

# DATOS DE LAS DENOMINACIONES DE ORIGEN PROTEGIDAS DE VINOS (DOPs)

CAMPAÑA 2014/2015



Madrid, 2016



Aviso Legal: los contenidos de esta publicación podrán ser reutilizados, citando la fuente y la fecha, en su caso, de la última actualización

**Fuente:**

Órganos de Gestión de las DOPs y Comunidades Autónomas

**Elaboración:**

Subdirección General de Calidad Diferenciada y Agricultura Ecológica



**MINISTERIO DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE**

**Edita:**

© Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente  
Secretaría General Técnica  
Centro de Publicaciones

Catálogo de Publicaciones de la Administración General del Estado:

<http://publicacionesoficiales.boe.es/>

NIPO: 280-16-273-3

## ÍNDICE

<b>LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA.....</b>	<b>1</b>
<b>CAMPAÑA VITIVINÍCOLA 2014/2015.....</b>	<b>6</b>
1. Datos más relevantes de la campaña 2014/15 .....	7
2. Superficie de viñedo y número de viticultores .....	11
3. Número de bodegas .....	13
4. Volumen de vino calificado (hl) (Campañas 2013/14-2014/15) .....	15
5. Comercialización interior y comercialización exterior .....	17
6. Variación comercialización interior y exterior (hl) (2013/14-2014/15).....	19
7. Comercialización total por tipos de vino (hl).....	21
8. Comercialización interior por tipos de vino (hl).....	23
9. Comercialización exterior por tipo de vino (hl) .....	25
10. Comercialización exterior por tipos de envase (hl).....	27
11. Variación comercialización exterior tipos de envase (hl) (2013/14-2014/15) .....	29
12. Comercialización exterior embotellado por tipos de vino (hl) .....	31
13. Comercialización exterior a granel por tipos de vino (hl) .....	33
14. Comercialización exterior por países de la Unión Europea (hl) .....	35
15. Comercialización exterior con países terceros (hl) .....	38
16. Valor económico del mercado interior y exterior (€).....	41
17. Existencias en bodega por tipos de vino (hl).....	42
<b>SERIES HISTÓRICAS Y EVOLUCIÓN DE LOS VINOS CON DOP ESPAÑOLAS DENTRO DEL SECTOR VITIVINÍCOLA .....</b>	<b>44</b>
1. Evolución de las DOPs españolas respecto al total nacional del sector .....	45
1.1. Evolución de la superficie de viñedo de vinificación (Campañas 1982/83-2014/15).....	45
1.2. Evolución de la comercialización total por mercado de destino (Campañas 1996/97-2014/15).....	46
1.3. Evolución de la comercialización total por tipos de vino (hl) (Campañas 1996/97-2014/15).....	48
1.4. Evolución de la comercialización interior por tipos de vino (hl) (Campañas 1996/97-2014/15).....	50
1.5. Evolución de la comercialización exterior por tipos de vino (hl) (Campañas 1996/97-2014/15).....	52
1.6. Evolución de la comercialización exterior por tipos de envase (hl) (Campañas 1996/97-2014/15).....	54

## LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA

<b>ANDALUCÍA</b>	DO	Condado de Huelva
	VC	Granada
	DO	Jerez-Xérès-Sherry
	VC	Lebrija
	DO	Málaga
	DO	Manzanilla-Sanlúcar de Barrameda
	DO	Montilla-Moriles
	DO	Sierras de Málaga

<b>ARAGÓN</b>	VP	Aylés
	DO	Calatayud
	DO	Campo de Borja
	DO	Cariñena
	DO	Cava (*)
	DO	Somontano

<b>CANARIAS</b>	DO	Abona
	DO	El Hierro
	DO	Gran Canaria
	VC	Islas Canarias
	DO	La Gomera
	DO	La Palma
	DO	Lanzarote
	DO	Tacoronte-Acentejo
	DO	Valle de Güímar
	DO	Valle de la Orotava
	DO	Ycoden-Daute-Isora

## Términos tradicionales de las DOPs:

DO: Denominación de Origen

DO Ca: Denominación de Origen Calificada

VP: Vino de Pago

VC: Vino de Calidad

(\*)Pluricomunitaria

<b>CASTILLA - LA MANCHA</b>	DO	Almansa
	VP	Calzadilla
	VP	Campo de la Guardia
	VP	Casa del Blanco
	VP	Dehesa del Carrizal
	VP	Dominio de Valdepusa
	VP	Finca Élez
	VP	Guijoso
	DO	Jumilla (*)
	DO	La Mancha
	DO	Manchuela
	DO	Méntrida
	DO	Mondéjar
	VP	Pago Florentino
	DO	Ribera del Júcar
	DO	Uclés
	DO	Valdepeñas

<b>CASTILLA Y LEÓN</b>	DO	Arribes
	DO	Arlanza
	DO	Bierzo
	DO	Cigales
	DO	Ribera del Duero
	DO	Rueda
	VC	Sierra de Salamanca
	DO	Tierra de León
	DO	Tierra del Vino de Zamora
	DO	Toro
	VC	Valles de Benavente
	VC	Valtiendas

## Términos tradicionales de las DOPs:

DO: Denominación de Origen

DO Ca: Denominación de Origen Calificada

VP: Vino de Pago

VC: Vino de Calidad

(\*)Pluricomunitaria

<b>CATALUÑA</b>	DO	Alella
	DO	Cataluña
	DO	Cava (*)
	DO	Conca de Barberá
	DO	Costers del Segre
	DO	Empordà
	DO	Montsant
	DO	Penedés
	DO	Pla de Bages
	DO Ca	Priorat
	DO	Tarragona
	DO	Terra Alta

<b>COMUNIDAD VALENCIANA</b>	DO	Alicante
	DO	Cava (*)
	VP	El Terrerazo
	VP	Los Balagüeses
	DO	Utiel-Requena
	DO	Valencia

<b>EXTREMADURA</b>	DO	Cava (*)
	DO	Ribera del Guadiana

<b>GALICIA</b>	DO	Monterrei
	DO	Rias Baixas
	DO	Ribeira Sacra
	DO	Ribeiro
	DO	Valdeorras

<b>ILLES BALEARS</b>	DO	Binissalem
	DO	Pla i Llevant

<b>LA RIOJA</b>	DO	Cava (*)
	DO Ca	Rioja (*)

Términos tradicionales de las DOPs:

DO: Denominación de Origen

DO Ca: Denominación de Origen Calificada

VP: Vino de Pago

VC: Vino de Calidad

(\*)Pluricomunitaria

<b>MADRID</b>	<b>DO</b>	<b>Vinos de Madrid</b>
---------------	-----------	------------------------

<b>MURCIA</b>	<b>DO</b>	<b>Bullas</b>
	<b>DO</b>	<b>Jumilla (*)</b>
	<b>DO</b>	<b>Yecla</b>

<b>NAVARRA</b>	<b>DO</b>	<b>Cava (*)</b>
	<b>DO</b>	<b>Navarra</b>
	<b>VP</b>	<b>Pago de Arínzano</b>
	<b>VP</b>	<b>Pago de Otazu</b>
	<b>VP</b>	<b>Prado de Irache</b>
	<b>DO Ca</b>	<b>Rioja (*)</b>

<b>PAÍS VASCO</b>	<b>DO</b>	<b>Cava (*)</b>
	<b>DO</b>	<b>Chacolí de Álava-Arabako Txakolina</b>
	<b>DO</b>	<b>Chacolí de Bizkaia-Bizkaiko Txakolina</b>
	<b>DO</b>	<b>Chacolí de Getaria-Getariako Txakolina</b>
	<b>DO Ca</b>	<b>Rioja (*)</b>

<b>PRINCIPADO DE ASTURIAS</b>	<b>VC</b>	<b>Cangas</b>
-------------------------------	-----------	---------------

<b>PLURI-COMUNITARIAS (*)</b>	<b>DO</b>	<b>Cava</b>
	<b>DO</b>	<b>Jumilla</b>
	<b>DO Ca</b>	<b>Rioja</b>

Términos tradicionales de las DOPs:

DO: Denominación de Origen

DO Ca: Denominación de Origen Calificada

VP: Vino de Pago

VC: Vino de Calidad

(\*)Pluricomunitaria

## CAMPAÑA VITIVINÍCOLA 2014/2015

## 1. Datos más relevantes de la campaña 2014/15

En este documento se presentan los *datos estadísticos de la campaña 2014/2015* (1 de agosto de 2014 a 31 de julio de 2015) correspondientes a las Denominaciones de Origen Protegidas de Vinos -DOPs- conforme a la información suministrada por las Comunidades Autónomas y los respectivos Órganos de Gestión de las DOPs.

En relación a los datos correspondientes a la campaña 2014/2015 se destaca:

- **Superficie inscrita, viticultores y bodegas:** El número de hectáreas inscritas para la campaña, ha sido de 574.038, un 0,14% menos que la anterior campaña. El número de viticultores alcanza la cifra de 123.617, son 2.259 menos que en la campaña pasada. Las DOPs con más viticultores inscritos son Rioja, La Mancha y Ribera de Duero. En cuanto al número de bodegas inscritas, alcanzan la cifra de 4.120, con 35 bodegas más que en la campaña pasada, siendo Rioja, Cava y Ribera de Duero las DOPs que más bodegas tienen inscritas.
- **Comercialización total de las DOPs:** La comercialización total de la campaña 2014/2015 ofrece una variación de un -1,19% respecto a la campaña anterior, habiéndose alcanzado la cifra de 11.582.429 hl frente a los 11.721.519 hl de la campaña 2013/2014. El comercio interior representa un 59% alcanzándose un volumen de 6.803.339 hl (+1,56% respecto a la anterior campaña) y el comercio exterior un 41%, con un volumen de 4.779.090 hl (-4,85% respecto a la campaña pasada).
- **Comercialización total por Denominaciones de Origen:** En relación con este epígrafe, Rioja se sitúa a la cabeza con el 24,2% del total.; le siguen Cava (15,7%), Rueda (6,1%), Ribera de Duero (5,8%) y Valdepeñas (4,9%).

En el mercado interior Rioja es igualmente líder con el 25,5% del total, seguida de Cava con el 9,9%.

En el comercio exterior, el mejor comportamiento lo ofrece Cava, con el 23,9% del total, seguida de Rioja que alcanza un 22,4%.

- **Comercialización total por tipos de vino:** El vino tinto (55,12%) representa algo más de la mitad del volumen de vino total comercializado por las DOPs. En segundo y tercer lugar en volumen se encuentran el vino blanco (19,45%) y espumoso (15,88%), por encima del vino rosado (4,74%), de licor (4,62%) y de aguja (0,07%).

En cuanto a la evolución con respecto a la campaña 2013/2014, se produce una disminución en la comercialización de vinos de aguja (-30,74%), rosado

(-7,53%) tinto (-1,60%) y blanco (-0,69%). Por el contrario se registra un incremento en los vinos de licor (+1,10%) y vinos espumosos (+0,67%).

- **Comercialización interior por tipos de vino:** Destaca el vino tinto, con el 55,30% del volumen de la comercialización interior, siendo el vino blanco el segundo en volumen con el 25,07%. Respecto a la campaña anterior, aumentan los vinos de licor (+12,90%) espumosos (+9,38%) y blancos (2,97%). Los vinos de aguja, rosados y tintos sin embargo disminuyen, siendo estos decrecimientos de un -23,55%, -2,81% y -0,77% respectivamente.
- **Comercio exterior por tipos de vino:** El vino tinto representa algo más de la mitad del volumen exterior comercializado, con el 54,87%. En cuanto a la evolución de cada tipo de vino respecto a la campaña anterior, se da la circunstancia de que en esta campaña disminuyen todos. Siendo de mayor a menor descenso: el vino de aguja con -1.456 hl (-39,47%), rosado con -34.025 hl (-16,00%), blanco con -64.715 hl (-10,57%), de licor con -24.747 hl (-8,47%), espumoso con -53.661 hl (-4,45%) y por último el tinto con -74.391 hl (-2,76%).
- **Comercio exterior por tipos de envase:** El volumen de vino embotellado representa el 96,46%. El vino a granel representa sólo el 3,54% de las ventas, habiendo disminuido su volumen 1,5 puntos porcentuales respecto al año pasado. Desciende tanto el vino embotellado (-2,99%) como el vino a granel, siendo este último un descenso considerable (-37,55%).
- **Comercio exterior por Áreas Económicas y países:** El comercio exterior de vino en la UE representa el 66,04% frente al 33,96% correspondiente a países terceros. Supone una disminución en volumen de un -8,67% en la UE y un incremento de +3,56% para el resto de destinos.  
Los principales destinos por países han sido: Reino Unido (1.011.250 hl), Alemania (817.318 hl), EE.UU. (456.735 hl), Bélgica (343.219 hl) y Holanda (272.028 hl).  
En la UE, la República Checa es el país donde más ha aumentado el volumen comercializado con +5.352 hl (+26,54%), seguido de Irlanda con +4.428 hl respecto a la campaña pasada (+9,57%); en cambio Alemania disminuye en -124.014 hl (-13,17%), Reino Unido en -52.104 hl (-4,90%) e Italia -49.526 hl (-80,91%).  
Respecto a los países terceros, aumentan las exportaciones en África, Asia y Oceanía, concretamente un 27,99%, 18,44% y 7,88% respectivamente. El mayor incremento de volumen comercializado lo ha experimentado China con +62.074 hl (+42,67%) y México +12.930 hl (+24,59%), con respecto a la campaña pasada.

