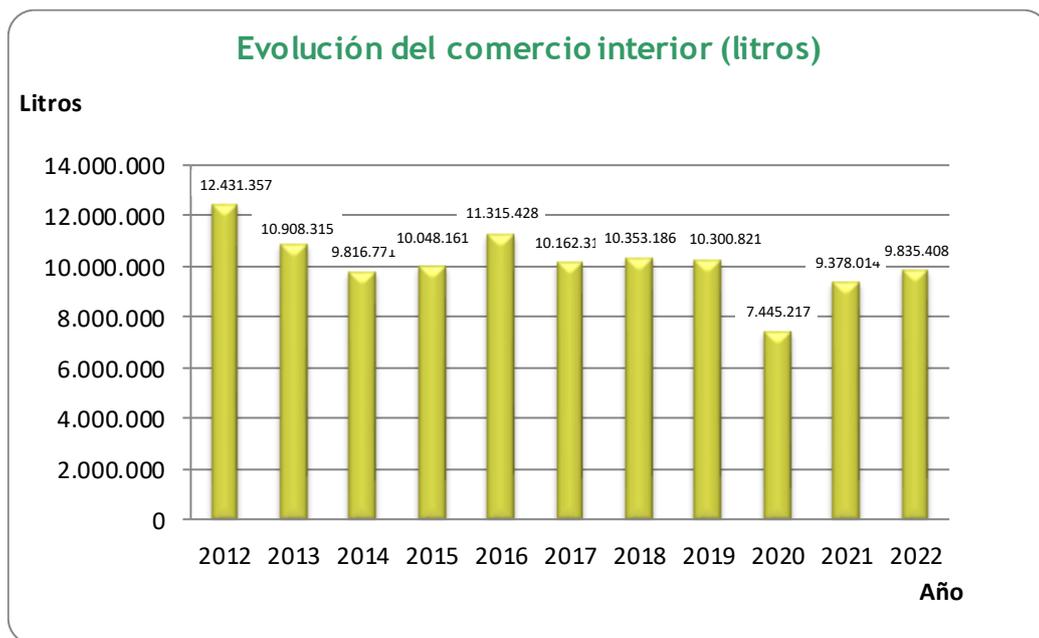
(1) Sin datos en esta campaña.



## Evolución del comercio interior (l)

I.G.	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Aguardiente de hierbas de Galicia	2.665	8.427	4.419	1.484	4.833	5.854	5.926	6.550	5.694	3.833	5.503
Aguardiente de Sidra de Asturias (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Anís Paloma Monforte del Cid (1)	436.523	432.431	435.938	527.828	446.149	453.237	456.627	485.343	422.980	-	-
Aperitivo Café de Alcoy (1)	298.330	264.190	237.745	234.237	220.956	218.292	211.284	222.005	147.944	-	-
Brandy de Jerez	5.976.213	4.610.048	3.381.616	3.034.406	3.306.181	2.990.662	3.112.872	3.086.361	2.251.551	2.735.227	2.972.273
Brandy del Penedés	-	-	-	-	-	-	-	69	243.624	837.028	883.971
Cantueso Alicantino (1)	99.201	93.267	87.721	145.747	93.558	87.078	83.630	72.523	50.666	-	-
Chinchón	684.034	652.014	665.040	678.438	672.730	552.588	565.133	594.176	380.140	583.770	557.391
Gin de Mahón	-	-	231.381	234.396	231.913	240.551	234.873	228.831	115.878	200.252	267.908
Herbero de la Sierra de Mariola (1)	34.312	41.101	40.849	43.654	62.290	44.742	50.875	57.739	49.943	-	-
Hierbas de Mallorca	924.502	869.292	953.286	1.007.324	914.535	836.010	807.019	824.967	415.764	623.178	671.952
Hierbas Ibicencas	288.246	325.571	313.711	359.084	402.457	403.182	420.391	385.156	184.635	353.677	386.428
Licor café de Galicia	15.203	54.653	43.480	83.902	98.303	66.150	112.498	116.398	142.532	154.794	143.003
Licor de hierbas de Galicia	62.844	90.014	68.950	111.865	112.326	79.036	117.395	99.987	94.037	126.877	105.493
Orujo de Galicia	80.298	124.866	56.562	64.849	90.941	46.230	81.488	68.860	77.586	95.616	74.518
Pacharán Navarro	3.410.620	3.261.123	3.138.624	3.167.164	3.555.822	3.160.858	3.187.937	3.368.288	2.545.960	3.312.241	3.385.336
Palo de Mallorca	73.520	67.168	59.697	47.116	61.513	46.503	46.099	36.530	53.825	37.862	40.326
Ratafia Catalana	44.846	14.150	53.667	44.575	83.146	-	-	53.357	34.990	43.742	8.904
Ronmiel de Canarias	-	-	44.085	262.093	957.775	931.340	859.140	593.681	227.468	269.917	332.403
<b>TOTAL</b>	<b>12.431.357</b>	<b>10.908.315</b>	<b>9.816.771</b>	<b>10.048.161</b>	<b>11.315.428</b>	<b>10.162.315</b>	<b>10.353.186</b>	<b>10.300.821</b>	<b>7.445.217</b>	<b>9.378.014</b>	<b>9.835.408</b>

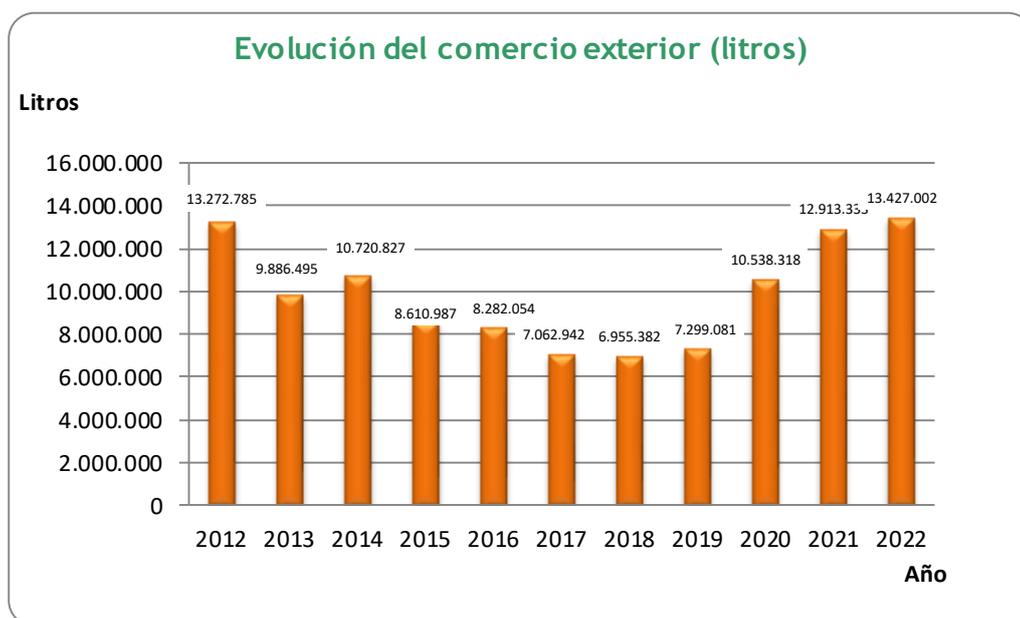
(1) Sin datos en esta campaña.



## Evolución del comercio exterior (l)

I.G.	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Aguardiente de hierbas de Galicia	603	199	705	667	424	6	446	379	121	156	234
Aguardiente de Sidra de Asturias (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Anís Paloma Monforte del Cid (1)	1.077	2.376	1.266	1.752	1.883	552	1.824	978	844	-	-
Aperitivo Café de Alcoy (1)	-	-	18	-	-	-	-	-	-	-	-
Brandy de Jerez	12.638.300	9.331.443	10.113.722	7.917.403	7.394.392	6.254.498	6.138.576	6.109.506	4.130.199	5.174.282	5.547.316
Brandy del Penedés	-	-	-	-	-	-	-	386.417	5.708.214	6.908.615	6.977.452
Cantueso Alicantino (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Chinchón	192.379	178.638	163.392	177.732	212.184	186.276	137.118	127.032	98.880	127.512	187.182
Gin de Mahón	-	-	79.263	91.131	95.906	70.048	121.998	115.989	67.850	72.427	66.968
Herbero de la Sierra de Mariola (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Hierbas de Mallorca	326.739	248.318	236.759	287.325	338.608	307.103	312.863	361.353	390.875	450.354	468.008
Hierbas Ibicencas	24.214	51.587	61.688	63.330	77.542	83.409	97.267	92.402	85.391	98.530	106.201
Licor café de Galicia	1.279	1.427	1.671	1.383	2.133	1.439	2.950	1.205	787	3.450	2.034
Licor de hierbas de Galicia	7.646	9.202	8.980	8.075	13.362	8.743	11.018	2.722	3.063	8.826	9.178
Orujo de Galicia	5.539	4.511	4.751	4.234	7.810	4.120	4.916	1.115	1.436	3.337	3.890
Pacharán Navarro	73.469	57.641	47.558	45.875	55.562	51.957	35.299	21.803	19.336	23.946	22.443
Palo de Mallorca	928	1.153	1.054	2.205	2.049	1.812	1.740	1.423	1.680	2.278	1.500
Ratafia Catalana	612	-	-	-	-	-	-	-	-	214	391
Ronmiel de Canarias	-	-	0	9.875	80.199	92.979	89.367	76.757	29.643	39.406	34.204
<b>TOTAL</b>	<b>13.272.785</b>	<b>9.886.495</b>	<b>10.720.827</b>	<b>8.610.987</b>	<b>8.282.054</b>	<b>7.062.942</b>	<b>6.955.382</b>	<b>7.299.081</b>	<b>10.538.318</b>	<b>12.913.333</b>	<b>13.427.002</b>

(1) Sin datos en esta campaña.

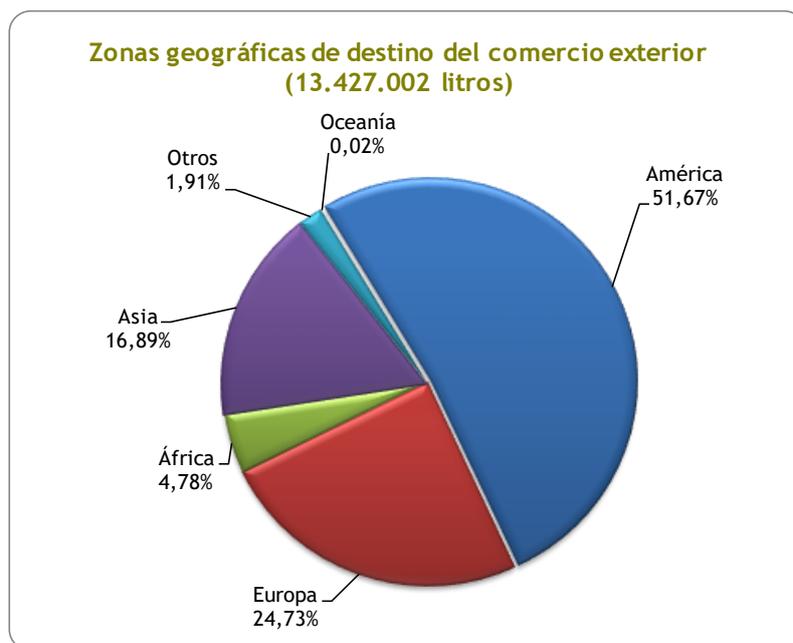


## Destino del comercio exterior (I)

I.G.	TOTAL U.E.	TOTAL EUROPA NO UE	TOTAL EUROPA	TOTAL AMÉRICA	TOTAL AFRICA	TOTAL ASIA	TOTAL OCEANIA	OTROS Zonas Francas	TOTAL NO U.E.	TOTAL
Aguardiente de hierbas de Galicia	54	6	60	60	0	114	0	0	180	234
Aguardiente de Sidra de Asturias (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Anís Paloma Monforte del Cid (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Aperitivo Café de Alcoy (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Brandy de Jerez(*)	1.089.621	595.614	1.685.235	1.020.963	642.400	2.197.680	1.038	-	4.457.695	5.547.316
Brandy del Penedés	866.041	124.872	990.913	5.702.145	0	56.140	706	227.548	6.111.411	6.977.452
Cantueso Alicantino (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Chinchón	2.640	60	2.700	183.930	0	528	24	0	184.542	187.182
Gin de Mahón	18.895	2.777	21.672	14.274	0	1.386	778	28.858	48.073	66.968
Herbero de la Sierra de Mariola (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Hierbas de Mallorca	468.008	0	468.008	0	0	0	0	0	0	468.008
Hierbas Ibicencas	54.233	39.900	94.133	1.977	0	10.091	0	0	51.968	106.201
Licor café de Galicia	1.185	277	1.462	327	0	50	195	0	849	2.034
Licor de hierbas de Galicia	2.090	1.163	3.254	5.643	0	125	157	0	7.088	9.178
Orujo de Galicia	1.930	429	2.359	768	0	606	157	0	1.961	3.890
Pacharán Navarro	11.121	3.502	14.623	7.268	0	432	120	0	11.322	22.443
Palo de Mallorca	1.500	0	1.500	0	0	0	0	0	0	1.500
Ratafia Catalana	391	0	391	0	0	0	0	0	0	391
Ronmiel de Canarias	33.725	479	34.204	0	0	0	0	0	479	34.204
<b>TOTAL</b>	<b>2.551.434</b>	<b>769.079</b>	<b>3.320.513</b>	<b>6.937.355</b>	<b>642.400</b>	<b>2.267.152</b>	<b>3.175</b>	<b>256.406</b>	<b>10.875.568</b>	<b>13.427.002</b>

(1) Sin datos en esta campaña.

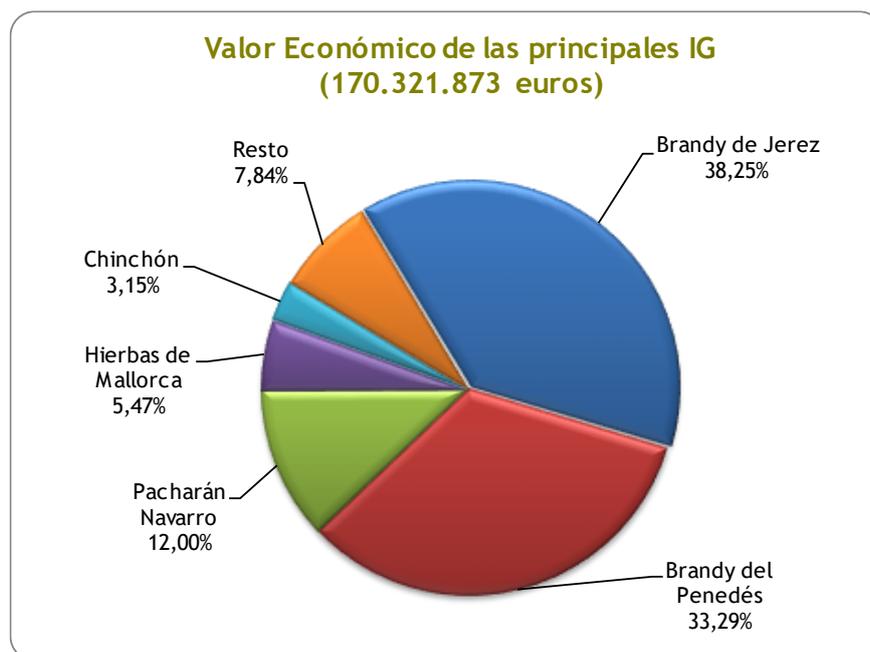
(\*) El volumen correspondiente a las zonas francas está incluido en el comercio interior



## Valor económico (€)

I.G.	COMERCIO NACIONAL		COMERCIO EXTERIOR		COMERCIO TOTAL (€)
	€	% sobre el comercio total	€	% sobre el comercio total	
Aguardiente de hierbas de Galicia	66.038	96	2.808	4	68.846
Aguardiente de Sidra de Asturias (1)	-	-	-	-	-
Anís Paloma Monforte del Cid (1)	-	-	-	-	-
Aperitivo Café de Alcoy (1)	-	-	-	-	-
Brandy de Jerez	23.352.464	36	41.793.156	64	65.145.620
Brandy del Penedés	11.041.834	19	45.666.764	81	56.708.598
Cantueso Alicantino (1)	-	-	-	-	-
Chinchón	4.559.276	85	798.546	15	5.357.822
Gin de Mahón	2.738.019	80	689.134	20	3.427.153
Herbero de la Sierra de Mariola (1)	-	-	-	-	-
Hierbas de Mallorca	5.489.847	59	3.823.625	41	9.313.472
Hierbas Ibicencas	2.877.415	78	790.135	22	3.667.550
Licor café de Galicia	1.573.029	99	22.378	1	1.595.408
Licor de hierbas de Galicia	1.160.420	92	100.961	8	1.261.381
Orujo de Galicia	896.493	95	47.082	5	943.575
Pacharán Navarro	20.304.384	99	142.290	1	20.446.674
Palo de Mallorca	429.471	96	15.975	4	445.446
Ratafía Catalana	82.456	97	2.657	3	85.112
Ronmiel de Canarias	1.695.329	91	159.887	9	1.855.217
<b>TOTAL</b>	<b>76.266.475</b>	<b>44,78%</b>	<b>94.055.398</b>	<b>55,22%</b>	<b>170.321.873</b>

(1) Sin datos en esta campaña.

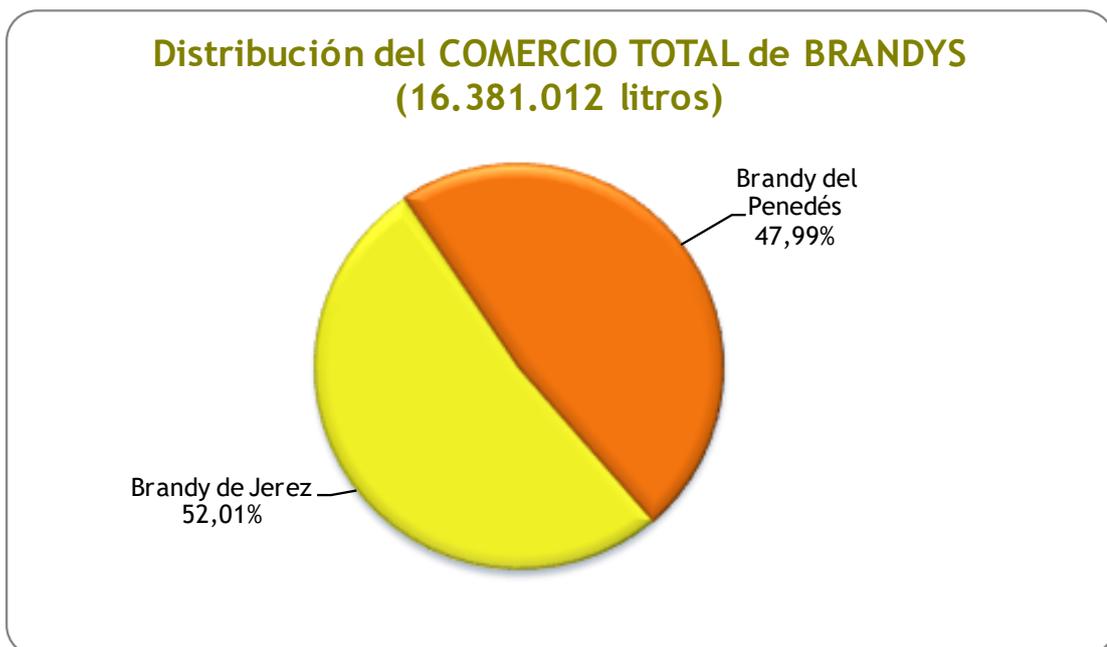


**BRANDYS**

I.G.	COMERCIO INTERIOR (litros)	COMERCIO EXTERIOR (litros)	COMERCIO TOTAL (litros)
Brandy de Jerez	2.972.273	5.547.316	8.519.589
Brandy del Penedés	883.971	6.977.452	7.861.423
TOTAL	3.856.244	12.524.768	16.381.012

La comercialización total de las Indicaciones Geográficas de Bebidas Espirituosas de brandys ha sido de 16.381.012 litros, representando el Brandy de Jerez el 52,01% del comercio total de brandys.

Casi la totalidad del Brandy del Penedés se comercializa a otros países (88,76%). En el caso del Brandy de Jerez la comercialización con el exterior supone el 65,11% de su comercio total.



## BRANDY DE JEREZ

### COMERCIALIZACIÓN DE BRANDY DE JEREZ

La **comercialización total** de Brandy de Jerez, elaborado en 2022 por las veinticuatro bodegas de la Indicación Geográfica, ha sido de 8.519.589 litros, aumentando un 8,82% con respecto al promedio 2019-2021. El volumen de **comercio interior** ha sido de 2.972.273 l, un 34,89% del comercio total, aumentando un 10,45% respecto al promedio 2019-2021. El **comercio exterior** con 5.547.316 l, el 65,11% del comercio total, aumentando un 7,97% frente al promedio 2019-2021. El **valor económico** total estimado ha sido de 65.145.619,50 €.

En cuanto a la **comercialización por tipo de producto**, el más comercializado sigue siendo el de la gama más baja, *Solera*: 4.011.477 l (47,09%), seguido de *Solera Reserva*: 2.854.059 l (33,50%) y por último el *Solera Gran Reserva*: 1.654.053 l (19,41%).

Respecto a los principales **destinos del comercio exterior**, Asia representa el 39,62% del total comercializado, seguido de Europa con un 30,38%, América con un 18,40%, África con un 11,58% y Oceanía con un 0,02%.

- Dentro de los países de **Europa**, el principal destino es Alemania con un total de 477.278 l (*Solera* 10.549 l; *Solera Reserva* 38.660 l y *Solera Gran Reserva* 428.069 l), seguido de Reino Unido con un total de 434.363 l, Italia con 257.463 l y Letonia con 70.780 l.

- De los países de **América**, el principal destino es México con un total de 594.691 l (*Solera* 181.377 l; *Solera Reserva* 339.855 l y *Solera Gran Reserva* 73.459 l), seguido de EE.UU. (226.081 l) y Nicaragua (70.644 l).

- De los países de **África**, el principal destino es Guinea Ecuatorial con un total de 607.174 l (*Solera* 595.392 l; *Solera Reserva* 9.490 l y *Solera Gran Reserva* 2.292 l) seguido de Nigeria con un total de 17.742 l.

- De los países de **Asia**, el principal destino es Filipinas con un total de 1.887.995 l (*Solera* 1.713.106 l; *Solera Reserva* 90.283 l y *Solera Gran Reserva* 84.606 l), seguido de China (215.898 l).

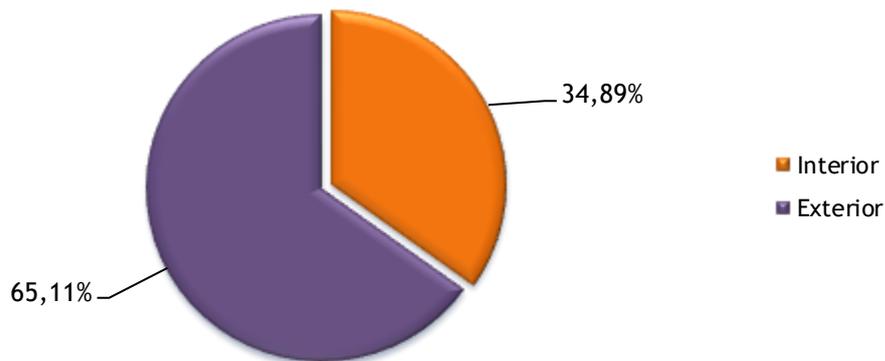
- Con respecto a **Oceanía**, los destinos son: Australia con un total de 912 l y Nueva Zelanda con un total de 126 l.

La **comercialización total** dentro de las **zonas francas** alcanza un valor de 41.742 l correspondiente en su totalidad a la variedad *Solera Gran Reserva*.

Comercio total de Brandy de Jerez <sup>(1)</sup>

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	2.972,27	23.352.464
Exterior	5.547,32	41.793.156
<b>TOTAL</b>	<b>8.519,59</b>	<b>65.145.620</b>

Distribución del COMERCIO TOTAL de BRANDY DE JEREZ (8.520 miles de litros)

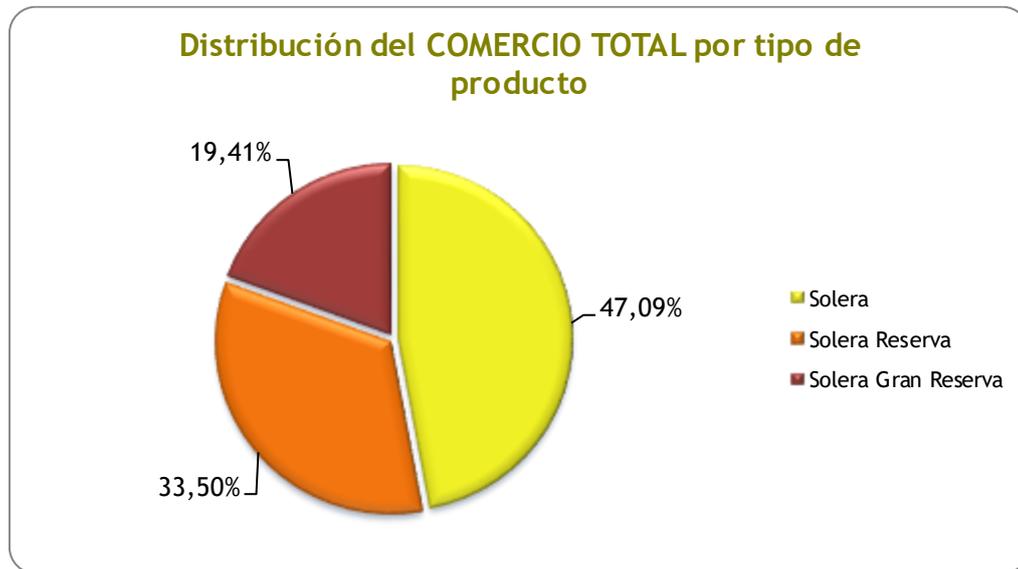


Evolución del comercio de Brandy de Jerez en el año 2022 respecto al promedio 2019-2021 (en miles de litros) <sup>(1)</sup>