El resumen de la información más relevante se expone a continuación:

<b>I. Datos registrales (al 31-07-2014)</b>	
Número total de viticultores inscritos	123.617
Bodegas embotelladoras	3.483
Bodegas no embotelladoras	637

<b>II. Superficie total inscrita (al 31-07-2014)</b>	
574.038 ha (-0,14% respecto a la campaña anterior)	

<b>III. Existencias en bodega (al 31-07-2014)</b>	
19.565.444 hl (4,73% respecto a la campaña anterior)	

<b>IV. Volumen de vino calificado (al 31-07-2014)</b>	
12.426.827 hl (-4,04% respecto a la campaña anterior)	

## **V. Comercialización - Datos Generales**

<b>V.1. Volumen de la comercialización total por tipos de vino</b>		
Vino tinto	6.384.152 hl	55,12%
Vino blanco	2.252.878 hl	19,45%
Vino rosado	548.933 hl	4,74%
Vino espumoso	1.839.358 hl	15,88%
Vino de licor	535.115 hl	4,62%
Vino de aguja	5.661 hl	0,05%
Otro tipo de vinos	16.332 hl	0,14%
<b>Comercio total</b>	<b>11.582.429 hl</b>	<b>100,00%</b>

<b>V.2. Volumen de la comercialización interior por tipos de vino</b>		
Vino tinto	3.762.000 hl	55,30%
Vino blanco	1.705.555 hl	25,07%
Vino rosado	370.339 hl	5,44%
Vino espumoso	687.059 hl	10,10%
Vino de licor	267.772 hl	3,94%
Vino de aguja	3.428 hl	0,05%
Otro tipo de vinos	7.186 hl	0,11%
<b>Comercio interior</b>	<b>6.803.339 hl (58,74% comercio total)</b>	

**V.3. Volumen de la comercialización exterior por tipos de vino**

Vino tinto	2.622.152 hl	54,87%
Vino blanco	547.323 hl	11,45%
Vino rosado	178.594 hl	3,74%
Vino espumoso	1.152.299 hl	24,11%
Vino de licor	267.343 hl	5,59%
Vino de aguja	2.233 hl	0,05%
Otro tipo de vinos	9.146 hl	0,19%
<b>Comercio exterior</b>	<b>4.779.090 hl (41,26% del total)</b>	

**V.4. Volumen de la comercialización exterior por tipos de envase**

Embotellado	4.609.682 hl	96,46%
A granel	169.408 hl	3,54%

**V.5. Volumen de la comercialización exterior - Zonas Económicas**

Unión Europea	3.155.955 hl	66,04%
América	781.399 hl	16,35%
Asia	417.452 hl	8,73%
Europa no U.E.	363.050 hl	7,60%
África	37.692 hl	0,79%
Oceanía	23.542 hl	0,49%

**V.6. Volumen de la comercialización exterior por países**

Reino Unido	1.011.250 hl	21,16%
Alemania	817.318 hl	17,10%
EE.UU.	456.735 hl	9,56%
Bélgica	343.219 hl	7,18%
Holanda	272.028 hl	5,69%
China	207.550 hl	4,34%
Suiza	188.923 hl	3,95%
Francia	174.668 hl	3,65%
Japón	152.126 hl	3,18%
Canadá	151.179 hl	3,16%
Resto de países	1.004.094 hl	21,03%

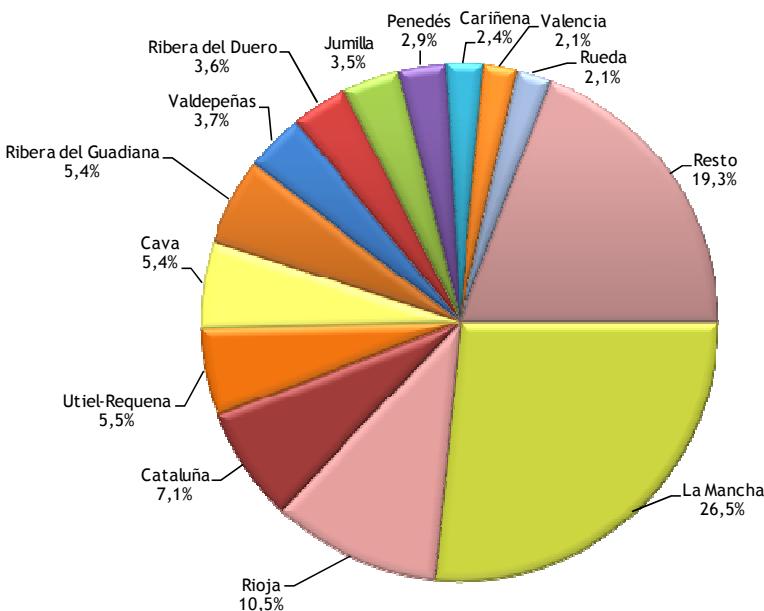
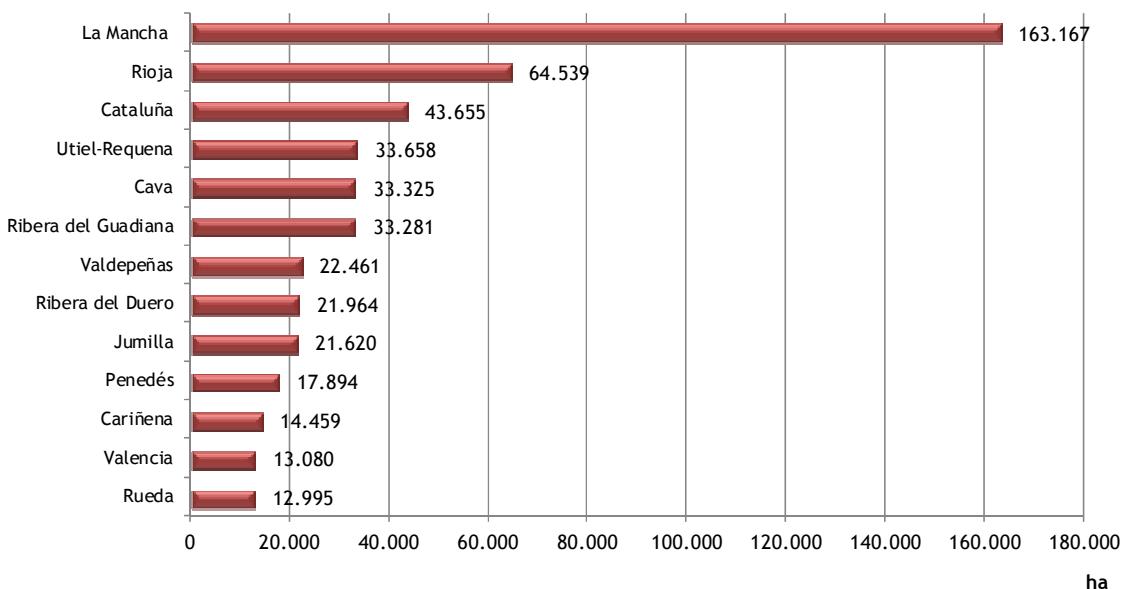
## 2. Superficie de viñedo y número de viticultores

DOPs	Superficie inscrita al final de campaña (ha)	Número de viticultores
Abona	950	1.270
Alella (1)	-	-
Alicante	9.986	1.645
Almansa	7.200	760
Arlanza	347	267
Arribes	337	266
Aylés	46	1
Bierzo	2.982	2.400
Binissalem	618	118
Bullas	1.811	428
Calatayud	3.470	850
Calzadilla	13	1
Campo de Borja	6.809	1.151
Campo de la Guardia	81	1
Cangas	29	58
Cariñena	14.459	1.587
Casa del Blanco	92	1
Cataluña	43.655	6.127
Cava	33.325	6.350
Chacoli de Álava	95	40
Chacoli de Bizkaia	392	212
Chacoli de Getaria	402	96
Cigales	2.034	434
Conca de Barberá	3.500	870
Condado de Huelva	2.494	1.487
Costers del Segre	4.212	515
Dehesa del Carrizal	21	1
Dominio de Valdepusa	49	2
El Hierro	124	233
El Terrerazo	63	4
Empordà	1.770	290
Finca Élez	39	1
Gran Canaria	245	360
Granada (1)	-	-
Guijoso	58	1
Islas Canarias	564	406
Jerez-Xérès-Sherry y Manzanilla S.B.(2)	6.715	1.764
Jumilla	21.620	1.959
La Gomera	121	225
La Mancha	163.167	15.802
La Palma	609	1.128
Lanzarote	1.837	1.783
Lebrija	17	1
Los Balagüeses	18	1
Málaga	973	517
Manchuela	6.079	791
Métrida	5.645	1.243
Mondéjar	421	300
Monterrei	491	378
Montilla Moriles	5.167	2.147
Montserrat	1.850	750
Navarra	11.025	2.372
Pago de Arinzano	128	1
Pago de Otazu	104	1
Pago Florentino	58	1
Penedés	17.894	2.815
Pla de Bages	480	80
Pla i Llevant	391	65
Prado de Irache	17	1
Priorat	1.916	601
Rias Baixas	4.077	5.787
Ribeira Sacra	1.258	2.674
Ribeiro	2.350	5.784
Ribera del Duero	21.964	8.254
Ribera del Guadiana	33.281	3.124
Ribera del Júcar	9.050	895
Rioja	64.539	16.035
Rueda	12.995	1.516
Sierra de Salamanca	90	91
Sierras de Málaga	973	517
Somontano	4.175	423
Tacoronte-Acentejo	1.030	1.912
Tarragona	4.560	1.367
Terra Alta	5.820	1.251
Tierra de León	1.359	306
Tierra del Vino de Zamora	649	190
Toro	5.474	1.350
Uclés	1.700	530
Utiel-Requena	33.658	5.652
Valdeorras	1.171	1.460
Valdepeñas	22.461	2.559
Valencia	13.080	6.150
Valle de Güímar	271	555
Valle de la Orotava	351	643
Valles de Benavente	281	97
Valtiendas	78	14
Vinos de Madrid	8.391	2.890
Ycoden-Daute-Isora	186	488
Yecla	6.420	542
<b>TOTAL (*)</b>	<b>574.038</b>	<b>123.617</b>

(\*) En los totales no se han sumado las cifras de Cataluña y Cava, para evitar duplicidades.

(1) Sin datos campaña 2014/2015.

(2) Jerez-Xérès-Sherry y Manzanilla S.B. comparten datos de superficie y nº de viticultores.

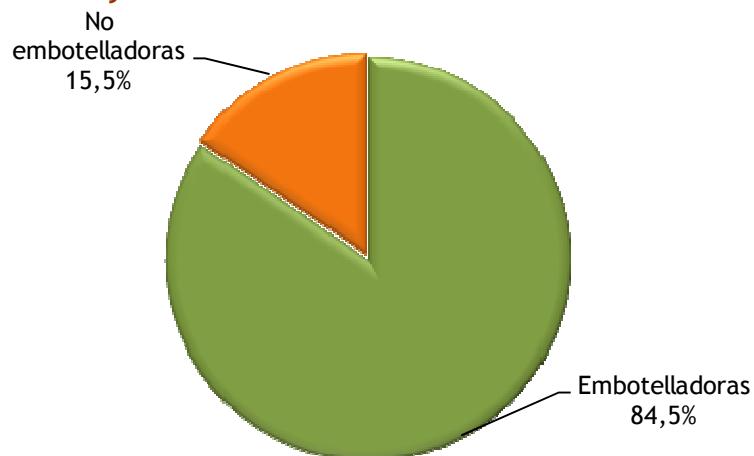
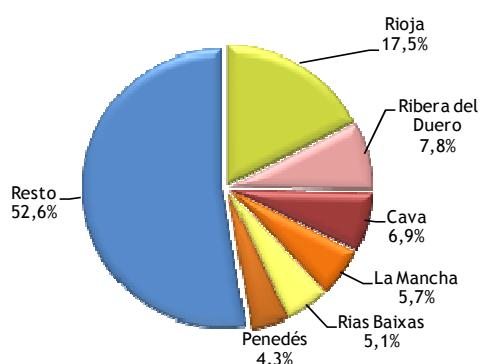
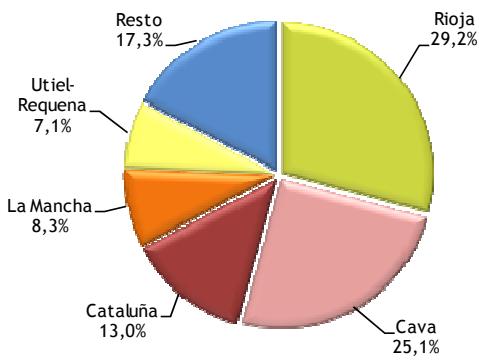
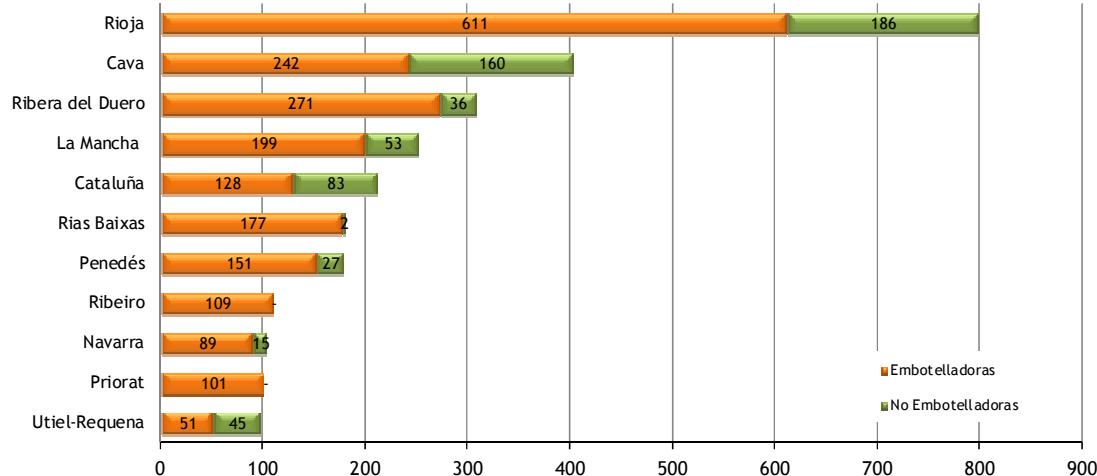
**Superficie inscrita por DOP****Superficie inscrita. DOPs con mayor superficie inscrita (ha)**

### 3. Número de bodegas

D.O.P.	BODEGAS INSCRITAS		
	No embotelladoras	Embotelladoras	TOTAL
Abona	0	19	19
Alella (1)	-	-	-
Alicante	11	34	45
Almansa	0	12	12
Arlanza	0	16	16
Arribes	4	10	14
Aylés	0	1	1
Bierzo	17	60	77
Binissalem	0	14	14
Bullas	0	10	10
Calatayud	3	13	16
Calzadilla	0	1	1
Campo de Borja	6	12	18
Campo de la Guardia	0	1	1
Cangas	0	5	5
Cariñena	10	24	34
Casa del Blanco	0	1	1
Cataluña	83	128	211
Cava	160	242	402
Chacolí de Álava	1	8	9
Chacolí de Bizkaia	0	44	44
Chacolí de Getaria	0	29	29
Cigales	0	34	34
Conca de Barberá	2	19	21
Condado de Huelva	4	23	27
Costers del Segre	5	39	44
Dehesa del Carrizal	0	1	1
Dominio de Valdepusa	0	1	1
El Hierro	1	8	9
El Terrerazo	0	1	1
Empordà	3	47	50
Fincs Élez	0	1	1
Gran Canaria	34	37	71
Granada (1)	-	-	-
Guijoso	0	1	1
Islas Canarias	0	49	49
Jerez-Xérès-Sherry	15	51	66
Jumilla	5	38	43
La Gomera	0	15	15
La Mancha	53	199	252
La Palma	0	20	20
Lanzarote	1	14	15
Lebrija	2	1	3
Los Balaguses	0	1	1
Málaga	2	43	45
Manchuela	9	22	31
Manzanilla S.B.	6	19	25
Méntrida	5	21	26
Mondéjar	0	2	2
Monterrei	0	23	23
Montilla Moriles	12	43	55
Montserrat	0	69	69
Navarra	15	89	104
Pago de Arínzano	0	1	1
Pago de Otazu	0	1	1
Pago Florentino	0	1	1
Penedés	27	151	178
Pla de Bages	0	12	12
Pla i Llevant	0	12	12
Prado de Irache	1	0	1
Priorat	0	101	101
Rias Baixas	2	177	179
Ribeira Sacra	0	95	95
Ribeiro	0	109	109
Ribera del Duero	36	271	307
Ribera del Guadiana	0	21	21
Ribera del Júcar	4	6	10
Rioja	186	611	797
Rueda	10	59	69
Sierra de Salamanca	0	6	6
Sierras de Málaga	2	43	45
Somontano	0	30	30
Tacoronte-Acentejo	1	46	47
Tarragona	16	36	52
Terra Alta	8	41	49
Tierra de León	0	40	40
Tierra del Vino de Zamora	0	10	10
Toro	0	60	60
Uclés	0	4	4
Utiel-Requena	45	51	96
Valdeorras	0	44	44
Valdepeñas	7	27	34
Valencia	27	66	93
Valle de Güímar	0	14	14
Valle de la Orotava	37	14	51
Valles de Benavente	0	7	7
Valtiendas	0	6	6
Vinos de Madrid	1	45	46
Ycoden-Daute-Isora	0	14	14
Yecla	1	6	7
<b>TOTAL(*)</b>	<b>637</b>	<b>3.483</b>	<b>4.120</b>

(\*) En los totales no se han sumado las cifras de Cataluña y Cava, para evitar duplicidades.