COMERCIO	Promedio 2019-2021	Volumen 2022	% Variación 2022 sobre el promedio
Interior	2.691,05	2.972,27	10,45
Exterior	5.138,00	5.547,32	7,97
<b>TOTAL</b>	<b>7.829,04</b>	<b>8.519,59</b>	<b>8,82</b>

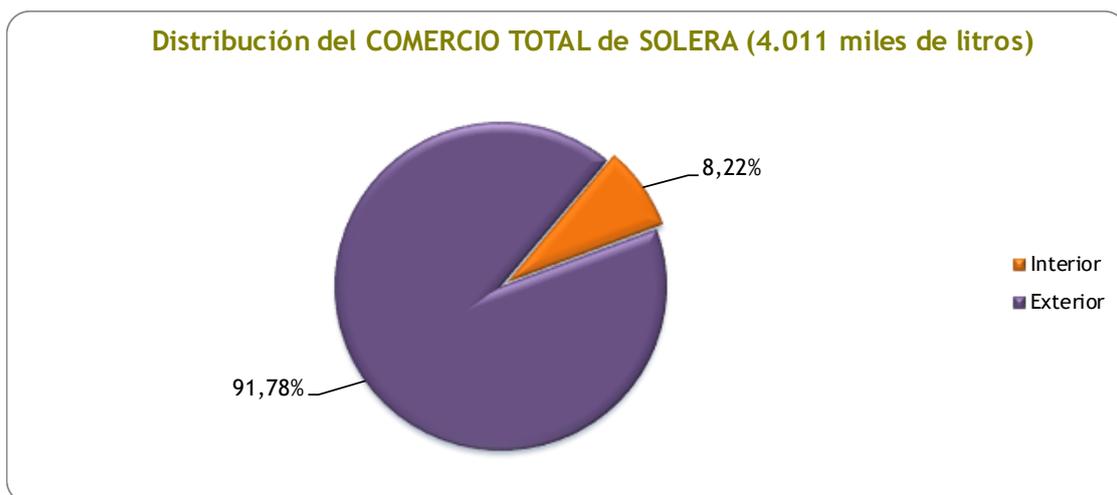
(1) Las cifras de zona franca están incluidas en el comercio interior (41.742 litros).

Distribución del comercio total por tipo de producto:<sup>(1)</sup>



1. Distribución del comercio total de Brandy de Jerez “SOLERA”

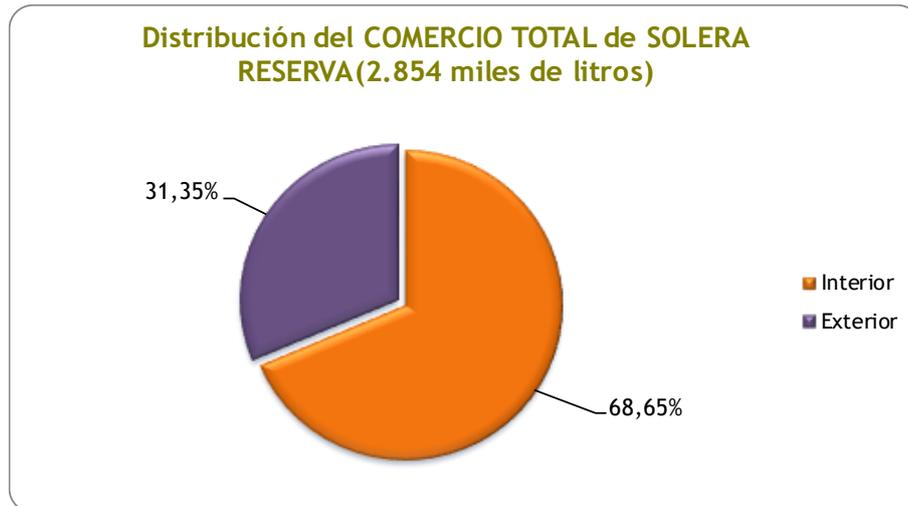
COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	329,69	1.483,62
Exterior	3.681,78	22.090.698,00
<b>TOTAL</b>	<b>4.011,48</b>	<b>22.092.181,62</b>



(1) Las cifras de zona franca están incluidas en el comercio interior (0 litros).

## 2. Distribución del comercio total de Brandy de Jerez “SOLERA RESERVA”

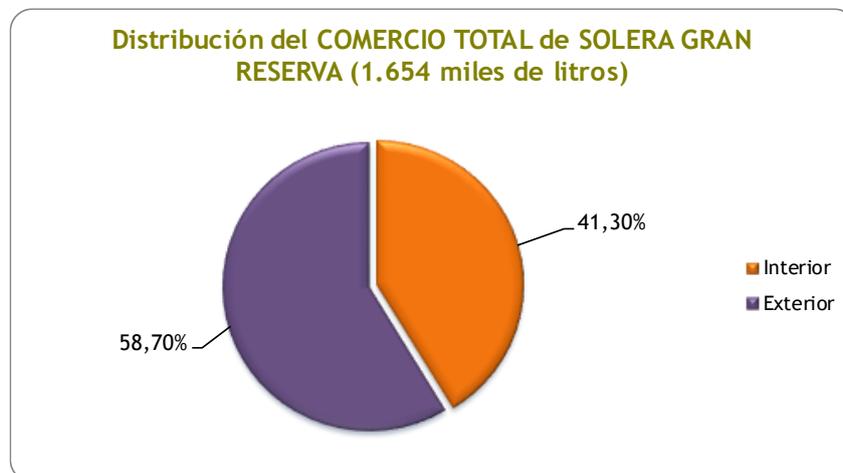
COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	1.959,41	14.695.598
Exterior	894,65	8.051.814
<b>TOTAL</b>	<b>2.854,06</b>	<b>22.747.412</b>



(1) Las cifras de zona franca están incluidas en el comercio interior (0 litros).

## 3. Distribución del comercio total de Brandy de Jerez “SOLERA GRAN RESERVA”

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	683,17	7.173.243
Exterior	970,89	11.650.644
<b>TOTAL</b>	<b>1.654,05</b>	<b>18.823.887</b>



(1) Las cifras de zona franca están incluidas en el comercio interior (41.742 litros).

**Destinos del comercio exterior de Brandy de Jerez por tipo de producto (litros)**

EUROPA	SOLERA	RESERVA	GRAN RESERVA	TOTAL
Alemania	10.549	38.660	428.069	477.278
Italia	188.618	5.755	63.090	257.463
Letonia	66.039	2.891	1.850	70.780
Eslovaquia	47.250	5.594	451	53.295
Países Bajos	0	30.942	6.997	37.939
Lituania	6.851	21.454	7.952	36.257
Portugal	3.672	26.665	1.250	31.587
Rumanía	0	22.539	7.702	30.241
República Checa	0	4.554	21.550	26.104
Polonia	349	8.770	9.414	18.533
Francia	5.250	2.719	2.578	10.547
Austria	42	2.588	6.054	8.684
Finlandia	4.860	672	2.385	7.917
Irlanda	0	0	6.524	6.524
Dinamarca	815	3.706	353	4.874
Bélgica	8	1.322	1.656	2.986
Hungría	0	2.142	536	2.678
Estonia	907	338	235	1.480
Luxemburgo	0	0	1.413	1.413
Bulgaria	0	1.210	88	1.298
Suecia	0	273	1.003	1.276
Chipre	202	0	67	269
Grecia	0	76	26	102
Croacia	0	0	62	62
Malta	0	0	25	25
Eslovenia	0	0	9	9
<b>TOTAL U.E.</b>	<b>335.412</b>	<b>182.870</b>	<b>571.339</b>	<b>1.089.621</b>
Reino Unido	336.490	83.620	14.253	434.363
Ucrania	15.666	28.653	3.634	47.953
Suiza	2.796	629	41.313	44.738
Noruega	0	80	43.328	43.408
Rusia	8.182	9.446	4.149	21.777
Resto Europa No U.E.	210	642	2.523	3.375
<b>TOTAL EUROPA NO U.E.</b>	<b>363.344</b>	<b>123.070</b>	<b>109.200</b>	<b>595.614</b>
<b>TOTAL</b>	<b>698.756</b>	<b>305.940</b>	<b>680.539</b>	<b>1.685.235</b>

AMÉRICA	SOLERA	RESERVA	GRAN RESERVA	TOTAL
México	181.377	339.855	73.459	594.691
EE.UU.	123.080	35.331	67.670	226.081
Nicaragua	70.560	0	84	70.644
Brasil	23.234	13.635	1.350	38.219
Canadá	8	33.871	859	34.738
Panamá	0	9.401	4.283	13.684
Puerto Rico	0	4.047	9.470	13.517
República Dominicana	0	0	10.872	10.872
Chile	0	1.470	2.768	4.238
Guam	4.212	0	13	4.225
Guyana	2.640	0	0	2.640
Costa Rica	0	1.176	976	2.152
Cuba	0	1.428	252	1.680
Ecuador	0	0	1.350	1.350
Resto América	0	858	1.374	2.232
<b>TOTAL AMERICA</b>	<b>405.111</b>	<b>441.072</b>	<b>174.780</b>	<b>1.020.963</b>

ÁFRICA	SOLERA	RESERVA	GRAN RESERVA	TOTAL
Guinea Ecuatorial	595.392	9.490	2.292	607.174
Resto de Africa	29.502	0	5.724	35.226
<b>TOTAL ÁFRICA</b>	<b>624.894</b>	<b>9.490</b>	<b>8.016</b>	<b>642.400</b>

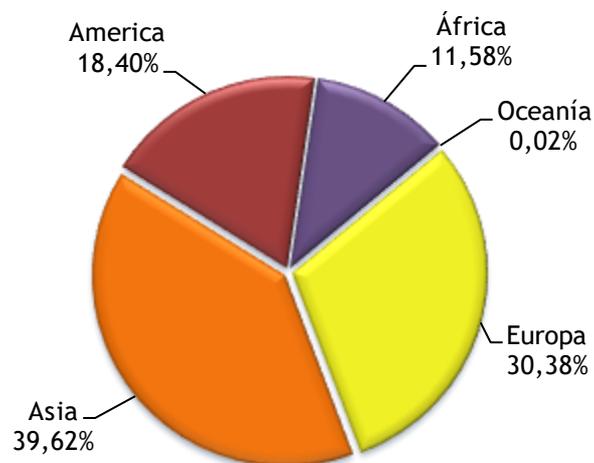
ASIA	SOLERA	RESERVA	GRAN RESERVA	TOTAL
China	197.256	7.484	11.158	215.898
Emiratos Árabes	37.686	8.208	1.554	47.448
Israel	0	28.025	2.254	30.279
Japón	210	71	5.949	6.230
Honk Kong	4.344	0	87	4.431
Singapur	0	2.897	234	3.131
Filipinas	1.713.106	90.283	84.606	1.887.995
Resto Asia	336	546	1.386	2.268
<b>TOTAL ASIA</b>	<b>1.952.938</b>	<b>137.514</b>	<b>107.228</b>	<b>2.197.680</b>

OCEANIA	SOLERA	RESERVA	GRAN RESERVA	TOTAL
Australia	0	630	282	912
Nueva Zelanda	84	0	42	126
<b>TOTAL OCEANIA</b>	<b>84</b>	<b>630</b>	<b>324</b>	<b>1.038</b>

ZONA GEOGRÁFICA	SOLERA	RESERVA	GRAN RESERVA	TOTAL
ASIA	1.952.938	137.514	107.228	2.197.680
EUROPA	698.756	305.940	680.539	1.685.235
AMÉRICA	405.111	441.072	174.780	1.020.963
ÁFRICA	624.894	9.490	8.016	642.400
OCENÍA	84	630	324	1.038
ZONAS FRANCAS	0	0	41.742	41.742
<b>TOTAL (1)</b>	<b>3.681.783</b>	<b>894.646</b>	<b>970.887</b>	<b>5.547.316</b>

(1) Restado de los totales las cifras de zona franca que están incluidas en el comercio interior.

**Distribución del COMERCIO EXTERIOR por ZONAS GEOGRÁFICAS (5.547.316 litros)**



## BRANDY DEL PENEDÉS

### COMERCIALIZACIÓN DE LA INDICACIÓN GEOGRÁFICA BRANDY DEL PENEDÉS

La **comercialización total** de Brandy del Penedés en 2022 por el único elaborador ha sido de 7.861,423 litros. En 2020 debido a cambios en el sistema de control y certificación de esta IG, el principal elaborador tomó la decisión estratégica de amparar un porcentaje de su producción muy superior al que tenía anteriormente. La producción en el ejercicio pasado fue de 7.745.643 litros, lo que ha supuesto un incremento del 1,47%. El volumen de **comercio interior** ha sido de 883.971 l, un 11,24% del comercio total, y el **comercio exterior** con 6.977.452 l, representa un 88,76% del total, de la producción. El **valor económico** total estimado ha sido de 56.708.598€.

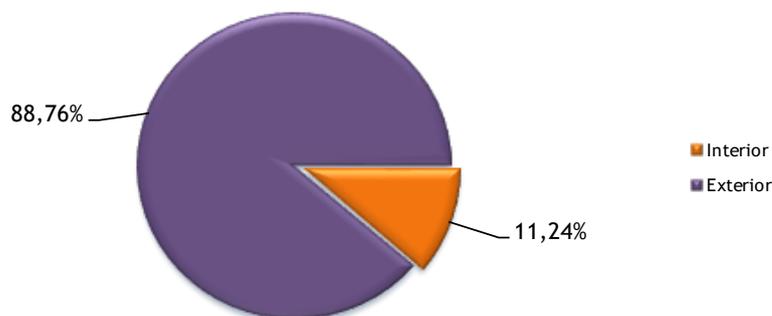
En cuanto a la **comercialización por tipo de producto**, el brandy de *envejecimiento dinámico* acapara el 98,86% (7.771.977 litros) frente al de *envejecimiento estático* que tan solo ha alcanzado 1,14% del total de la comercialización.

Respecto a los principales **destinos del comercio exterior**, América representa el 81,72% del total comercializado, seguido de Europa con un 14,20%, y Asia con un 0,80%.

#### Comercio total de Brandy del Penedés

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	883,97	11.041.834
Exterior	6.977,45	45.666.764
<b>TOTAL</b>	<b>7.861,42</b>	<b>56.708.598</b>

Distribución del **COMERCIO TOTAL** de **BRANDY DEL PENEDÉS** (7.861 miles de litros)



**Destinos del comercio exterior de Brandy del Penedés por tipo de producto (litros)**

<b>EUROPA</b>	<b>ENVEJECIMIENTO DINÁMICO</b>	<b>ENVEJECIMIENTO ESTÁTICO</b>	<b>TOTAL</b>
Lituania	658.859	605	659.464
Letonia	50.118	563	50.681
Polonia	45.279	1.785	47.064
Finlandia	38.966	252	39.218
Estonia	28.130	176	28.306
Alemania	16.682	883	17.565
Italia	10.324	147	10.471
Países Bajos	5.422	71	5.493
República Checa	2.789	298	3.087
Rumanía	1.767	127	1.894
Suecia	1.793	84	1.877
Bulgaria	349	17	366
Chipre	189	0	189
Bélgica	84	38	122
Grecia	97	0	97
Croacia	38	17	55
Irlanda	0	42	42
Malta	42	0	42
Dinamarca	0	8	8
<b>TOTAL U.E.</b>	<b>860.928</b>	<b>5.113</b>	<b>866.041</b>
Bielorrusia	33.869	0	33.869
Reino Unido	29.043	1.572	30.615
Andorra	25.439	144	25.583
Ucrania	22.013	71	22.084
Noruega	9.484	80	9.564
Suiza	1.476	294	1.770
Islandia	942	0	942
Bosnia	239	80	319
Albania	126	0	126
<b>TOTAL EUROPA NO U.E.</b>	<b>122.631</b>	<b>2.241</b>	<b>124.872</b>
<b>TOTAL</b>	<b>983.559</b>	<b>7.354</b>	<b>990.913</b>

AMÉRICA	ENVEJECIMIENTO DINÁMICO	ENVEJECIMEINTO ESTÁTICO	TOTAL
México	5.395.722	54.982	5.450.704
EE.UU.	155.250	9.855	165.105
Canadá	51.323	986	52.309
Cuba	11.295	483	11.778
Chile	5.691	2.079	7.770
Rep. Dominicana	5.082	84	5.166
El Salvador	3.738	42	3.780
Guatemala	1.554	25	1.579
Perú	937	0	937
Ecuador	900	0	900
Costa Rica	798	0	798
Honduras	588	0	588
Nicaragua	147	63	210
Islas Caimán	168	0	168
Puerto Rico	126	0	126
Islas Turquesas	84	0	84
Panamá	84	0	84
Curaçao	42	0	42
Guayana	17	0	17
<b>TOTAL AMERICA</b>	<b>5.633.546</b>	<b>68.599</b>	<b>5.702.145</b>

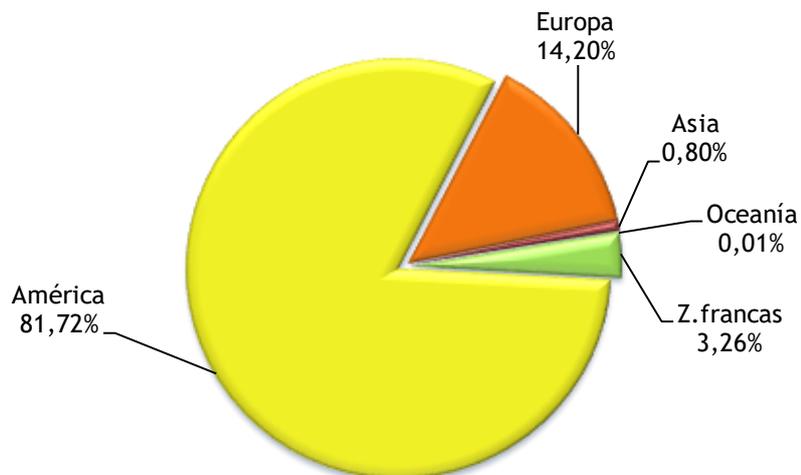
ASIA	ENVEJECIMIENTO DINÁMICO	ENVEJECIMEINTO ESTÁTICO	TOTAL
India	19.954	0	19.954
Emiratos Árabes	13.791	50	13.841
Azerbaiyán	5.322	462	5.784
Kazajistán	3.972	0	3.972
Corea	2.772	638	3.410
Qatar	3.318	0	3.318
Taiwan	1.457	538	1.995
Israel	1.446	126	1.572
Kirguistan	554	13	567
Camboya	525	21	546
Mongolia	426	0	426
Uzbekistán	420	0	420
Barhein	176	0	176
Japón	70	1	71
Macao	0	63	63
Singapur	25	0	25
<b>TOTAL ASIA</b>	<b>54.228</b>	<b>1.912</b>	<b>56.140</b>

OCEANIA	ENVEJECIMIENTO DINÁMICO	ENVEJECIMEINTO ESTÁTICO	TOTAL
Resto Oceanía	591	73	664
Australia	42	0	42
<b>TOTAL OCEANIA</b>	<b>633</b>	<b>73</b>	<b>706</b>

<b>ZONAS FRANCAS</b>	<b>218.036</b>	<b>9.512</b>	<b>227.548</b>
----------------------	----------------	--------------	----------------

ZONA GEOGRÁFICA	ENVEJECIMIENTO DINÁMICO	ENVEJECIMEINTO ESTÁTICO	TOTAL
AMÉRICA	5.633.546	68.599	5.702.145
EUROPA	983.559	7.354	990.913
ASIA	54.228	1.912	56.140
OCEANÍA	633	73	706
ZONAS FRANCAS	218.036	9.512	227.548
<b>TOTAL</b>	<b>6.890.002</b>	<b>87.450</b>	<b>6.977.452</b>

**Distribución del COMERCIO EXTERIOR por ZONAS GEOGRÁFICAS**  
(6.977.452,00 miles de litros)



## ORUJO DE GALICIA

### COMERCIALIZACIÓN DE LA INDICACIÓN GEOGRÁFICA ORUJO DE GALICIA

La comercialización total de Orujo de Galicia, elaborado en 2022 por las veinticuatro bodegas de la Indicación Geográfica, ha sido de 78.408,1 litros, disminuyendo un 5,13% respecto al promedio 2019-2021. El volumen de comercio interior ha sido de 74.517,70l, un 95,04% del comercio total, disminuyendo un 7,65% respecto al promedio 2019-2021, y el comercio exterior con 3.890,40 l (un 4,96% del comercio total), aumenta un 98,20% respecto a dicho promedio. El valor económico del total comercializado ha sido de 943.575€.

En cuanto a la comercialización por tipo de producto, el 99% comercializado es aguardiente de orujo, y el 1% es aguardiente de orujo envejecido.

Respecto a los principales destinos del comercio exterior, Europa representa el 60,70% del total comercializado y América el 19,77%. A continuación, Asia representa el 15,59% y Oceanía el 3,94%.

Del total comercializado en Europa (2.358,90 l), el principal destino es Alemania (1.755,6l), seguido de Andorra (201,60 l) y Suiza (189,00 l).

En América (768 l) República Dominicana representa el principal destino (210 l).

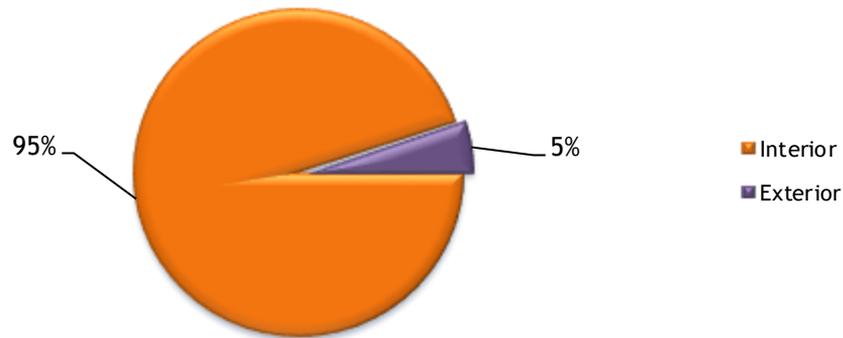
Con respecto al comercio exterior con Asia (606,0 l), el principal destino es Japón (414 l).

La comercialización con Oceanía tiene a Australia con 153 litros como principal referente completando el continente Nueva Zelanda con 4,2 litros.

#### Comercio total de Orujo de Galicia

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	74,52	896.493
Exterior	3,89	47.082
<b>TOTAL</b>	<b>78,41</b>	<b>943.575</b>

**Distribución del COMERCIO TOTAL de ORUJO DE GALICIA (78,41 miles de litros)**



Evolución del comercio de la I.G. Orujo de Galicia en el año 2022 respecto al promedio 2019-2021 (en miles de litros)

COMERCIO	Promedio 2019-2021	Volumen 2022	% Variación 2022 sobre el promedio
Interior	80,69	74,52	-7,65
Exterior	1,96	3,89	98,20
TOTAL	82,65	78,41	-5,13

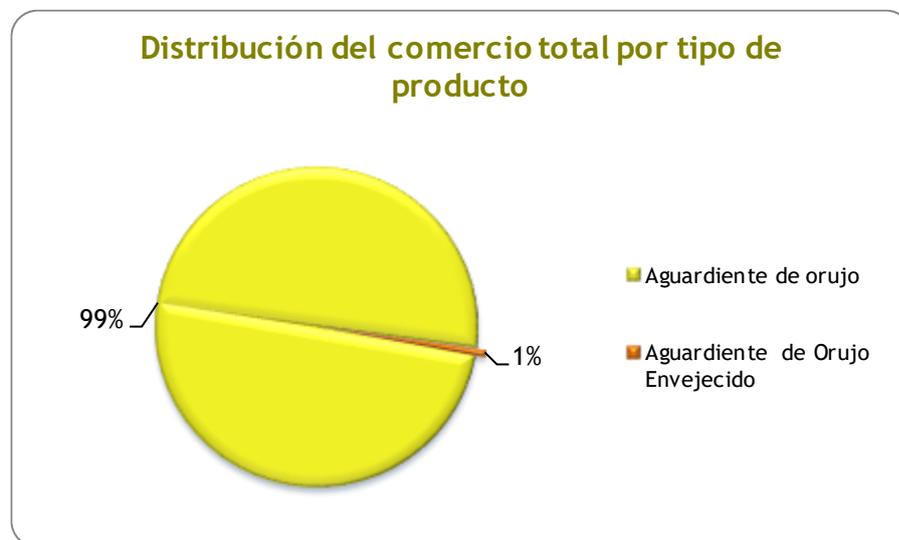
Distribución del comercio total por tipo de producto:

**1. Distribución del comercio total de AGUARDIENTE DE ORUJO**

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	74,06	888.739
Exterior	3,81	45.731
TOTAL	77,87	934.470

## 2. Distribución del comercio total de AGUARDIENTE DE ORUJO ENVEJECIDO

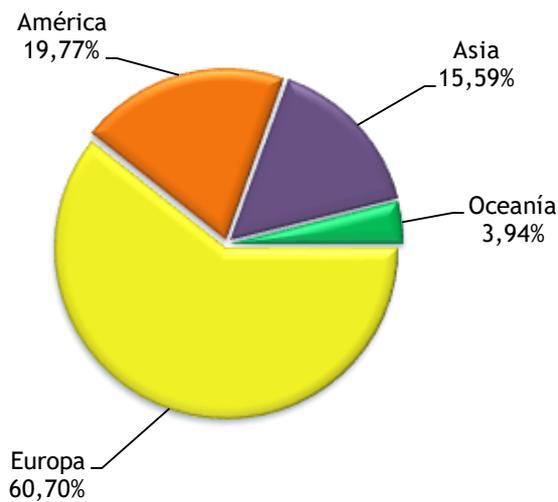
COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	0,46	7.754
Exterior	0,08	1.352
<b>TOTAL</b>	<b>0,54</b>	<b>9.105</b>



**Destinos del comercio exterior de Orujo de Galicia por tipo de producto  
(miles de litros)**

ZONA GEOGRÁFICA	AGUARDIENTE DE ORUJO	AGUARDIENTE DE ORUJO ENVEJECIDO	TOTAL
EUROPA	2,36	0,00	2,36
AMÉRICA	0,74	0,03	0,77
ASIA	0,56	0,05	0,61
OCEANÍA	0,15	0,00	0,15
<b>TOTAL</b>	<b>3,81</b>	<b>0,08</b>	<b>3,89</b>

**Distribución del COMERCIO EXTERIOR por ZONAS GEOGRÁFICAS (3,89 miles de litros)**



## GIN DE MAHÓN

## GIN DE MAHÓN

### COMERCIALIZACIÓN DE LA INDICACIÓN GEOGRÁFICA GIN DE MAHÓN

La comercialización total de Gin de Mahón elaborado en 2022 por un único elaborador de la Indicación Geográfica ha sido de 334.876 litros. El volumen del comercio interior ha sido de 267.908 l, un 79,89% del comercio total, aumentando un 47,48% respecto al promedio 2019-2021 y el comercio exterior de 66.968 l (un 20,11% del comercio total), disminuyendo un 21,06%, respecto al mismo periodo.