(1) Sin datos campaña 2014/2015.

**Bodegas embotelladoras y no embotelladoras****Bodegas embotelladoras por DOPs****Bodegas no embotelladoras por DOPs****Bodegas embotelladoras y no embotelladoras por DOPs**

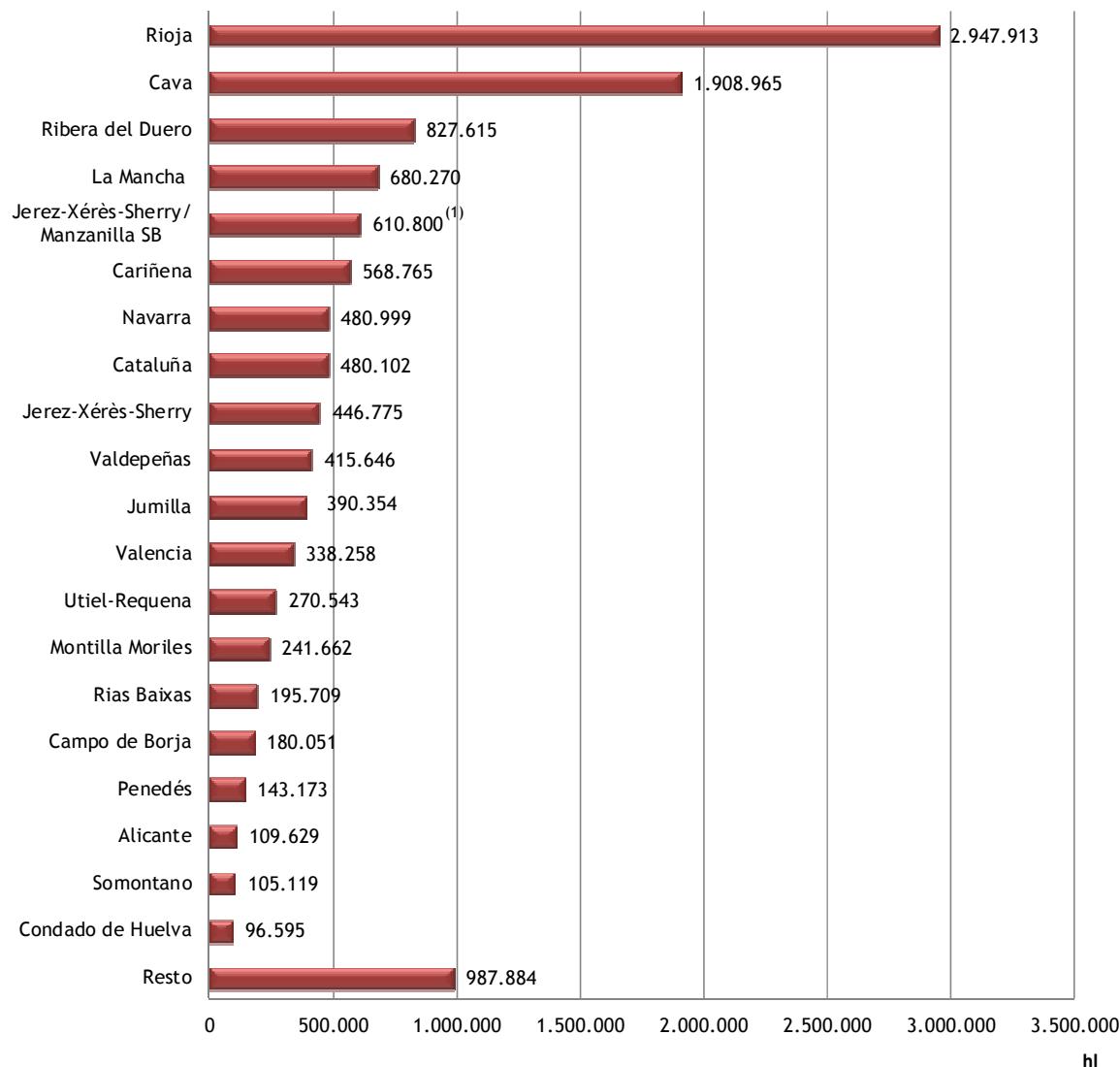
#### 4. Volumen de vino calificado (hl) (Campañas 2013/14-2014/15)

DOPs	2013/14	2014/15
Abona	4.833	7.302
Alella (1)	3.191	-
Alicante	146.656	109.629
Almansa	47.736	38.178
Arlanza	1.139	1.234
Arribes	1.110	1.056
Aylés	1.110	830
Bierzo	43.951	36.336
Binissalem	18.661	15.684
Bullas	23.452	13.725
Calatayud	41.510	75.745
Calzadilla	573	574
Campo de Borja	140.396	180.051
Campo de la Guardia	3.654	814
Cangas	842	283
Cariñena	518.068	568.765
Casa del Blanco	4.257	1.029
Cataluña	458.241	480.102
Cava	2.092.033	1.908.965
Chacolí de Álava	3.945	3.185
Chacolí de Bizkaia	9.809	15.707
Chacolí de Getaria	10.193	24.249
Cigales	25.592	20.691
Conca de Barberá	6.025	5.764
Condado de Huelva	89.774	96.595
Costers del Segre	41.394	32.105
Dehesa del Carrizal	1.071	2.217
Dominio de Valdepusa	3.167	1.248
El Hierro	1.931	1.854
El Terrerazo	1.430	1.752
Empordà	43.124	46.302
Finca Élez	1.726	979
Gran Canaria	2.262	2.268
Granada (1)	3.667	-
Guijoso	1.219	150
Islas Canarias	7.844	3.198
Jerez-Xérès-Sherry y Manzanilla S.B. (2)	635.797	446.775
Jumilla	473.361	390.354
La Gomera	469	600
La Mancha	562.456	680.270
La Palma	3.022	5.222
Lanzarote	11.486	14.255
Lebrija	5.190	4.413
Los Balagueres	240	60
Málaga	14.339	15.419
Manchuela	29.391	29.077
Métrida	17.630	6.317
Mondéjar	2.144	1.899
Monterrei	11.093	16.937
Montilla Moriles	284.682	241.662
Montserrat	30.690	46.128
Navarra	439.134	480.999
Pago de Arinzano	2.121	2.166
Pago de Otazu	0	0
Pago Florentino	486	0
Penedés	138.541	143.173
Pla de Bages	6.954	5.911
Pla i Llevant	512.809	5.533
Prado de Irache	23	20
Priorat	11.961	13.887
Rias Baixas	199.949	195.709
Ribeira Sacra	32.542	35.726
Ribeiro	75.215	79.470
Ribera del Duero	658.343	827.615
Ribera del Guadiana	100.073	62.906
Ribera del Júcar	6.100	4.500
Rioja	2.527.733	2.947.913
Rueda	575.241	610.800
Sierra de Salamanca	698	557
Sierras de Málaga	10.801	8.929
Somontano	131.223	105.119
Tacoronte-Acentejo	6.912	11.201
Tarragona	17.563	18.375
Terra Alta	84.739	50.318
Tierra de León	17.247	13.716
Tierra del Vino de Zamora	398	523
Toro	31.437	1.294
Uclés	36.848	40.476
Utiel-Requena	346.254	270.543
Valdeorras	33.939	39.533
Valdepeñas	261.346	415.646
Valencia	689.585	338.258
Valle de Güímar	1.395	1.877
Valle de la Orotava	1.507	2.024
Valles de Benavente	1.528	1.455
Valtiendas	1.485	1.561
Vinos de Madrid	24.586	24.585
Ycoden-Daute-Isora	3.883	3.546
Yecla	71.790	63.009
<b>TOTAL</b>	<b>12.949.965</b>	<b>12.426.827</b>

(1) Sin datos campaña 2014/2015.

(2) Jerez-Xérès-Sherry y Manzanilla S.B. comparten datos de volumen de vino calificado.

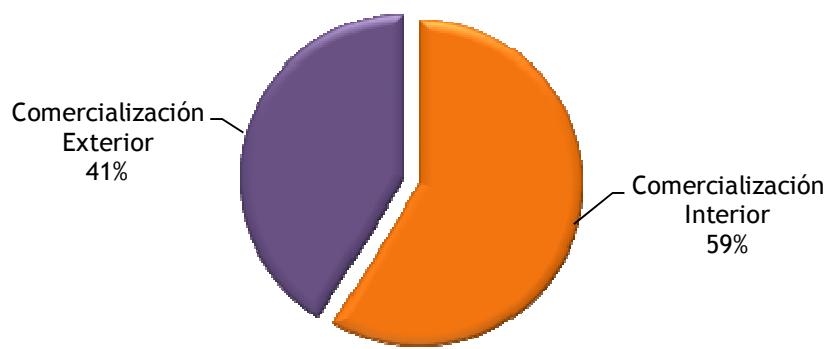
### Volumen de vino calificado (12.426.827 hl)



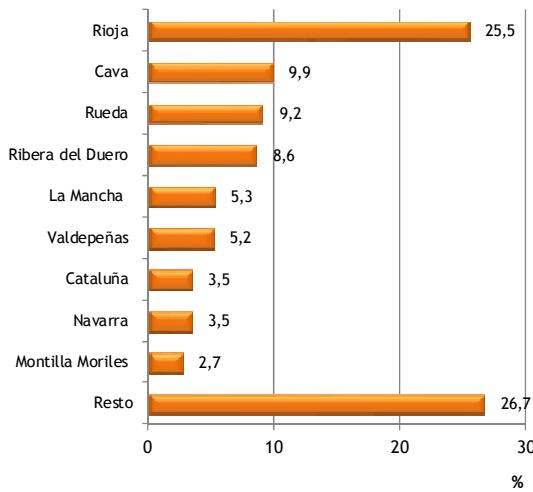
(1) Las DOPs de Jerez-Xérès-Sherry y Manzanilla SB comparten datos de volumen de vino calificado.



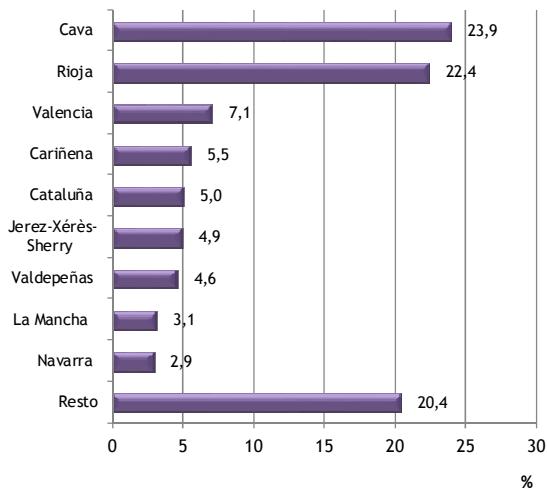
### Comercialización interior y comercialización exterior (11.582.429 hl)



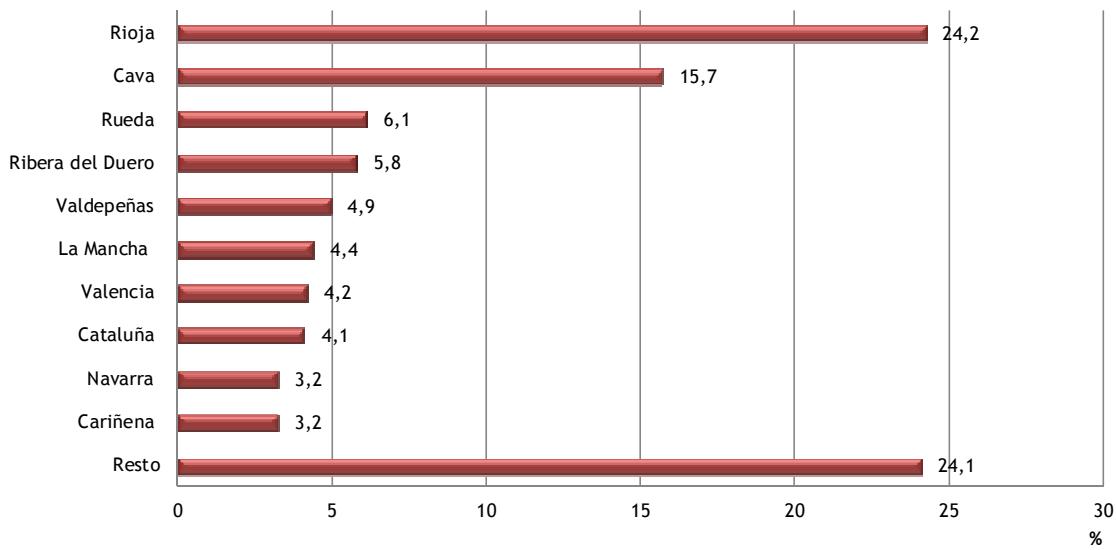
#### Comercialización interior (6.803.339 hl)



#### Comercialización exterior (4.779.090 hl)



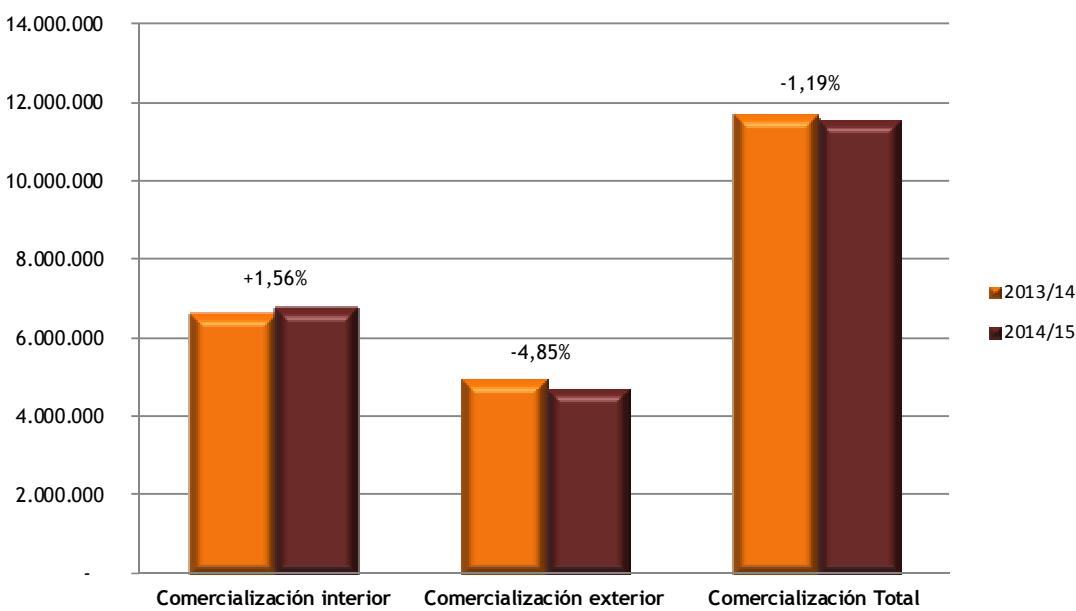
#### Comercialización total (11.582.429 hl)



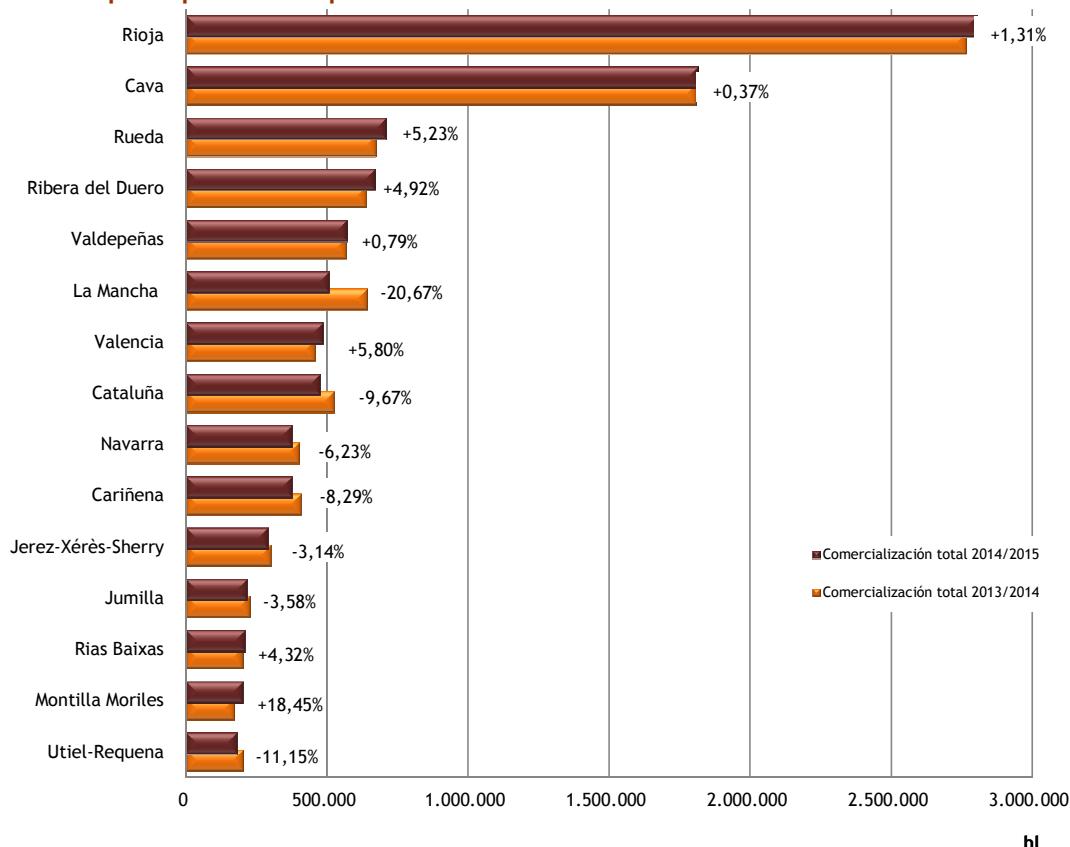


hl

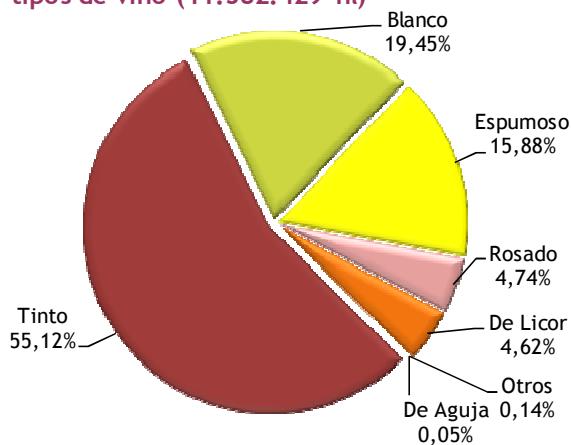
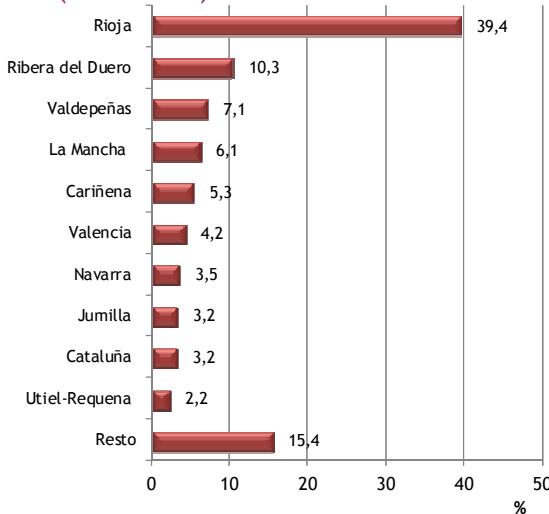
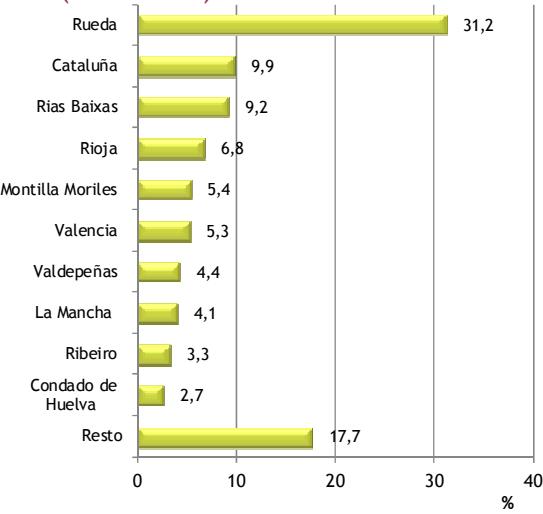
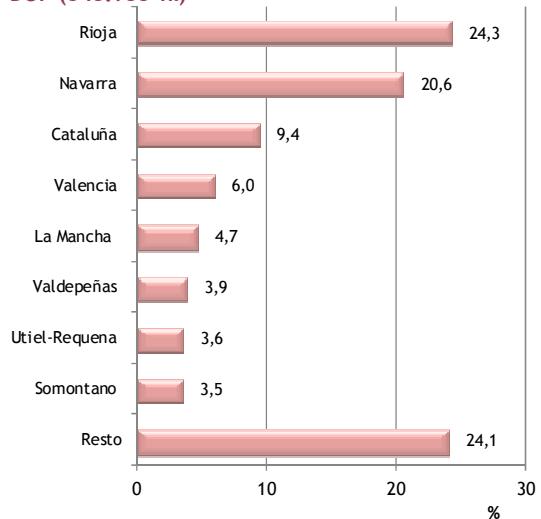
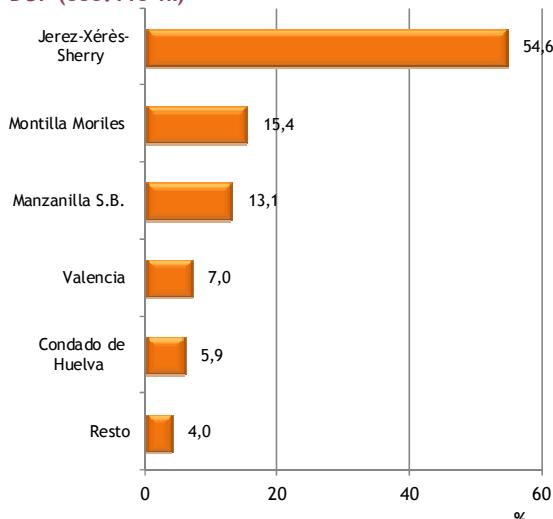
### Variación de la comercialización interior, exterior y total, respecto a la campaña 2013/14



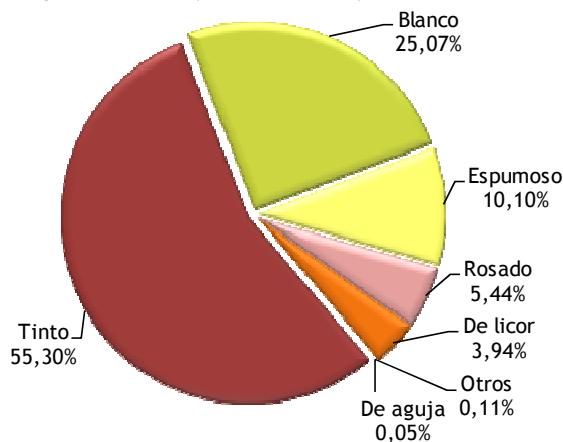
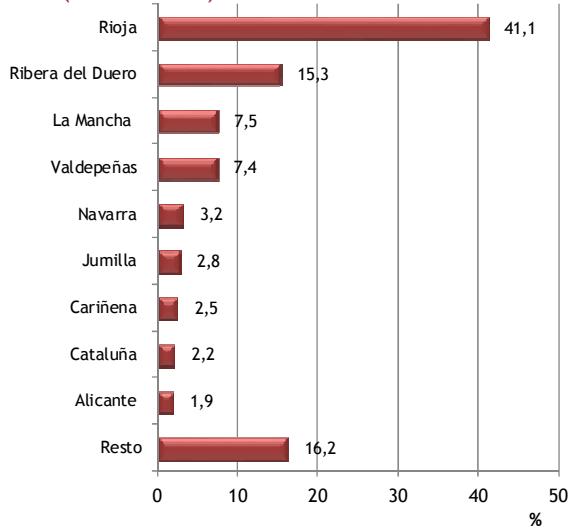
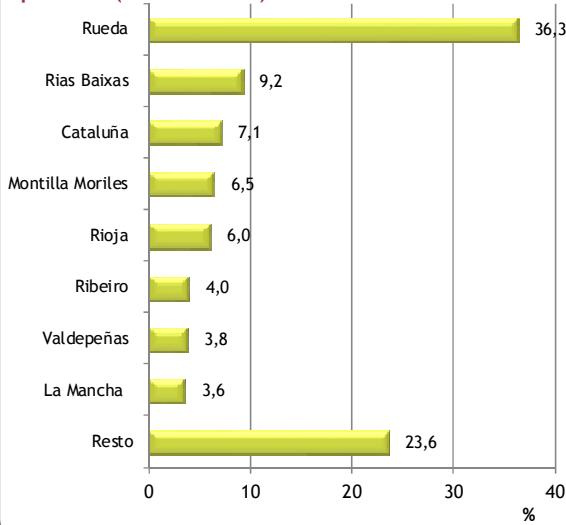
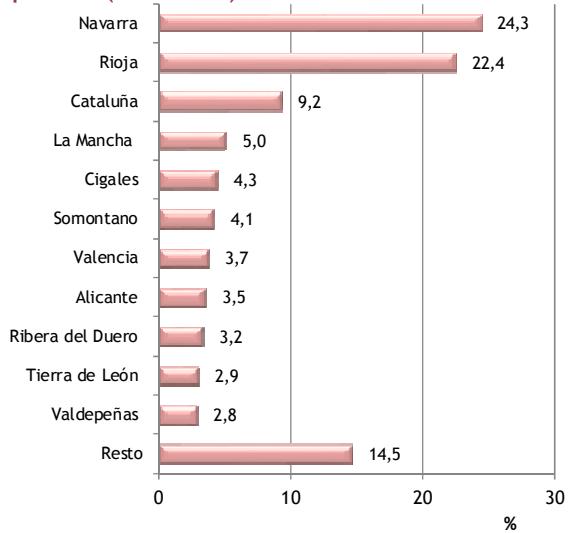
### Variación de la comercialización total, respecto a la campaña 2013/14 de las 15 principales DOPs por volumen comercializado





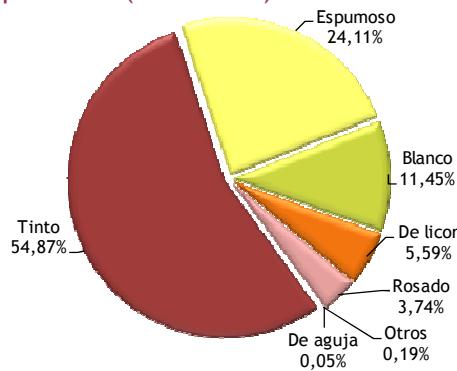
**Comercialización total por tipos de vino (11.582.429 hl)****Comercialización total de vino tinto por DOP (6.384.152 hl)****Comercialización total de vino blanco por DOP (2.252.878 hl)****Comercialización total de vino rosado por DOP (548.933 hl)****Comercialización total de vino de licor por DOP (535.115 hl)**