El **valor económico** del total comercializado ha sido de 3.427.153€.

Respecto a los principales **destinos del comercio exterior**, Europa representa el 32,36% del total comercializado (21.672 l), seguido de América con un 21,31% (14.274 l). Destaca la **comercialización dentro de las zonas francas** que alcanza un valor de 28.858 l, representando un 43,09% del total de la comercialización exterior.

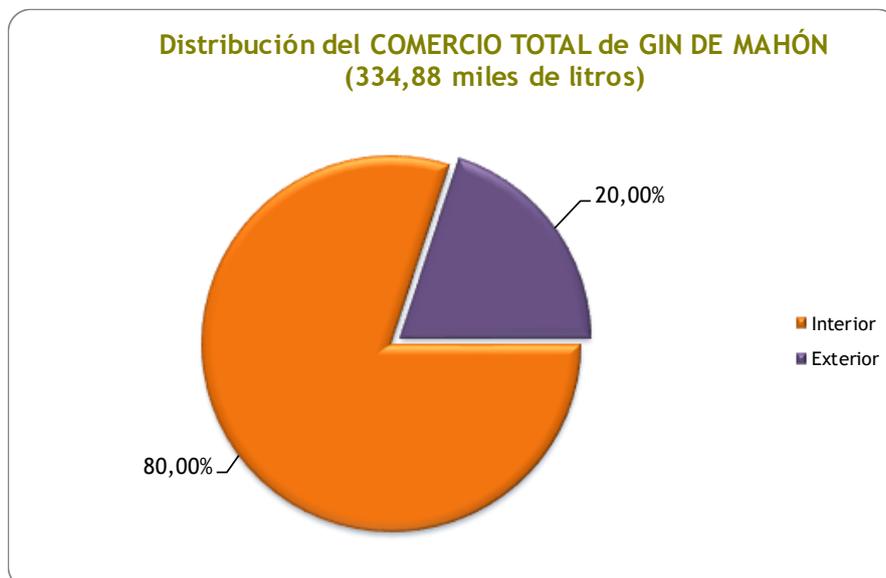
Respecto a Europa, Alemania es donde más se comercializa esta bebida espirituosa con un total de 13.412 l seguido de Italia (3.528 l).y del Reino Unido (1.855 l)

En **América**, el principal país de destino es EE.UU. (14.274 l).

### Comercio total de Gin de Mahón <sup>(1)</sup>

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	267,91	2.738.019
Exterior	66,97	689.134
<b>TOTAL</b>	<b>334,88</b>	<b>3.427.153</b>

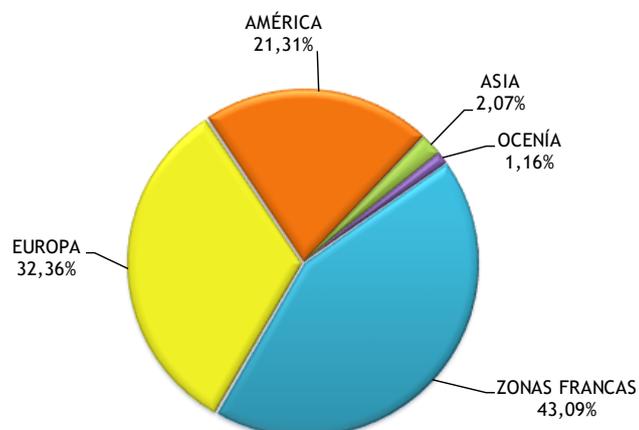
(1) Las cifras de zona franca están incluidas en el comercio exterior (28.858 litros).



Destinos del comercio exterior de Gin de Mahón (miles de litros)

ZONAS GEOGRÁFICAS	VOLUMEN (miles de litros)
Alemania	13,41
Dinamarca	0,45
Francia	0,86
Italia	3,53
Países Bajos	0,21
Suecia	0,44
Andorra	0,88
Reino Unido	1,86
Suiza	0,04
<b>TOTAL EUROPA</b>	<b>21,67</b>
EE.UU.	14,27
<b>TOTAL AMÉRICA</b>	<b>14,27</b>
Tailandia	0,42
Taiwan	0,08
Japón	0,88
<b>TOTAL ASIA</b>	<b>1,39</b>
Australia	0,44
Nueva Zelanda	0,34
<b>TOTAL OCEANÍA</b>	<b>0,78</b>
<b>TOTAL ZONAS FRANCAS</b>	<b>28,86</b>
<b>TOTAL</b>	<b>66,97</b>

Distribución del COMERCIO EXTERIOR por ZONAS GEOGRÁFICAS vs ZONAS FRANCAS (66,97 miles de litros)

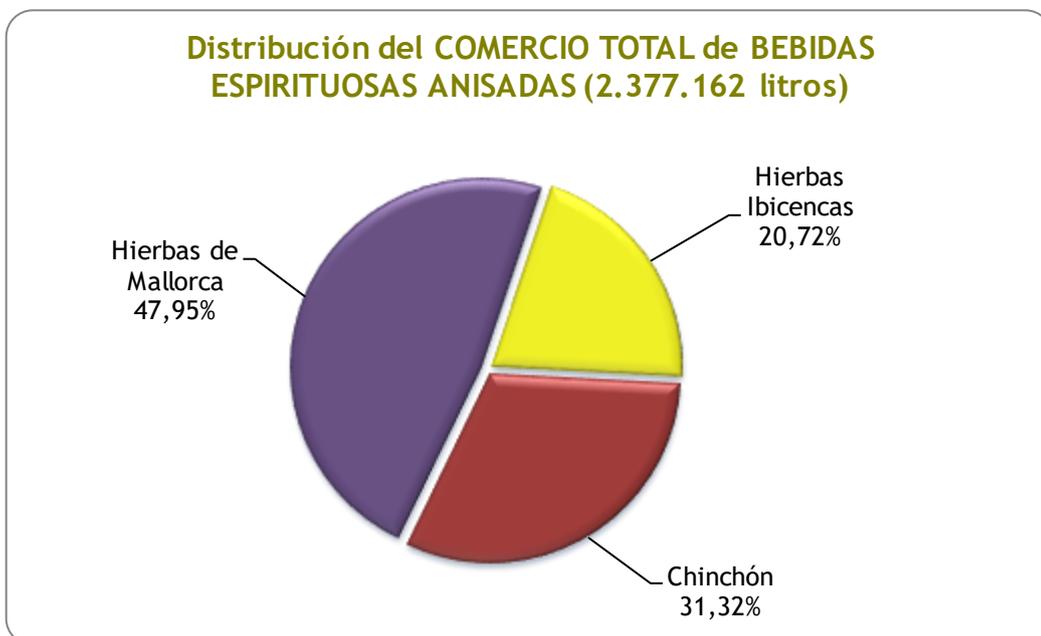


## BEBIDAS ESPIRITUOSAS ANISADAS

I.G.	COMERCIO INTERIOR (litros)	COMERCIO EXTERIOR (litros)	COMERCIO TOTAL (litros)
Anís Paloma Monforte del Cid (1)	-	-	-
Chinchón	557.391	187.182	744.573
Hierbas de Mallorca	671.952	468.008	1.139.960
Hierbas Ibicencas	386.428	106.201	492.629
<b>TOTAL</b>	<b>1.615.771</b>	<b>761.391</b>	<b>2.377.162</b>

(1) Sin datos en esta campaña.

La comercialización total de las Indicaciones Geográficas de Bebidas Espirituosas anisadas ha alcanzado los 2.377.162 litros, representando la Indicación Geográfica de Hierbas de Mallorca el 47,95% del comercio total de bebidas espirituosas anisadas, seguida de la Indicación Geográfica de Chinchón (31,32%).



## HIERBAS DE MALLORCA

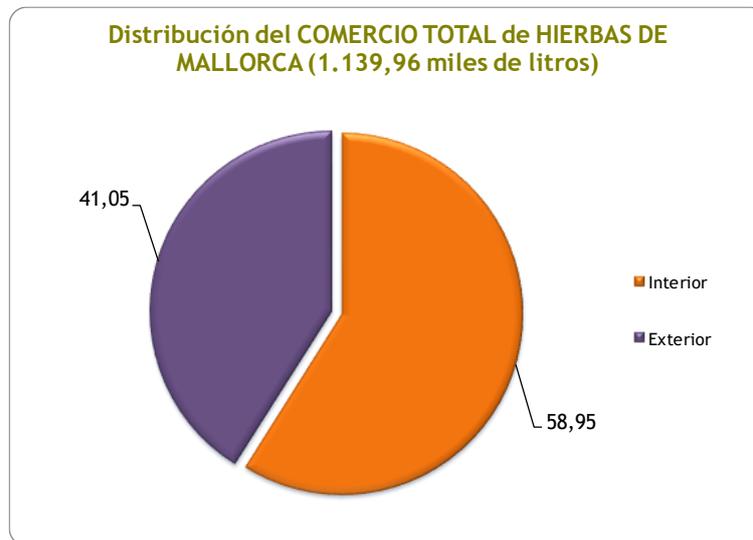
### COMERCIALIZACIÓN DE LA INDICACIÓN GEOGRÁFICA HIERBAS DE MALLORCA

La **comercialización total** de Hierbas de Mallorca elaborado en 2022 por los seis elaboradores ha sido de 1.139.960 litros, aumentando un 11,52% con respecto al promedio 2019-2021. El **comercio interior** ha sido de 671.952 l, un 58,95% del comercio total, y el **comercio exterior** con 468.008 l, un 41,05% del comercio total. El **valor económico** del total comercializado ha sido de 9.313.472 €.

Respecto al **comercio exterior**, el total comercializado se realiza en Europa (468.008 l), siendo el principal destino Alemania.

#### Comercio total de Hierbas de Mallorca

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	671,95	5.489.847
Exterior	468,01	3.823.625
<b>TOTAL</b>	<b>1.139,96</b>	<b>9.313.472</b>



Evolución del comercio de Hierbas de Mallorca en el año 2022 respecto al promedio 2019-2021 (en miles de litros)

COMERCIO	Promedio 2019-2021	Volumen 2022	% Variación 2022 sobre el promedio
Interior	621,30	671,95	8,15
Exterior	400,86	468,01	16,75
<b>TOTAL</b>	<b>1.022,16</b>	<b>1.139,96</b>	<b>11,52</b>

## HIERBAS IBICENCAS

### COMERCIALIZACIÓN DE LA INDICACIÓN GEOGRÁFICA HIERBAS IBICENCAS

La **comercialización total** de Hierbas Ibicencas elaborado en 2022 por sus cuatro elaboradores ha sido de 492.629 litros, aumentando un 23,18% con respecto al promedio 2019-2021. El **comercio interior** ha sido de 386.428 l, un 78,44% del comercio total, aumentando un 25,54% respecto al promedio anterior y el **comercio exterior** con 106.201 l representa el 21,56% del comercio total, aumentando en un 15,30% respecto al promedio indicado anteriormente.

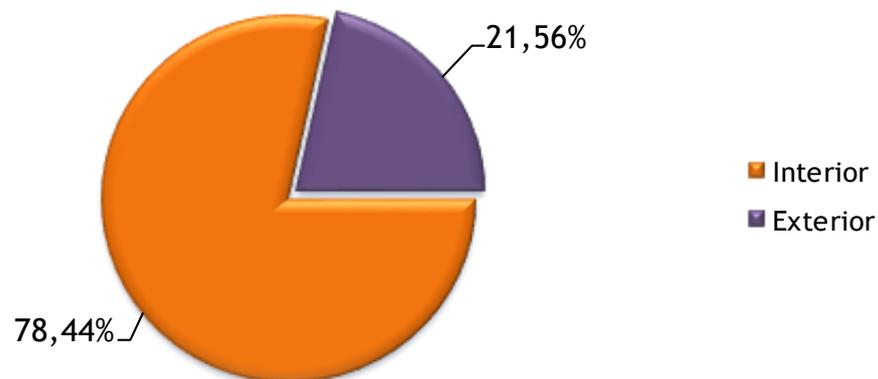
El **valor económico** del total comercializado ha sido de 3.667.550 €.