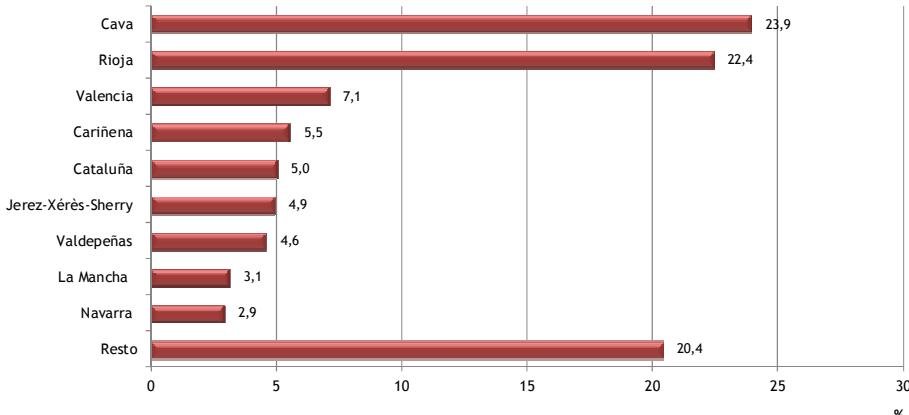
**Comercialización interior por tipos de vino (6.803.339 hl)****Comercialización interior de vino tinto por DOP (3.762.000 hl)****Comercialización interior de vino blanco por DOP (1.705.555 hl)****Comercialización interior de vino rosado por DOP (370.339 hl)****Comercialización interior de vino de licor por DOP (267.772 hl)**



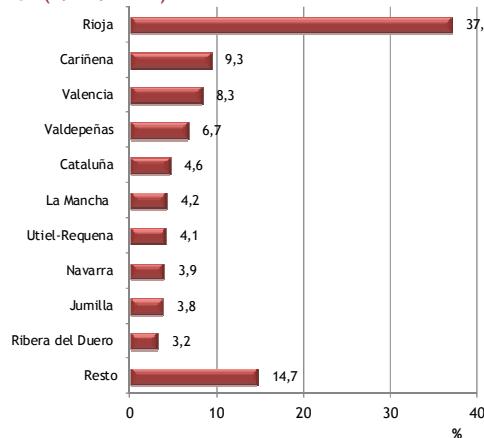
## Comercialización exterior por tipos de vino (4.779.090 hl)



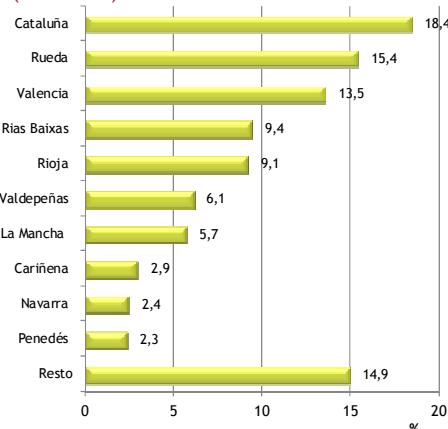
## Comercialización exterior total por DOP (4.779.090 hl)



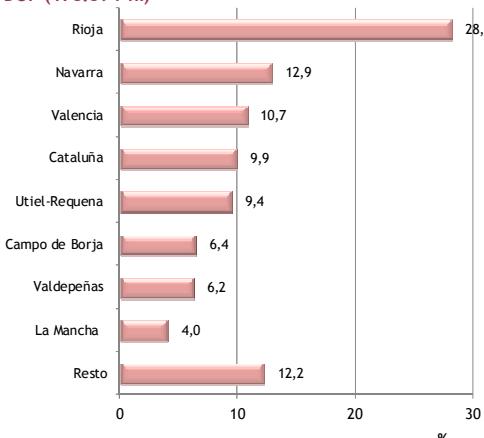
## Comercialización exterior de vino tinto por DOP (2.622.152 hl)



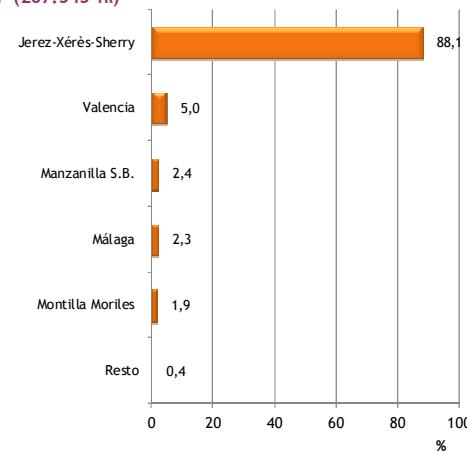
## Comercialización exterior de vino blanco por DOP (547.323 hl)



## Comercialización exterior de vino rosado por DOP (178.594 hl)



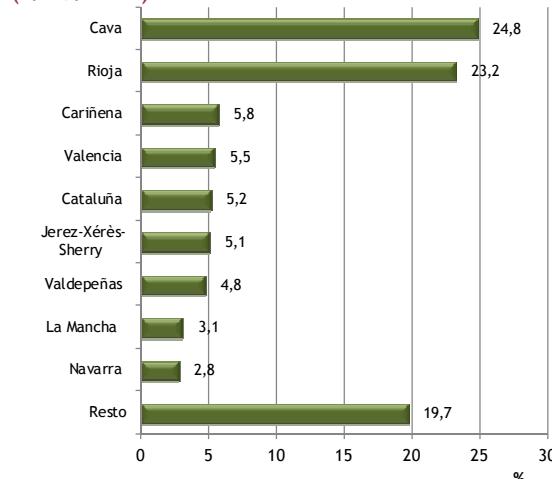
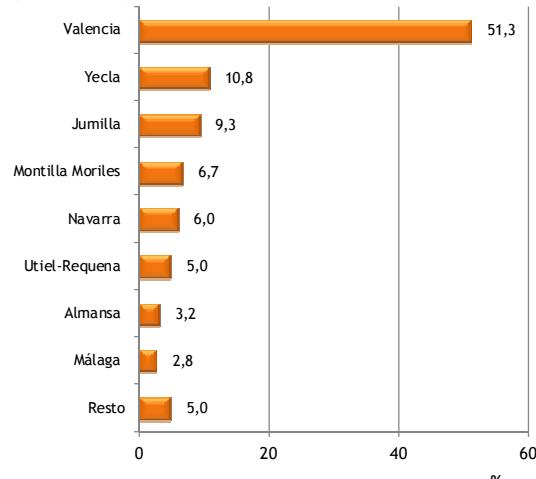
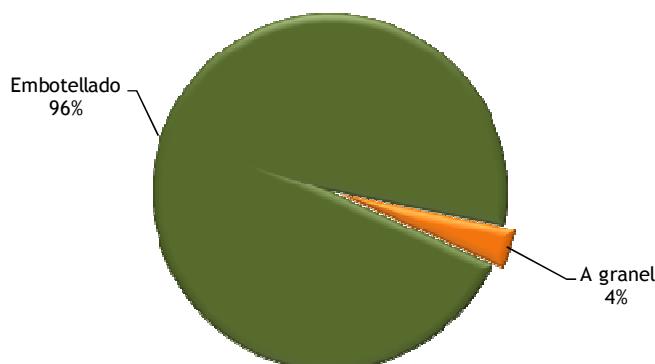
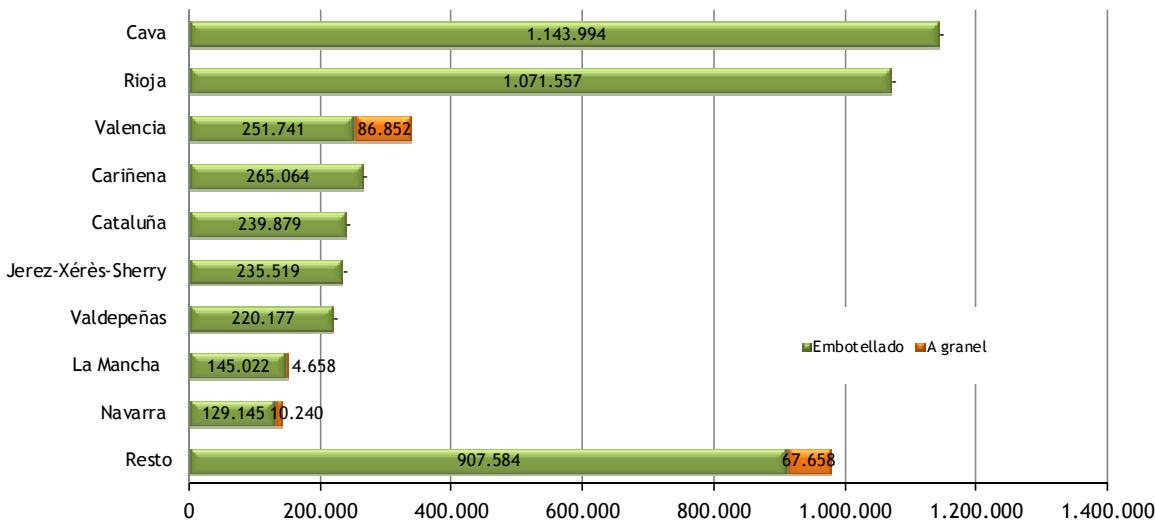
## Comercialización exterior de vino de licor por DOP (267.343 hl)



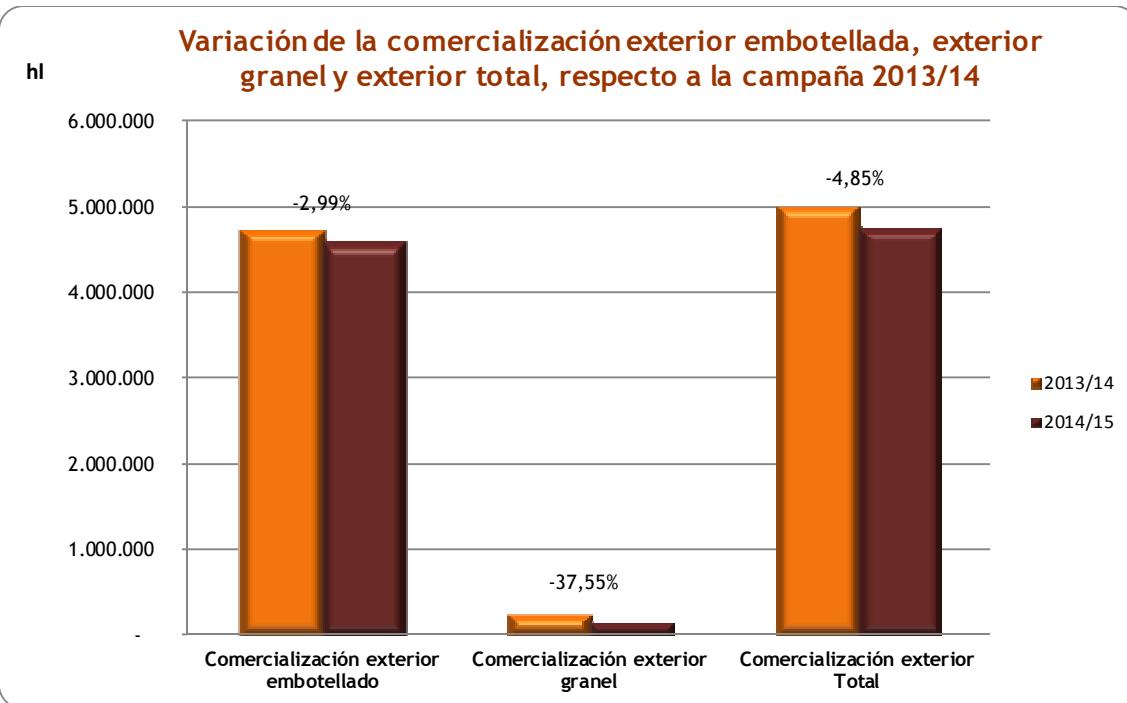
## 10. Comercialización exterior por tipos de envase (hl)

DOPs	EMBOTELLADO		A GRANEL		TOTAL (hl)
	hl	% s/total	hl	% s/total	
Abona	0	0	0	0	0
Alella (1)	-	-	-	-	-
Alicante	27.680	90	3.103	10	30.783
Almansa	25.149	82	5.383	18	30.532
Arlanza	236	100	0	0	236
Arribes	886	100	0	0	886
Aylés	247	100	0	0	247
Bierzo	13.790	100	0	0	13.790
Binissalem	2.675	100	0	0	2.675
Bullas	3.577	100	0	0	3.577
Calatayud	43.263	100	0	0	43.263
Calzadilla	148	100	0	0	148
Campo de Borja	80.105	100	0	0	80.105
Campo de la Guardia	221	100	0	0	221
Cangas	12	100	0	0	12
Cariñena	265.064	100	0	0	265.064
Casa del Blanco	129	100	0	0	129
Cataluña	239.879	100	0	0	239.879
Cava	1.143.994	100	0	0	1.143.994
Chacolí de Alava	478	100	0	0	478
Chacolí de Bizkaia	500	100	0	0	500
Chacolí de Getaria	2.426	100	0	0	2.426
Cigales	6.296	100	0	0	6.296
Conca de Barberá	1.775	100	0	0	1.775
Condado de Huelva	0	0	499	100	499
Costers del Segre	12.577	100	0	0	12.577
Dehesa del Carrizal	189	100	0	0	189
Dominio de Valdepusa	659	100	0	0	659
El Hierro	0	0	0	0	0
El Térerazo	396	100	0	0	396
Empordà	5.046	100	0	0	5.046
Finca Eléz	45	100	0	0	45
Gran Canaria	0	0	0	0	0
Granada (1)	-	-	-	-	-
Guijoso	45	100	0	0	45
Islas Canarias	104	100	0	0	104
Jerez-Xérès-Sherry	235.519	100	0	0	235.519
Jumilla	92.035	85	15.835	15	107.870
La Gomera	0	0	0	0	0
La Mancha	145.022	97	4.658	3	149.680
La Palma	23	100	0	0	23
Lanzarote	243	100	0	0	243
Lebrija	11	100	0	0	11
Los Balagüeses	2	100	0	0	2
Málaga	1.383	23	4.672	77	6.055
Manchuela	5.364	100	0	0	5.364
Manzanilla S.B.	6.321	100	0	0	6.321
Méntrida	1.234	100	0	0	1.234
Mondéjar	0	0	0	0	0
Monterrei	3.220	100	0	0	3.220
Montilla Moriles	5.813	34	11.360	66	17.173
Montserrat	12.427	100	0	0	12.427
Navarra	129.145	93	10.240	7	139.385
Pago de Arinzano	140	100	0	0	140
Pago de Otazu	62	100	0	0	62
Pago Florentino	222	100	0	0	222
Penedés	40.310	100	0	0	40.310
Pla de Bages	1.119	100	0	0	1.119
Pla i Llevant	949	100	0	0	949
Prado de Irache	0	0	0	0	0
Priorat	16.774	100	0	0	16.774
Rias Baixas	51.297	100	0	0	51.297
Ribeira Sacra	1.701	100	0	0	1.701
Ribeiro	7.246	100	0	0	7.246
Ribera del Duero	84.012	100	0	0	84.012
Ribera del Guadiana	1.705	100	0	0	1.705
Ribera del Júcar	1.526	100	0	0	1.526
Rioja	1.071.557	100	0	0	1.071.557
Rueda	85.867	100	0	0	85.867
Sierra de Salamanca	276	100	0	0	276
Sierras de Málaga	627	86	99	14	726
Somontano	24.594	100	0	0	24.594
Tacoronte-Acentejo	0	0	0	0	0
Tarragona	5.127	99	50	1	5.177
Terra Alta	10.015	100	0	0	10.015
Tierra de León	169	100	0	0	169
Tierra del Vino de Zamora	233	100	0	0	233
Toro	24.134	100	0	0	24.134
Uclés	12.341	100	0	0	12.341
Utiel-Requena	125.949	94	8.416	6	134.365
Valdeorras	4.273	100	0	0	4.273
Valdepeñas	220.177	100	0	0	220.177
Valencia	251.741	74	86.852	26	338.593
Valle de Güímar	0	0	0	0	0
Valle de la Orotava	310	100	0	0	310
Valles de Benavente	342	100	0	0	342
Valtiendas (1)	-	-	-	-	-
Vinos de Madrid	7.192	100	0	0	7.192
Ycoden-Daute-Isora	127	100	0	0	127
Yecla	42.215	70	18.241	30	60.456
<b>TOTAL</b>	<b>4.609.682</b>	<b>96</b>	<b>169.408</b>	<b>4</b>	<b>4.779.090</b>

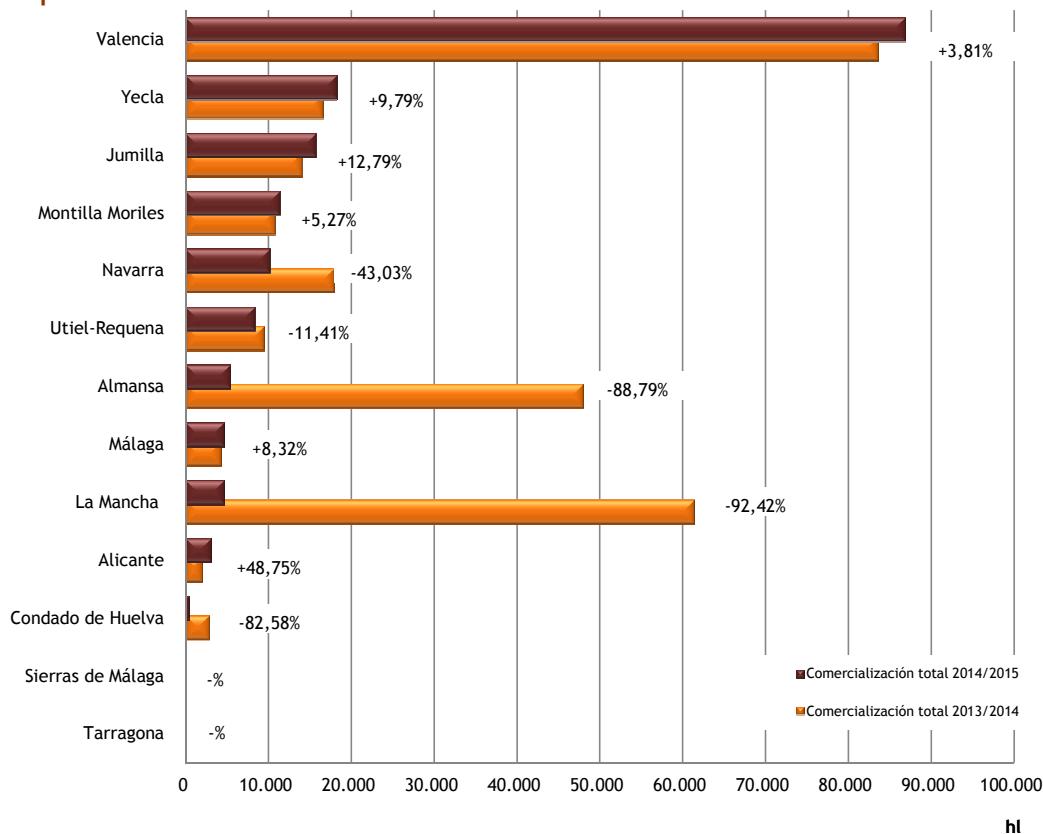
(1) Sin datos campaña 2014/2015.

**Comercialización exterior embotellado por DOP (4.609.682 hl)****Comercialización exterior a granel por DOP (169.408 hl)****Comercialización exterior por tipos de envase (4.779.090 hl)****Comercialización exterior total por DOP y tipos de envase (4.779.090 hl)**

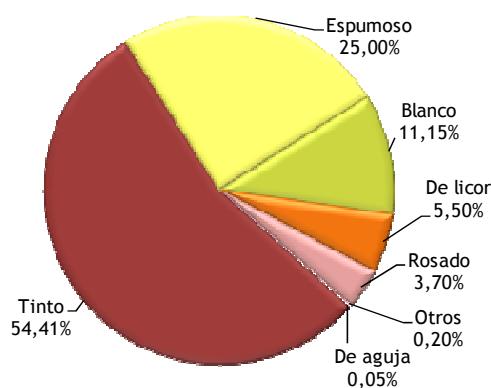
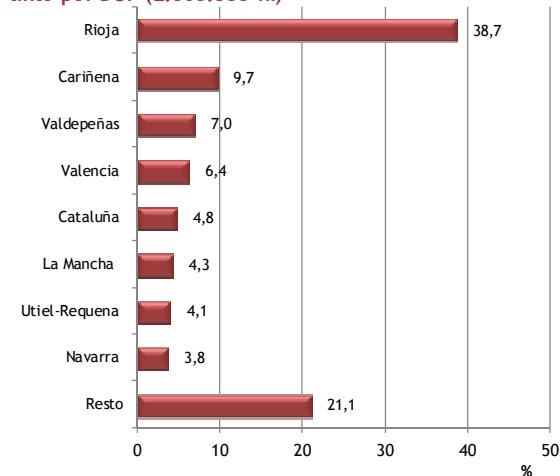
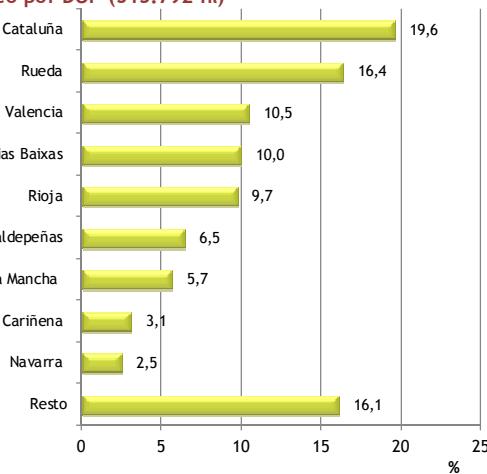
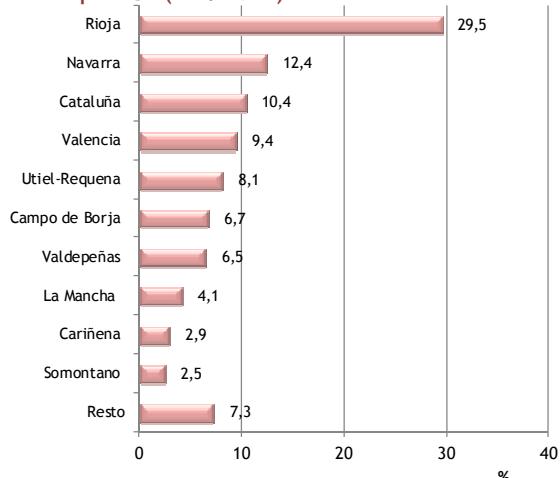
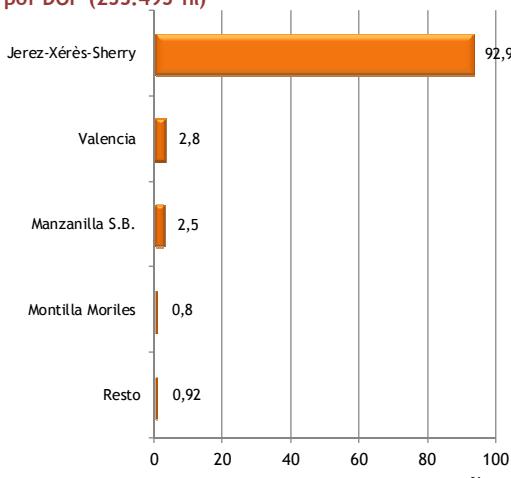




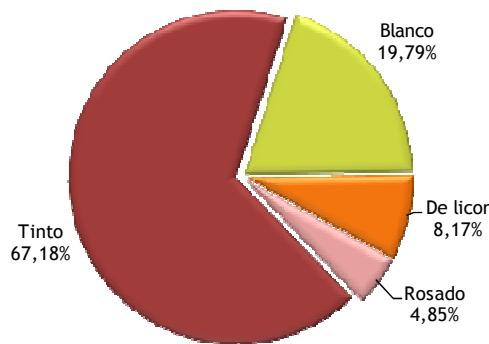
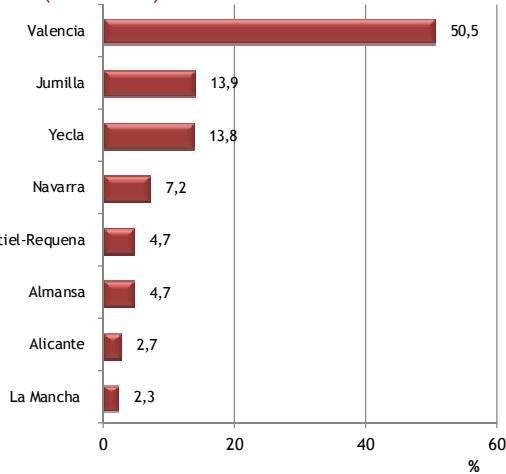
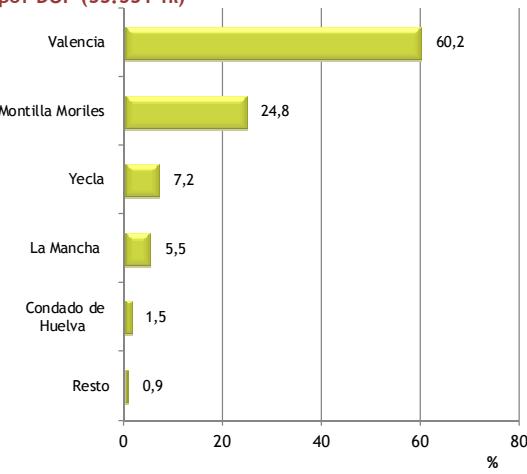
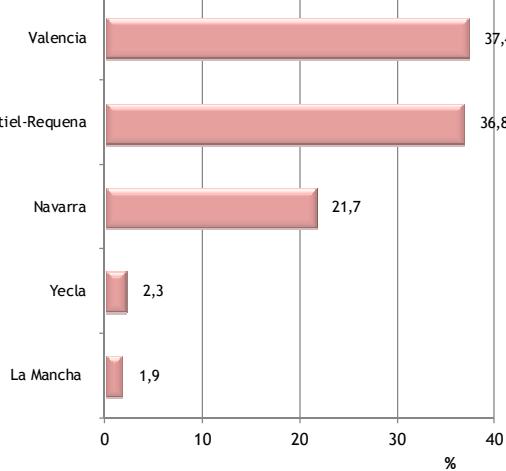
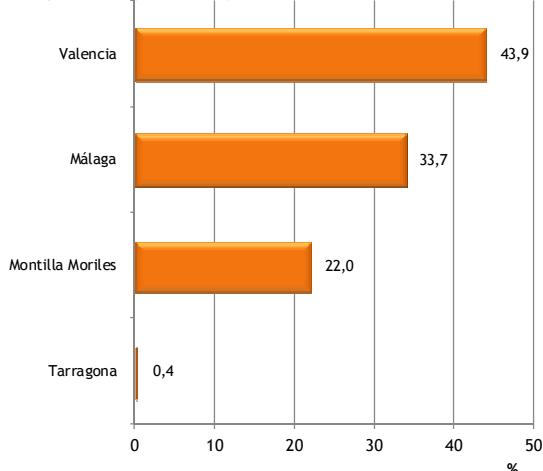
**Variación de la comercialización exterior a granel, respecto a la campaña 2013/14**





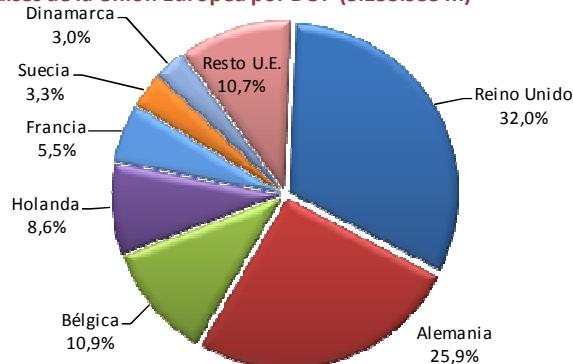
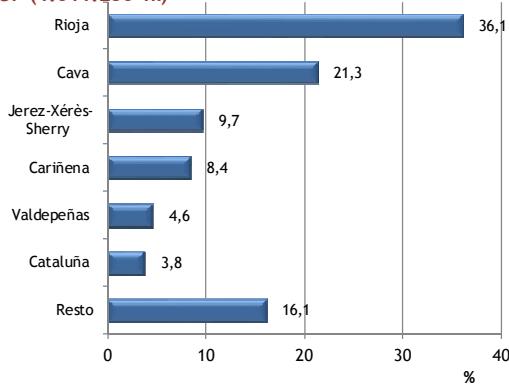
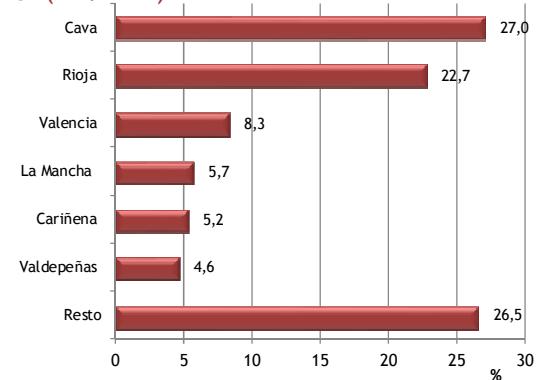
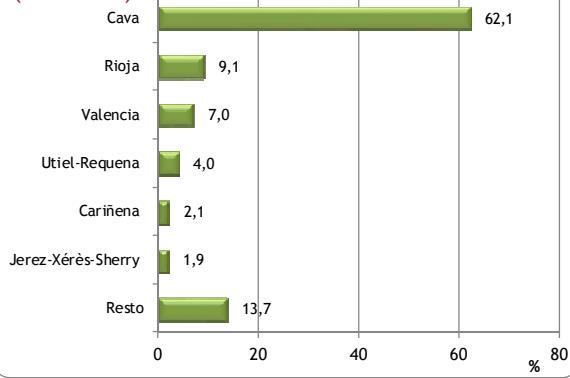
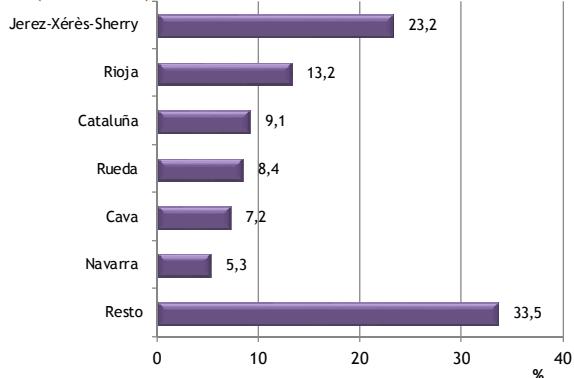
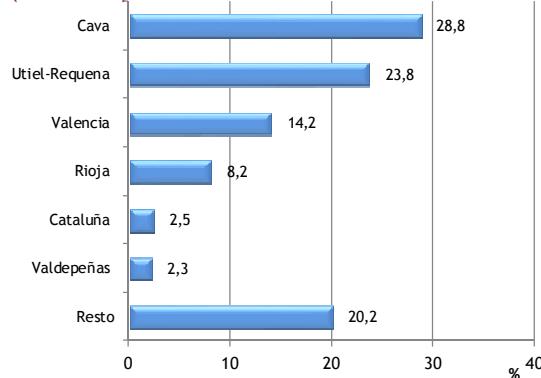
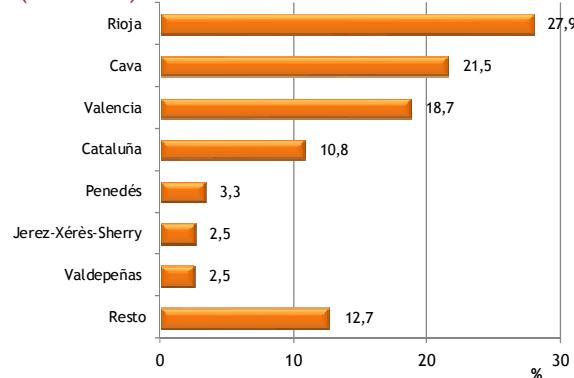
**Comercialización exterior embotellado por tipos de vino (4.609.682 hl)****Comercialización exterior embotellado vino tinto por DOP (2.508.338 hl)****Comercialización exterior embotellado vino blanco por DOP (513.792 hl)****Comercialización exterior embotellado vino rosado por DOP (170.379 hl)****Comercialización exterior embotellado vino de licor por DOP (253.495 hl)**