Respecto al destino del **comercio exterior**, del total comercializado (106.201 litros), Suiza es el destino principal, con 39.900 l, seguida de Alemania con 31.928 l, Italia (14.870 l) y Japón (10.048 l).

#### Comercio total de Hierbas Ibicencas

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	386,43	2.877.415
Exterior	106,20	790.135
<b>TOTAL</b>	<b>492,63</b>	<b>3.667.550</b>

Distribución del **COMERCIO TOTAL** de HIERBAS IBICENCAS (492,63 miles de litros)



**Evolución del comercio de Hierbas Ibcencas en el año 2022 respecto al promedio 2019-2021 (en miles de litros)**

COMERCIO	Promedio 2019-2021	Volumen 2022	% Variación 2022 sobre el promedio
Interior	307,82	386,43	25,54
Exterior	92,11	106,20	15,30
<b>TOTAL</b>	<b>399,93</b>	<b>492,63</b>	<b>23,18</b>

**Destinos del comercio exterior de Hierbas Ibcencas (miles de litros)**

PAÍS DE DESTINO	VOLUMEN (miles de litros)
Suiza	39,90
Alemania	31,93
Italia	14,87
Países Bajos	6,14
Bélgica	0,83
Francia	0,36
Austria	0,10
<b>TOTAL EUROPA</b>	<b>94,13</b>
Uruguay	1,44
EE.UU.	0,54
<b>TOTAL AMÉRICA</b>	<b>1,98</b>
Japón	10,05
Taiwan	0,04
<b>TOTAL ASIA</b>	<b>10,09</b>
<b>TOTAL</b>	<b>106,20</b>

## CHINCHÓN

### COMERCIALIZACIÓN DE LA INDICACIÓN GEOGRÁFICA CHINCHÓN

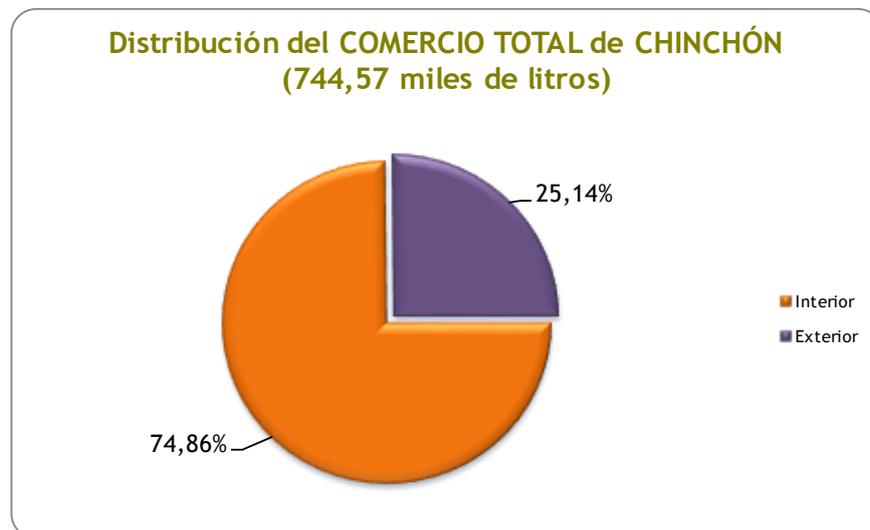
La **comercialización total** de la Indicación Geográfica Chinchón en 2022 ha sido de 744.573 litros, aumentando un 16,86% con respecto al promedio 2019-2021. El **comercio interior** ha sido de 557.391 l, un 74,86% del comercio total, y el **comercio exterior** con 187.182 l representa el 25,14% del comercio total, aumentando un 58,89% respecto al mismo promedio.

En cuanto a la **comercialización por tipo de producto**, el Chinchón dulce sigue siendo el más comercializado con 685.650 l (92,09%), seguido del Chinchón seco con 58.154 l (7,81%) y del Chinchón seco especial con 769 l (0,1%). El valor económico del total comercializado ha sido de 5.357.822 €.

El volumen total comercializado en **mercados exteriores** (187.182 l), corresponde principalmente a países de América, siendo el principal destino México con un total de 163.200 l (Chinchón dulce 140.400 l; Chinchón seco 22.800 l). Alemania es el único país dónde se ha comercializado en Europa, con un total de 2.640 l.

#### Comercio total de Chinchón

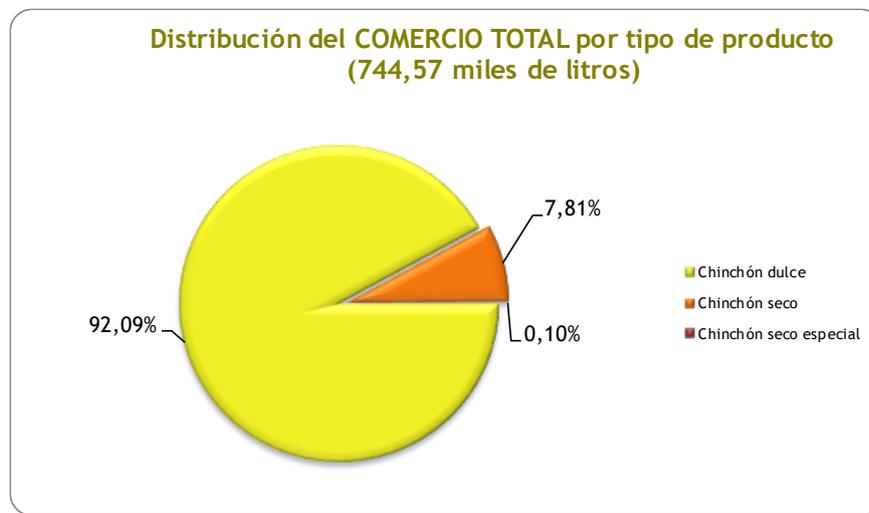
COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	557,39	4.559.276
Exterior	187,18	798.546
<b>TOTAL</b>	<b>744,57</b>	<b>5.357.822</b>



**Evolución del comercio de Chinchón en el año 2022 respecto al promedio 2019-2021 (en miles de litros)**

COMERCIO	Promedio 2019-2021	Volumen 2022	% Variación 2022 sobre el promedio
Interior	519,36	557,39	7,32
Exterior	117,81	187,18	58,89
<b>TOTAL</b>	<b>637,17</b>	<b>744,57</b>	<b>16,86</b>

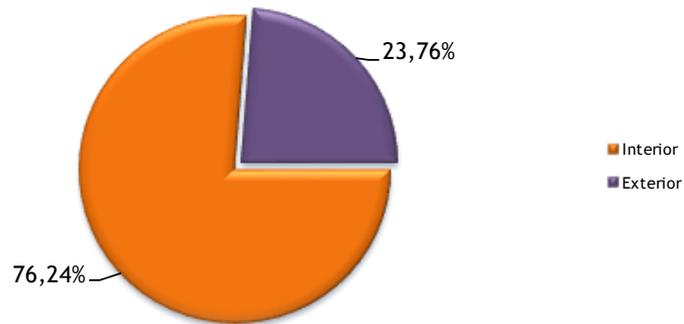
**Distribución del comercio total por tipo de producto:**



**1. Distribución del comercio total de CHINCHÓN DULCE**

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	522,73	4.227.896
Exterior	162,92	695.277
<b>TOTAL</b>	<b>685,65</b>	<b>4.923.173</b>

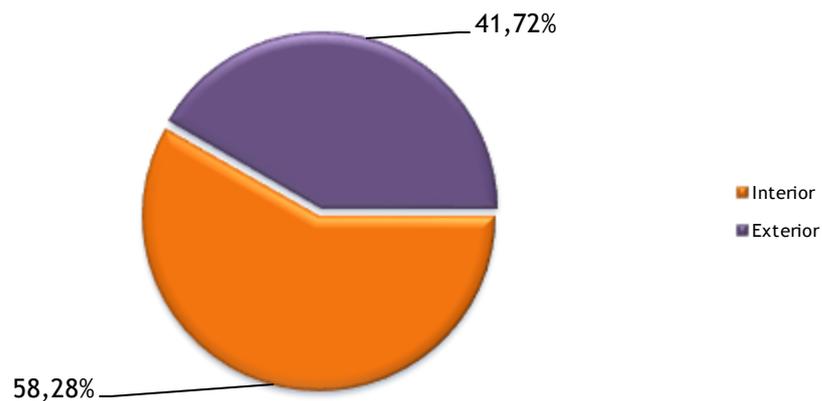
**Distribución del COMERCIO TOTAL de CHINCHÓN DULCE (685,65 miles de litros)**



**2. Distribución del comercio total de CHINCHÓN SECO**

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	33,89	316.778
Exterior	24,26	103.269
<b>TOTAL</b>	<b>58,15</b>	<b>420.047</b>

**Distribución del COMERCIO TOTAL de CHINCHÓN SECO (58,15 miles de litros)**



### 3. Distribución del comercio total de CHINCHÓN SECO ESPECIAL

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	0,77	14.602
Exterior	0,00	0
<b>TOTAL</b>	<b>0,77</b>	<b>14.602</b>

Destinos del comercio exterior de Chinchón por tipo de producto (miles de litros)

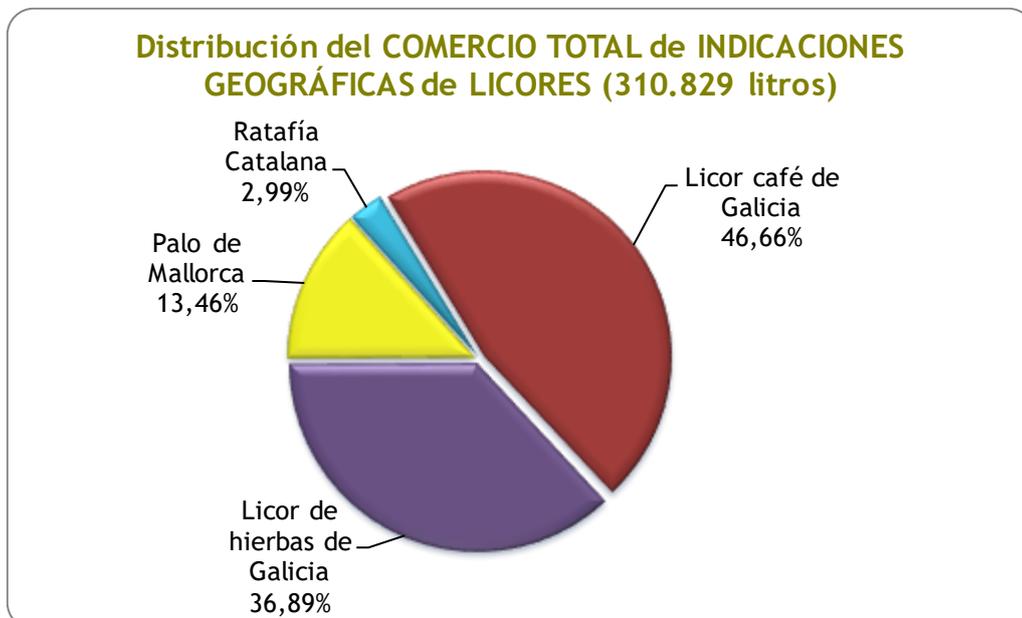
ZONA GEOGRÁFICA	DULCE	SECO	TOTAL
AMÉRICA	160,17	23,76	183,93
EUROPA	2,40	0,24	2,64
ASIA	0,26	0,26	0,53
OCEANIA	0,02	0,00	0,02
<b>TOTAL</b>	<b>162,86</b>	<b>24,26</b>	<b>187,12</b>

## LICORES

I.G.	COMERCIO INTERIOR (litros)	COMERCIO EXTERIOR (litros)	COMERCIO TOTAL (litros)
Cantueso Alicanteño (1)	-	-	-
Licor café de Galicia	143.003	2.034	145.037
Licor de hierbas de Galicia	105.493	9.178	114.671
Palo de Mallorca	40.326	1.500	41.826
Ratafía Catalana	8.904	391	9.295
<b>TOTAL</b>	<b>297.725</b>	<b>13.103</b>	<b>310.829</b>

(1) Sin datos en esta campaña.

La comercialización total de las Indicaciones Geográficas de Bebidas Espirituosas de licores ha sido de 310.829 litros, representando el Licor café de Galicia el mayor volumen (46,66%), seguido de Licor de hierbas de Galicia (36,89%).