**Comercialización exterior a granel por tipos de vino (169.408 hl)****Comercialización exterior a granel vino tinto por DOP (113.814 hl)****Comercialización exterior a granel vino blanco por DOP (33.531 hl)****Comercialización exterior a granel vino rosado por DOP (8.215 hl)****Comercialización exterior a granel vino de licor por DOP (13.848 hl)**

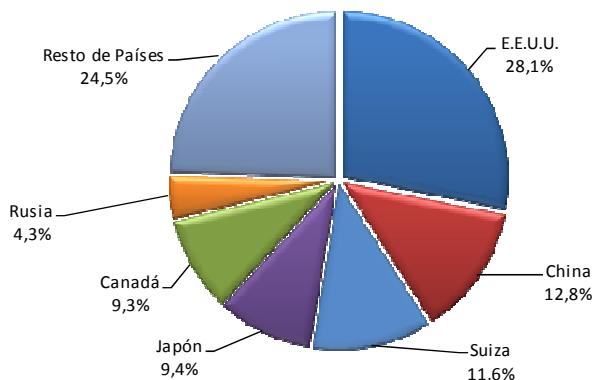
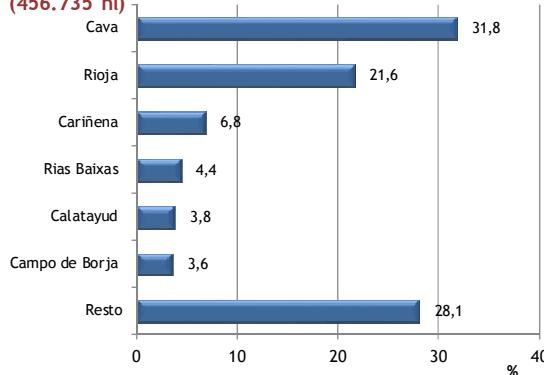
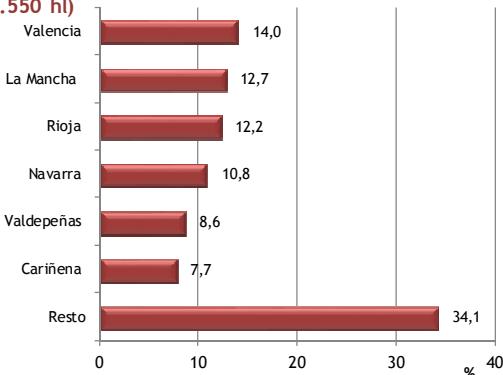
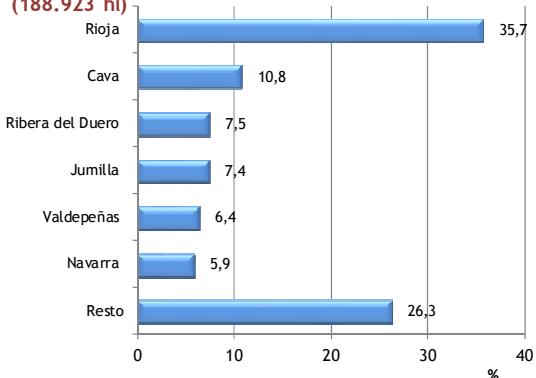
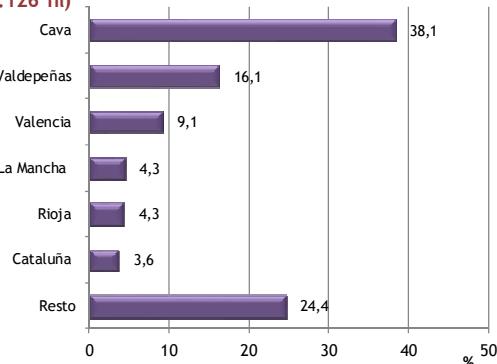
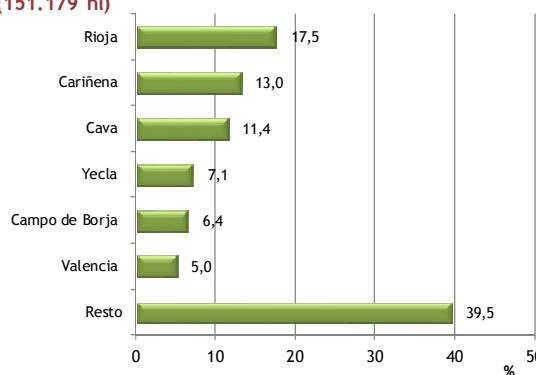
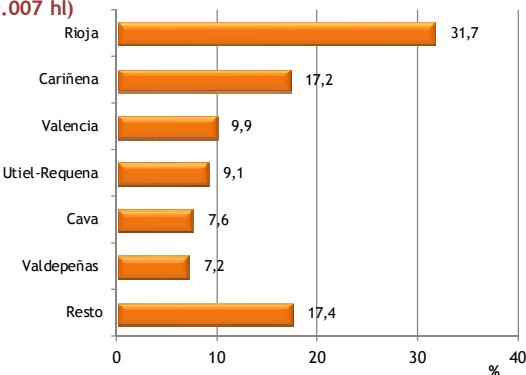




**Comercialización exterior por países de la Unión Europea por DOP (3.155.955 hl)****Comercialización exterior con Reino Unido por DOP (1.011.250 hl)****Comercialización exterior con Alemania por DOP (817.318 hl)****Comercialización exterior con Bélgica por DOP (343.219 hl)****Comercialización exterior con Holanda por DOP (272.028 hl)****Comercialización exterior con Francia por DOP (174.668 hl)****Comercialización exterior con Suecia por DOP (105.593 hl)**

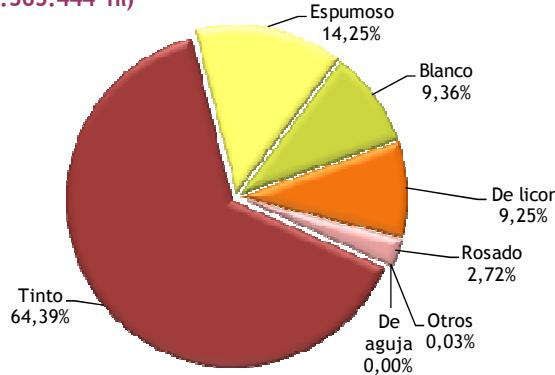
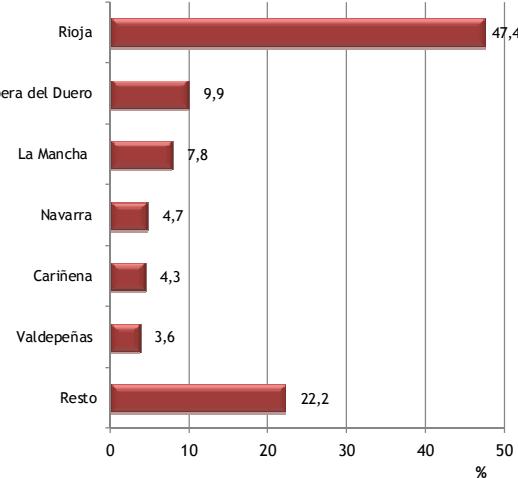
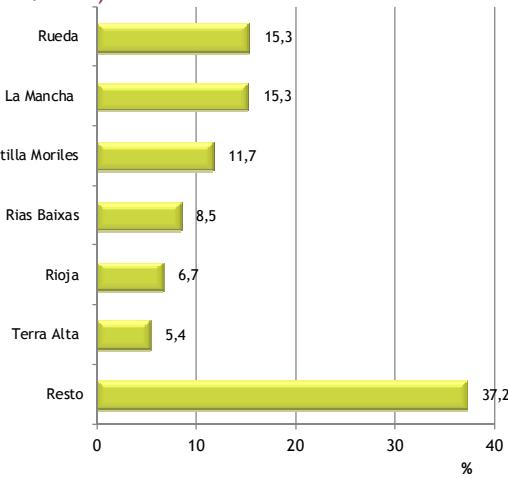
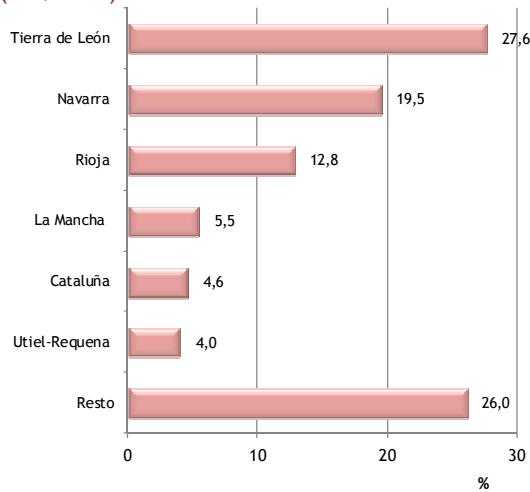
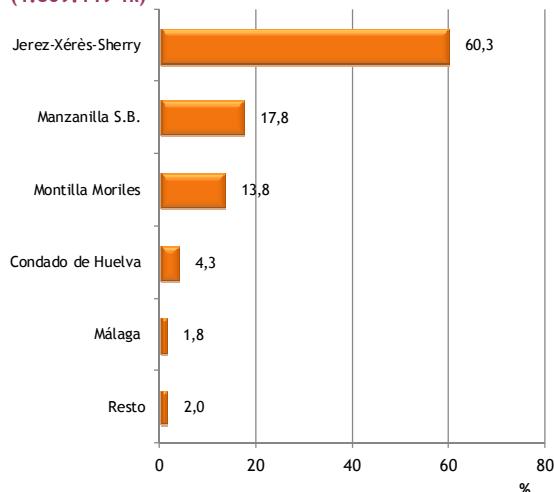




**Comercialización exterior con países terceros (1.623.135 hl)****Comercialización exterior con E.E.U.U. por DOP (456.735 hl)****Comercialización exterior con China por DOP (207.550 hl)****Comercialización exterior con Suiza por DOP (188.923 hl)****Comercialización exterior con Japón por DOP (152.126 hl)****Comercialización exterior con Canadá por DOP (151.179 hl)****Comercialización exterior con Rusia por DOP (69.007 hl)**





**Existencias por tipos de vino (19.565.444 hl)****Existencias de vino tinto por DOP (12.597.448 hl)****Existencias de vino blanco por DOP (1.831.074 hl)****Existencias de vino rosado por DOP (532.813 hl)****Existencias de vino de licor por DOP (1.809.119 hl)**

## SERIES HISTÓRICAS Y EVOLUCIÓN DE LOS VINOS CON DOP ESPAÑOLAS DENTRO DEL SECTOR VITIVINÍCOLA

## 1. Evolución de las DOPs españolas respecto al total nacional del sector

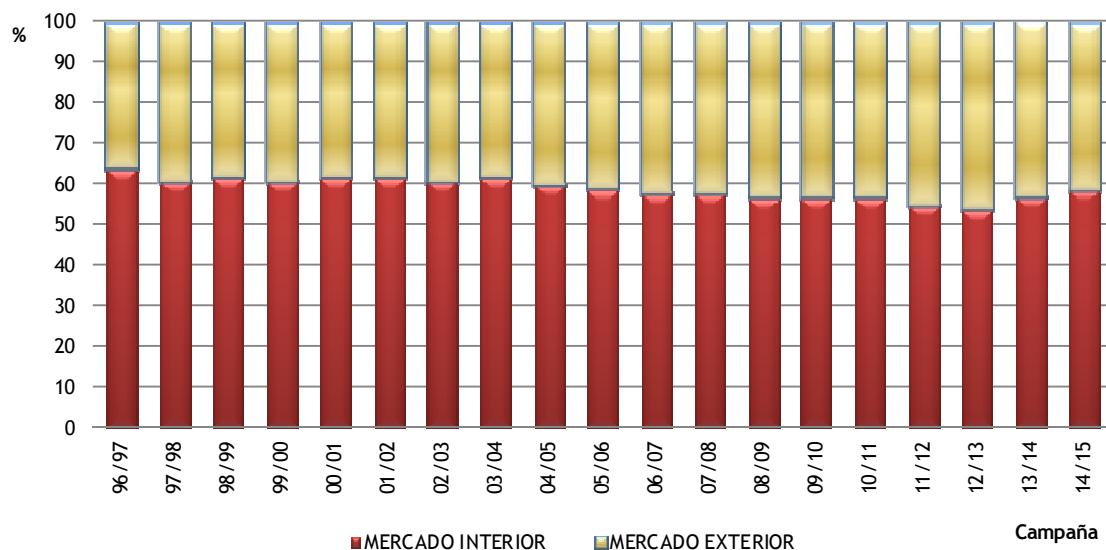
### 1.1. Evolución de la superficie de viñedo de vinificación (Campañas 1982/83-2014/15)