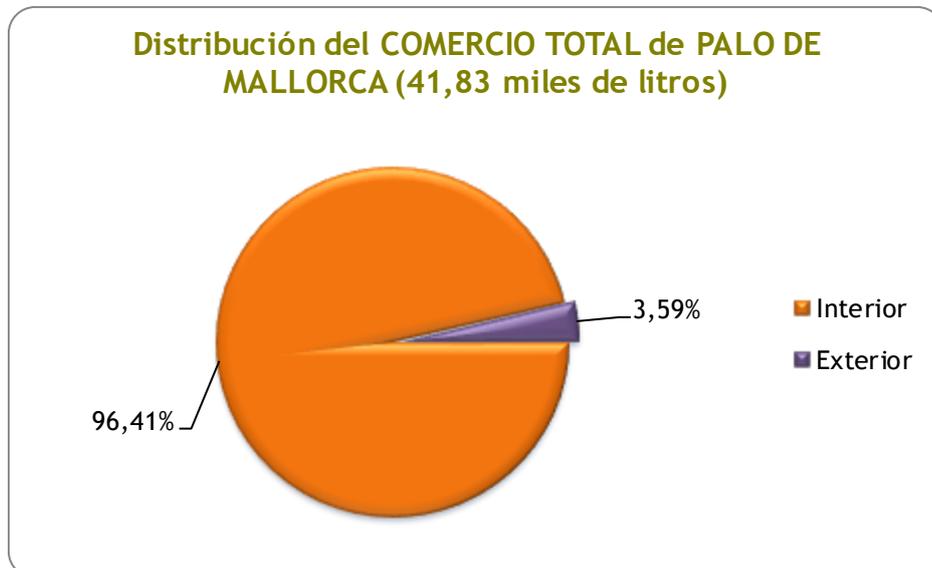
## PALO DE MALLORCA

### COMERCIALIZACIÓN DE LA INDICACIÓN GEOGRÁFICA PALO DE MALLORCA

La **comercialización total** de Palo de Mallorca en 2022 por sus cinco elaboradores, ha sido de 41.826 litros, disminuyendo un 6,08% respecto al promedio 2019-2021. El **comercio interior** ha sido de 40.326 l (96,41% del comercio total), disminuyendo un 5,65% respecto al mismo promedio y el **comercio exterior** de 1.500 l (3,59% del comercio total), disminuyendo el 16,37% respecto al promedio anterior, con Alemania como único destino. El **valor económico** del total comercializado ha sido de 445.446€.

#### Comercio total de Palo de Mallorca

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	40,326	429.471
Exterior	1,5	15.975
<b>TOTAL</b>	<b>41,826</b>	<b>445.446</b>



Evolución del comercio de Palo de Mallorca en el año 2022 respecto al promedio 2019-2021 (en miles de litros)

COMERCIO	Promedio 2019-2021	Volumen 2022	% Variación 2022 sobre el promedio
Interior	42,74	40,326	-5,65
Exterior	1,79	1,5	-16,37
<b>TOTAL</b>	<b>44,53</b>	<b>41,826</b>	<b>-6,08</b>

## RATAFIA CATALANA

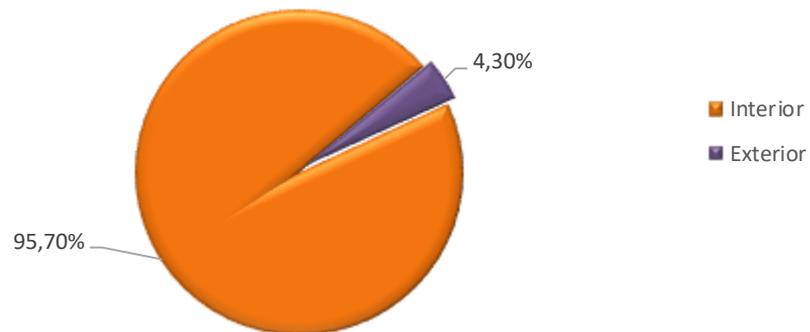
### COMERCIALIZACIÓN DE LA INDICACIÓN GEOGRÁFICA RATAFÍA CATALANA

La comercialización total de Ratafía Catalana elaborada en 2022 por las dos bodegas de la Indicación Geográfica ha sido de 9.295 litros, comercializándose casi en su totalidad en el mercado interior 8.904 l (95,79% del comercio total) y en el mercado exterior 390,6 l, comercializado en su totalidad en Europa. El valor económico del total comercializado ha sido de 85.112,43 €.

#### Comercio total de Ratafía Catalana

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	8,90	82.455,89
Exterior	0,4	2.656,54
<b>TOTAL</b>	<b>9,30</b>	<b>85.112,43</b>

**Distribución del COMERCIO TOTAL de RATAFIA CATALANA (9,30 miles de litros)**



## LICOR CAFÉ DE GALICIA

### COMERCIALIZACIÓN DE LA INDICACIÓN GEOGRÁFICA LICOR CAFÉ DE GALICIA

Esta Indicación Geográfica ha comercializado en el año 2022 un volumen de 145.037,1 litros, elaborado por sus 24 bodegas, aumentando un 3,80% con respecto al promedio 2019-2021. El **comercio interior** ha sido de 143.002,65 l, un 98,60% del comercio total, aumentando un 3,69% en relación con el mismo promedio y el **comercio exterior** con 2.034,40 l representa el 1,40% del comercio total, aumentando un 12,14% respecto al promedio anterior.

El **valor económico** del total comercializado ha sido de 1.595.407,55 €.

Respecto a los principales **destinos del comercio exterior** Europa (1.462,30 l) representa el 71,88% del total comercializado, seguido de América (326,70 l), con un 16,06% y de Oceanía (195 l) con un 9,59%.

Del total comercializado en **Europa**, el principal destino es Alemania (684,60 l) seguido de Portugal (483,00 l).

Con respecto al comercio exterior con **América**, el principal destino es Estados Unidos con un total de 158,70 l, seguido de Cuba (105 l).

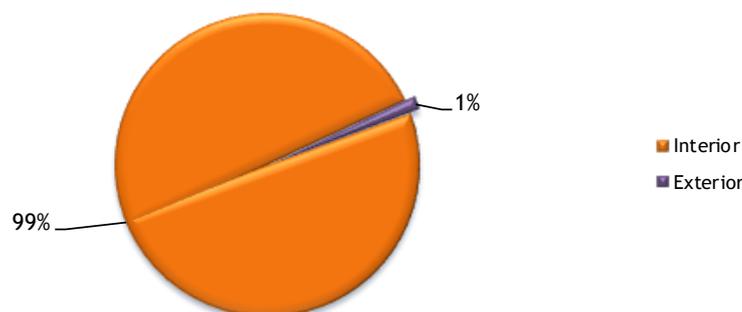
En **Asia**, Japón (50,40 l) es el único destino en el que se ha comercializado esta Indicación Geográfica.

Australia ha comercializado 195 litros en esta campaña

### Comercio total de Licor café de Galicia

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	143,00	1.573.029,15
Exterior	2,03	22.378,40
<b>TOTAL</b>	<b>145,04</b>	<b>1.595.407,55</b>

Distribución del **COMERCIO TOTAL** de LICOR CAFÉ DE GALICIA (145,04 miles de litros)



**Evolución del comercio de Licor café de Galicia en el año 2022 respecto al promedio 2019-2021 (en miles de litros)**

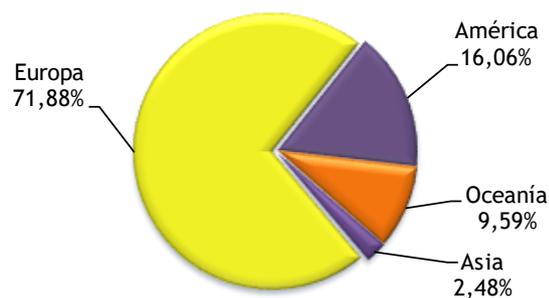
COMERCIO	Promedio 2019-2021	Volumen 2022	% Variación 2022 sobre el promedio
Interior	137,91	143,00	3,69
Exterior	1,81	2,03	12,14
<b>TOTAL</b>	<b>139,72</b>	<b>145,04</b>	<b>3,80</b>

**Destinos del comercio exterior de Licor café de Galicia (miles de litros)**

PAÍS DE DESTINO	VOLUMEN (miles de litros)
Alemania	0,685
Portugal	0,483
Irlanda	0,008
Dinamarca	0,008
Bélgica	0,001
<b>TOTAL U.E.</b>	<b>1,185</b>
Suiza	0,189
Andorra	0,088
<b>TOTAL EUROPA NO U.E.</b>	<b>0,277</b>
<b>TOTAL EUROPA</b>	<b>1,462</b>
EEUU	0,159
Cuba	0,105
Puerto Rico	0,063
<b>TOTAL AMÉRICA</b>	<b>0,327</b>

PAÍS DE DESTINO	VOLUMEN (miles de litros)
Japón	0,050
<b>TOTAL ASIA</b>	<b>0,050</b>
Australia	0,195
<b>TOTAL OCEANÍA</b>	<b>0,195</b>
<b>TOTAL</b>	<b>2,034</b>

**Distribución del COMERCIO EXTERIOR por ZONAS GEOGRÁFICAS (2,03 miles de litros)**



## LICOR DE HIERBAS DE GALICIA

### COMERCIALIZACIÓN DE LA INDICACIÓN GEOGRÁFICA LICOR DE HIERBAS DE GALICIA

Esta Indicación Geográfica ha comercializado 114.671 litros en el año 2022, aumentando un 2,53% respecto al promedio 2019-2021. El **comercio interior** ha sido de 105.492,7 l, lo que representa un 92% del comercio total, disminuyendo un 1,38% respecto al mismo promedio y el **comercio exterior** con 9.178,30 l representa el 8% del comercio total, aumentando un 88,46% en relación con el promedio anteriormente indicado.

El **valor económico** asciende a 1.261.381 €.

Respecto a los principales **destinos del comercio exterior** América representa el 61,48% del total comercializado, seguido de Europa, con un 35,45%.

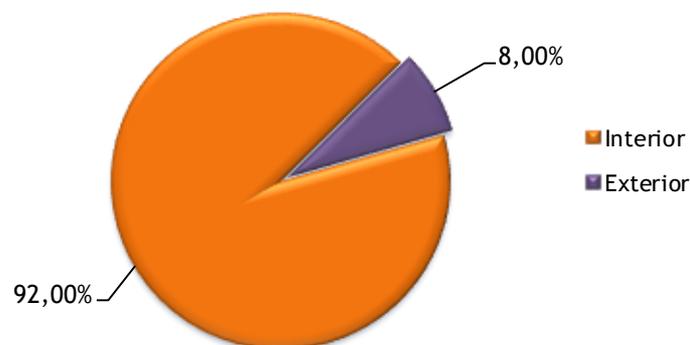
Del total comercializado en **Europa** (3.253,60 l), el principal destino es Alemania (1.318,80 l) seguido de Suiza (705,60 l)

Con respecto al comercio exterior con **América** (5.642,70 l), el principal destino es República Dominicana con un total de 3.066 l seguido de México (1.680 l).

### Comercio total de Licor de Hierbas de Galicia

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	105,49	1.160.419,70
Exterior	9,18	100.961,30
<b>TOTAL</b>	<b>114,67</b>	<b>1.261.381,00</b>

Distribución del **COMERCIO TOTAL** de LICOR DE HIERBAS DE GALICIA (114,67 miles de litros)



**Evolución del comercio de Licor de hierbas de Galicia en el año 2022 respecto al promedio 2019-2021 (en miles de litros)**

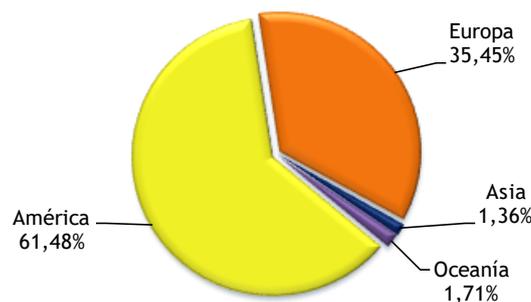
COMERCIO	Promedio 2019-2021	Volumen 2022	% Variación 2022 sobre el promedio
Interior	106,97	105,49	-1,38
Exterior	4,87	9,18	88,46
<b>TOTAL</b>	<b>111,84</b>	<b>114,67</b>	<b>2,53</b>

**Destinos del comercio exterior de Licor de hierbas de Galicia (miles de litros)**

EUROPA	VOLUMEN (miles de litros)
Alemania	1,319
Bélgica	0,064
Dinamarca	0,008
Irlanda	0,021
Italia	0,134
Luxemburgo	0,084
Países Bajos	0,095
Portugal	0,307
República Checa	0,059
<b>TOTAL U.E.</b>	<b>2,090</b>
Reino Unido	0,017
Suiza	0,706
Andorra	0,441
<b>TOTAL EUROPA NO U.E.</b>	<b>1,163</b>
<b>TOTAL</b>	<b>3,254</b>

RESTO DE CONTINENTES	VOLUMEN (miles de litros)
Cuba	0,08
EE.UU.	0,16
México	1,68
Panamá	0,41
República Dominicana	3,07
Venezuela	0,06
Resto América	0,18
<b>TOTAL AMÉRICA</b>	<b>5,64</b>
Filipinas	0,04
Tailandia	0,02
Japón	0,06
<b>TOTAL ASIA</b>	<b>0,12</b>
Australia	0,15
Resto Oceanía	0,00
<b>TOTAL OCEANÍA</b>	<b>0,16</b>
<b>TOTAL</b>	<b>9,18</b>

**Distribución del COMERCIO EXTERIOR por ZONAS GEOGRÁFICAS (9,02 miles de litros)**



## PACHARÁN NAVARRO

### COMERCIALIZACIÓN DE LA INDICACIÓN GEOGRÁFICA PACHARÁN NAVARRO

La **comercialización total** de la Indicación Geográfica Pacharán Navarro elaborado en 2022 por sus siete bodegas ha sido de 3.407.779 litros, aumentando un 10,03% con respecto al promedio 2019-2021. El **comercio interior** ha sido de 3.385.336 l, aumentando un 10,08% respecto al promedio 2019-2021, y el **comercio exterior** con 22.443 l aumentando un 3,33% respecto al promedio considerado.

El **valor económico** del total comercializado ha sido de 20.446.674 €.

Respecto a los principales **destinos del comercio exterior**, Europa representa el 65,16% del total comercializado y América el 32,38%.

Dentro de **Europa**, con un total de 14.623 l, Francia constituye el principal destino con 10.647 l, seguido de Andorra con 3.502 l.

En **América** con un total de 7.268 l, Chile constituye el principal destino con 6.237 l.

#### Comercio total de Pacharán Navarro

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	3.385,34	20.304.384
Exterior	22,44	142.290
<b>TOTAL</b>	<b>3.407,78</b>	<b>20.446.674</b>

**Evolución del comercio de Pacharán Navarro en el año 2022 respecto al promedio 2019-2021 (en miles de litros)**

COMERCIO	Promedio 2019-2021	Volumen 2022	% Variación 2022 sobre el promedio
Interior	3.075,47	3.385,34	10,08
Exterior	21,72	22,44	3,33
<b>TOTAL</b>	<b>3.097,19</b>	<b>3.407,78</b>	<b>10,03</b>

**Destinos del comercio exterior de Pacharán Navarro (miles de litros)**

EUROPA	VOLUMEN (miles de litros)
Francia	10,647
Andorra	3,502
Austria	0,246
Italia	0,180
Alemania	0,048
<b>TOTAL</b>	<b>14,623</b>

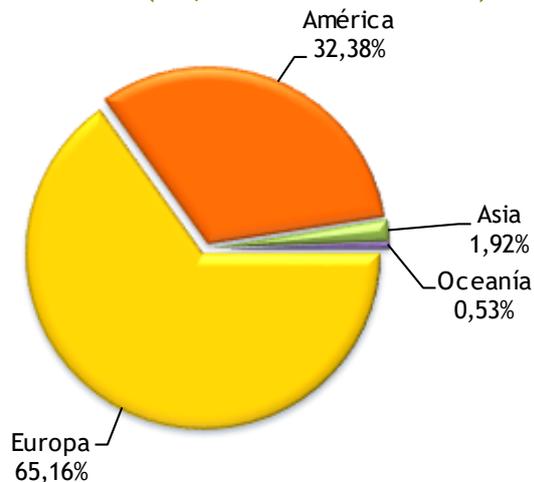
AMÉRICA	VOLUMEN (miles de litros)
Chile	6,237
México	0,537
Guatemala	0,491
Panamá	0,003
<b>TOTAL</b>	<b>7,268</b>

ASIA	VOLUMEN (miles de litros)
Japón	0,432
<b>TOTAL</b>	<b>0,432</b>

ZONA GEOGRÁFICA	VOLUMEN (miles de litros)
EUROPA	14,62
AMÉRICA	7,27
ASIA	0,43
OCEANÍA	0,12
<b>TOTAL</b>	<b>22,44</b>

OCEANIA	VOLUMEN (miles de litros)
Australia	0,120
<b>TOTAL</b>	<b>0,120</b>

**Distribución del COMERCIO EXTERIOR por ZONAS GEOGRÁFICAS (22,44 miles de litros)**



## OTRAS BEBIDAS ESPIRITUOSAS

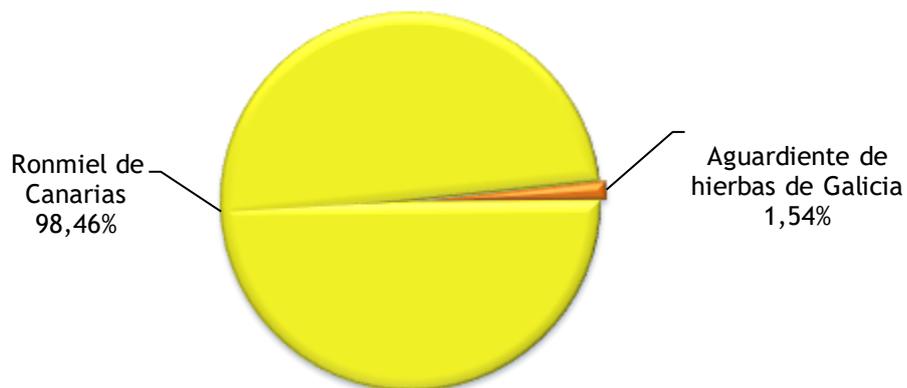
I.G.	COMERCIO INTERIOR (litros)	COMERCIO EXTERIOR (litros)	COMERCIO TOTAL (litros)
Aguardiente de hierbas de Galicia	5.503	234	5.737
Aperitivo Café de Alcoy (1)	-	-	-
Herbero de la Sierra de Mariola (1)	-	-	-
Ronmiel de Canarias	332.403	34.204	366.607
<b>TOTAL</b>	<b>337.906</b>	<b>34.438</b>	<b>372.344</b>

(1) Sin datos en esta campaña.

La comercialización total de las Indicaciones Geográficas de Bebidas Espirituosas reflejadas en la tabla anterior ha sido de 372.344 litros (337.906 l destinados al comercio nacional y 34.438 l al comercio exterior).

El Ronmiel de Canarias representa el mayor volumen, 98,46% del total de otras bebidas espirituosas.

**Distribución del COMERCIO TOTAL de INDICACIONES GEOGRÁFICAS de OTRAS BEBIDAS ESPIRITUOSAS (372.344 litros)**



## AGUARDIENTE DE HIERBAS DE GALICIA

### COMERCIALIZACIÓN DE LA INDICACIÓN GEOGRÁFICA AGUARDIENTE DE HIERBAS DE GALICIA

Esta Indicación Geográfica cuenta con 24 elaboradores, los cuales han comercializado en el año 2022 un volumen de 5.737,20 litros, aumentando un 2,86% con respecto al promedio 2019-2021. El **comercio interior** ha sido de 5.503,20 l, un 95,92% del comercio total, aumentando un 2,69% respecto del mismo promedio y el **comercio exterior** con 234 l representa el 4,08% del total, aumentando un 7,18% respecto al promedio anteriormente indicado.

El **valor económico** total comercializado ha sido de 68.846 €.

Respecto a los **principales destinos del comercio exterior**, Asia representa el 48,72% del total comercializado, seguido de América (25,64%) y Europa (25,64%).

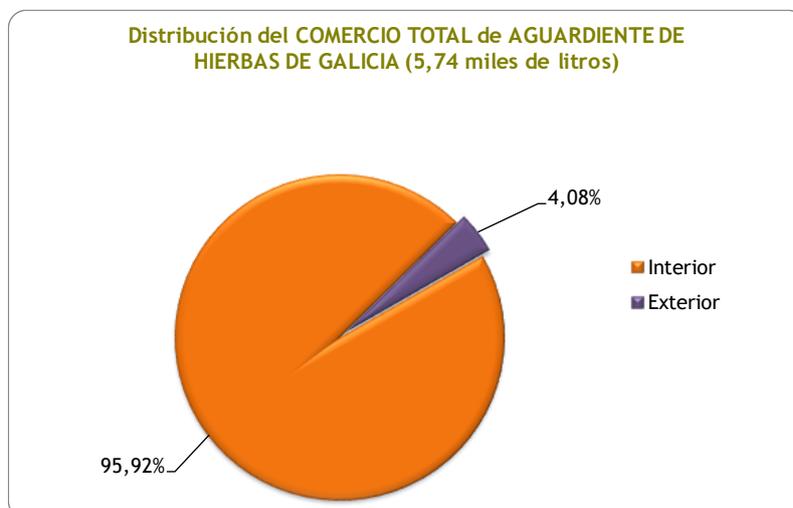
En **América**, el principal país de destino es República Dominicana (60 l).

En **Asia**, Taiwán y Singapur son los destinos de la comercialización con 60 l y 54 l respectivamente.

En **Europa**, Países Bajos (30 l) y Bélgica (24 l) son los principales destinos seguidos de Andorra (6 l).

#### Comercio total de Aguardiente de hierbas de Galicia

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	5,50	66.038
Exterior	0,23	2.808
<b>TOTAL</b>	<b>5,74</b>	<b>68.846</b>



**Evolución del comercio de Aguardiente de hierbas de Galicia en el año 2021 respecto al promedio 2019-2021 (en miles de litros)**

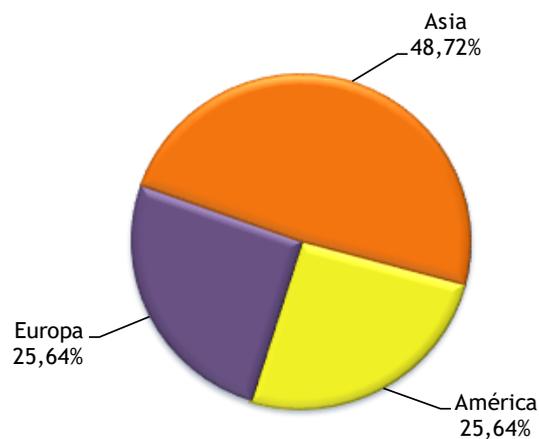
COMERCIO	Promedio 2019-2021	Volumen 2022	% Variación 2022 sobre el promedio
Interior	5,36	5,50	2,69
Exterior	0,22	0,23	7,18
<b>TOTAL</b>	<b>5,58</b>	<b>5,74</b>	<b>2,86</b>

**Destinos del comercio exterior de Aguardiente de hierbas de Galicia (miles de litros)**

EUROPA	VOLUMEN (miles de litros)
Países Bajos	0,030
Bélgica	0,024
Andorra	0,006
<b>TOTAL EUROPA</b>	<b>0,060</b>

RESTO DE CONTINENTES	VOLUMEN (miles de litros)
Rep. Dominicana	0,060
<b>TOTAL AMÉRICA</b>	<b>0,060</b>
Taiwan	0,060
Singapur	0,054
<b>TOTAL ASIA</b>	<b>0,114</b>
<b>TOTAL</b>	<b>0,234</b>

**Distribución del COMERCIO EXTERIOR por ZONAS GEOGRÁFICAS (0,23 miles de litros)**



## RONMIEL DE CANARIAS

### COMERCIALIZACIÓN DE LA INDICACIÓN GEOGRÁFICA RONMIEL

La **comercialización total** de la Indicación Geográfica Ronmiel de Canarias en 2022 por sus 2 elaboradores, ha sido de 366.606,6 litros, disminuyendo un 11,08% con respecto al promedio 2019-2021. El **comercio interior** ha sido de 322.402,8 l, disminuyendo un 8,60% respecto al promedio 2019-2021, y el **comercio exterior** con 34.203,80 l disminuyendo un 29,62% respecto al promedio considerado.

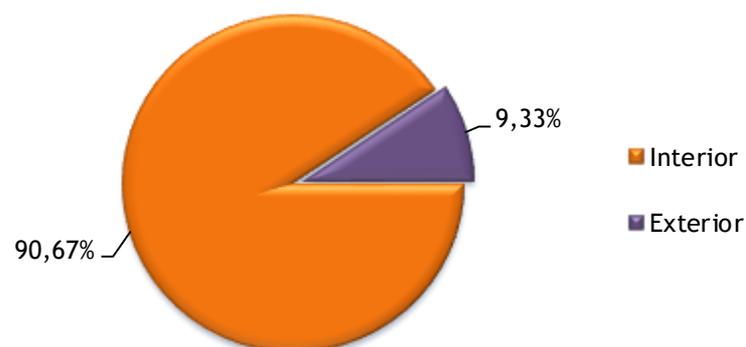
El **valor económico total** ha sido de 1.855.216,52 €.

Respecto a los **principales destinos del comercio exterior**, Europa representa el único destino en la presente temporada; destacando Alemania con un total de 15.636 l, seguido de Países Bajos (14.685,60 l) y de República Checa (3.248,40 l).

### Comercio total de Ronmiel de Canarias

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	322,40	1.695.329
Exterior	34,20	159.887
<b>TOTAL</b>	<b>366,61</b>	<b>1.855.217</b>

Distribución del **COMERCIO TOTAL** de **RONMIEL DE CANARIAS** (366,61 miles de litros)



**Evolución del comercio de Ronmiel de Canarias en el año 2022 respecto al promedio 2019-2021 (en miles de litros)**

COMERCIO	Promedio 2019-2021	Volumen 2022	% Variación 2022 sobre el promedio
Interior	363,69	332,40	-8,60
Exterior	48,60	34,20	-29,62
<b>TOTAL</b>	<b>412,29</b>	<b>366,61</b>	<b>-11,08</b>

**Destinos del comercio exterior de Ronmiel de Canarias (miles de litros)**

PAÍS DE DESTINO	VOLUMEN (miles de litros)
Alemania	15,636
Países Bajos	14,686
República Checa	3,248
Reino Unido	0,479
Bélgica	0,155
<b>TOTAL EUROPA</b>	<b>34,204</b>
<b>TOTAL</b>	<b>34,204</b>