SUPERFICIE DE VIÑEDO PARA TRANSFORMACIÓN (x 103 ha)				
CAMPAÑA	Número de D.O.P	TOTAL NACIONAL	D.O.P. (superficie inscrita)	% de D.O.P. sobre total nacional
82/83	29	1.636,1	489,5	29,9
83/84	29	1.618,5	479,8	29,6
84/85	29	1.553,2	486,6	31,3
85/86	29	1.516,7	487,7	32,2
<i>España ingresa en la CEE el 1 de Enero de 1986</i>				
86/87	31	1.499,5	572,5	38,2
87/88	33	1.445,8	577,6	39,9
88/89	35	1.420,9	592,2	41,7
89/90	38	1.409,8	593,3	42,1
90/91	40	1.393,0	647,0	46,4
91/92	41	1.372,9	636,1	46,3
92/93	41	1.324,8	619,3	46,7
93/94	46	1.228,8	604,7	49,2
94/95	48	1.192,7	590,4	49,5
95/96	51	1.158,1	591,9	51,1
96/97	54	1.123,3	593,0	52,8
97/98	54	1.123,0	595,6	53,0
98/99	55	1.130,0	618,3	54,7
99/00	55	1.146,5	624,0	54,4
00/01	57	1.167,7	634,6	54,3
01/02	58	1.167,7	626,7	53,7
02/03	60	1.159,6	641,8	55,3
02/04	63	1.142,4	652,4	57,1
02/05	63	1.142,4	621,7	54,4
05/06	72	1.100,0	680,0	61,8
06/07	73	1.096,0	633,3	57,8
07/08	73	1.098,4	637,4	58,0
08/09	73	1.050,0	633,9	60,4
09/10	80	1.028,3	601,8	66,2
10/11	83	982,8	591,7	60,2
11/12	90	968,3	578,2	59,7
12/13	90	957,6	573,3	59,9
13/14	90	958,8	582,7	59,9
14/15	90	958,7	580,3	60,5

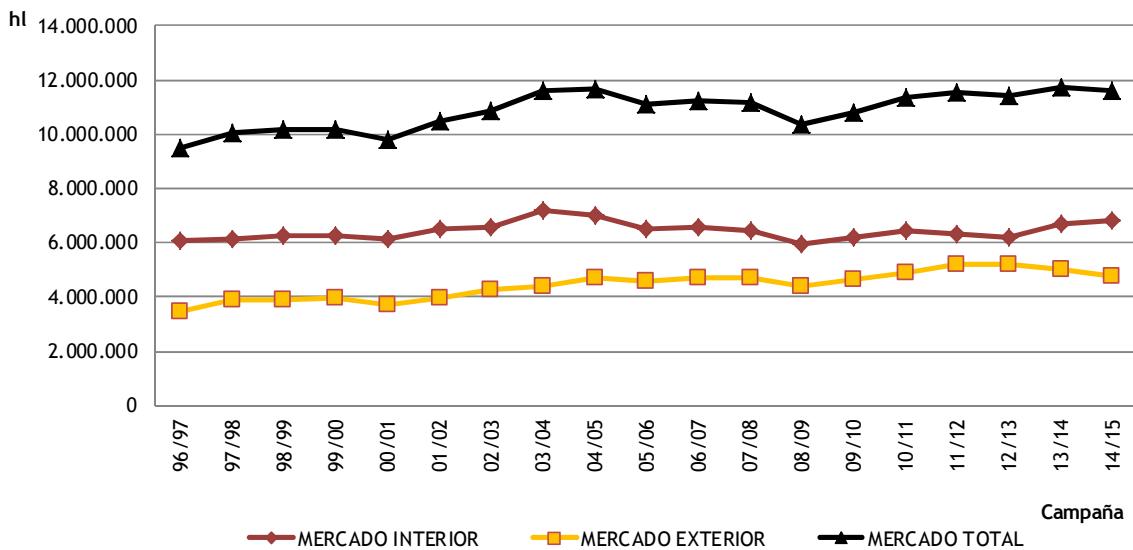
**1.2. Evolución de la comercialización total por mercado de destino  
(Campañas 1996/97-2014/15)**

CAMPAÑA	MERCADO INTERIOR		MERCADO EXTERIOR		MERCADO TOTAL
	hl	% s/total	hl	% s/total	
96/97	6.065.815	64	3.450.761	36	9.516.576
97/98	6.109.882	61	3.926.965	39	10.036.847
98/99	6.269.709	62	3.894.076	38	10.163.785
99/00	6.235.529	61	3.930.828	39	10.166.357
00/01	6.136.510	62	3.692.890	38	9.829.400
01/02	6.495.199	62	3.965.363	38	10.460.562
02/03	6.589.207	61	4.264.454	39	10.853.661
03/04	7.208.193	62	4.382.262	38	11.590.455
04/05	6.977.437	60	4.685.516	40	11.662.953
05/06	6.502.697	59	4.574.412	41	11.077.109
06/07	6.569.013	58	4.678.844	42	11.247.857
07/08	6.460.484	58	4.696.468	42	11.156.952
08/09	5.928.819	57	4.412.228	43	10.341.047
09/10	6.193.893	57	4.614.352	43	10.808.246
10/11	6.467.412	57	4.896.295	43	11.363.707
11/12	6.340.222	55	5.178.388	45	11.518.610
12/13	6.186.993	54	5.215.908	46	11.402.901
13/14	6.698.579	57	5.022.939	43	11.721.518
14/15	6.803.339	59	4.779.090	41	11.582.429

**Evolución de la comercialización total por mercado de destino  
(Campañas 1996/97-2014/15)**



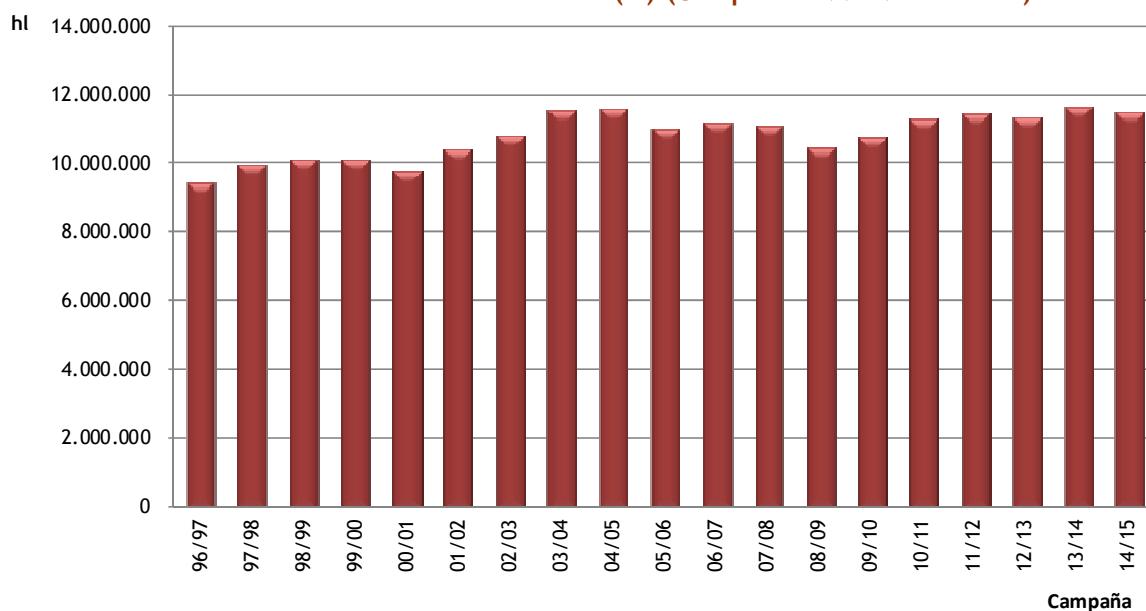
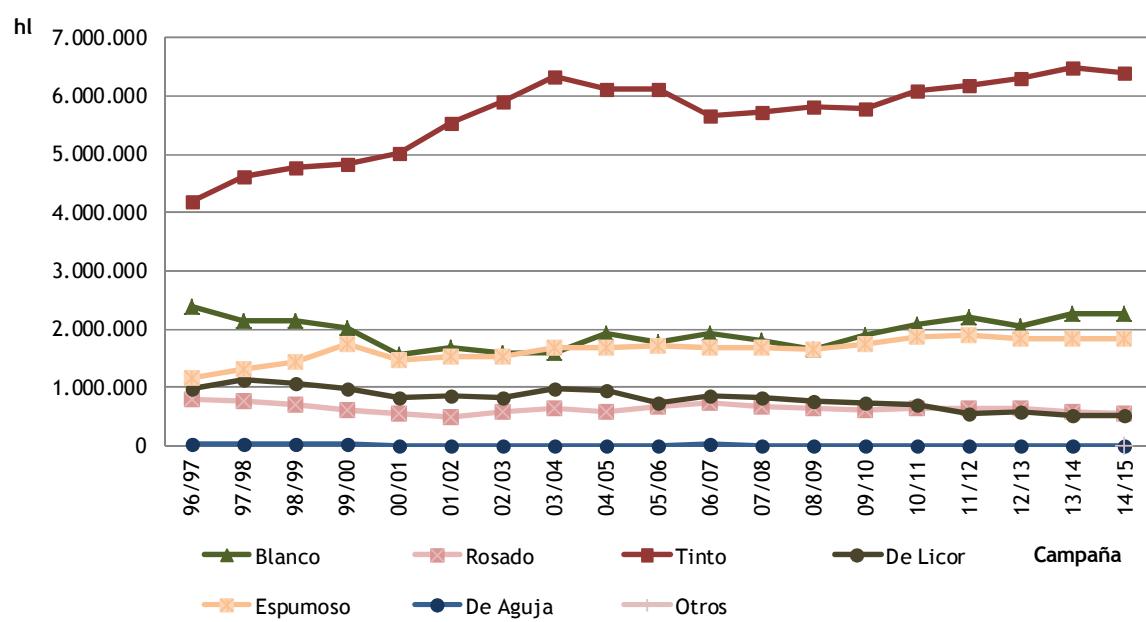
**Evolución de la comercialización total por mercado de destino  
(Campañas 1996/97-2014/15)**



### 1.3. Evolución de la comercialización total por tipos de vino (hl) (Campañas 1996/97-2014/15)

COMERCIO TOTAL (hl)								
CAMPAÑA	Blanco	Rosado	Tinto	De Licor	Espumoso	De Aguja	Otros	TOTAL
96/97	2.374.031	802.098	4.191.498	977.885	1.149.847	21.217		9.516.576
97/98	2.158.187	765.186	4.634.219	1.134.430	1.320.387	24.438		10.036.847
98/99 <sup>(1)</sup>	2.139.730	696.164	4.780.202	1.060.979	1.430.728	27.254		10.163.785
99/00	2.006.731	605.586	4.826.067	969.714	1.731.005	27.254		10.166.357
00/01 <sup>(1)</sup>	1.575.551	541.563	5.005.857	819.741	1.484.018	644		9.829.400
01/02 <sup>(1)</sup>	1.677.138	495.083	5.529.343	843.593	1.529.417	461		10.460.562
02/03 <sup>(1)</sup>	1.602.549	588.583	5.910.052	828.771	1.530.597	426		10.853.661
03/04 <sup>(1)</sup>	1.582.689	647.626	6.347.866	967.999	1.692.667	254		11.590.455
04/05 <sup>(1)</sup>	1.929.942	582.558	6.121.107	962.719	1.677.754	453		11.662.953
05/06	1.789.035	688.195	6.132.721	734.839	1.722.481	9.838		11.077.109
06/07 <sup>(1)</sup>	1.913.655	736.434	5.651.088	859.549	1.698.566	25.659		11.247.857
07/08 <sup>(1)</sup>	1.802.362	673.933	5.709.956	834.111	1.698.642	2.484		11.156.952
08/09	1.651.666	629.146	5.800.020	753.581	1.664.941	6.515		10.505.869
09/10	1.910.981	626.148	5.788.141	732.626	1.745.309	5.041		10.808.246
10/11	2.090.563	636.108	6.086.025	695.135	1.854.972	904		11.363.707
11/12	2.201.080	653.220	6.190.448	565.461	1.899.625	8.776		11.518.610
12/13	2.037.589	639.408	6.309.519	585.972	1.821.929	8.484		11.402.901
13/14	2.268.471	593.652	6.487.851	529.270	1.834.101	8.173		11.721.518
14/15	2.252.878	548.933	6.384.152	535.115	1.839.358	5.661	16.332	11.582.429

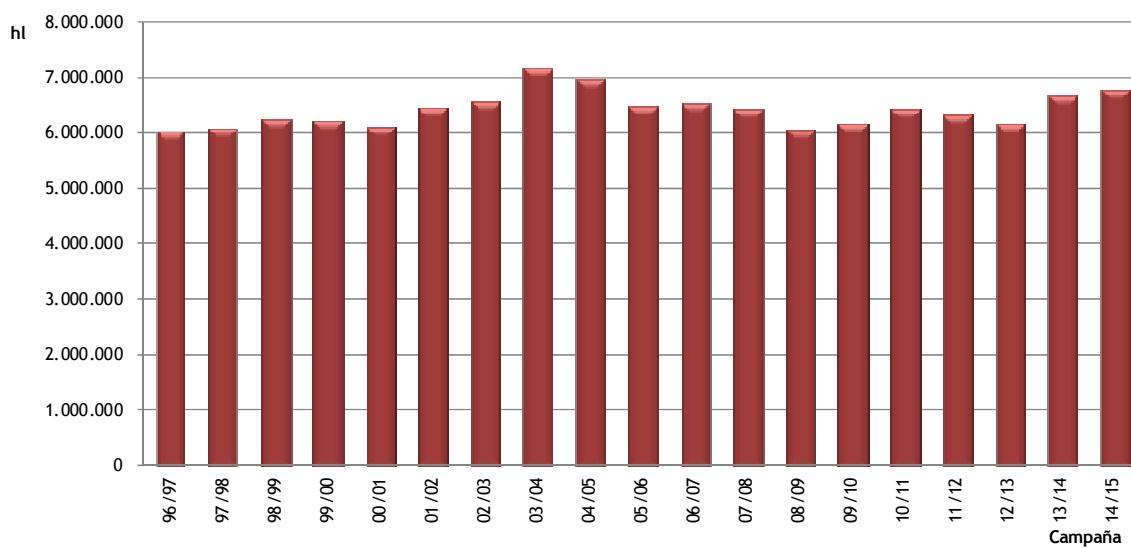
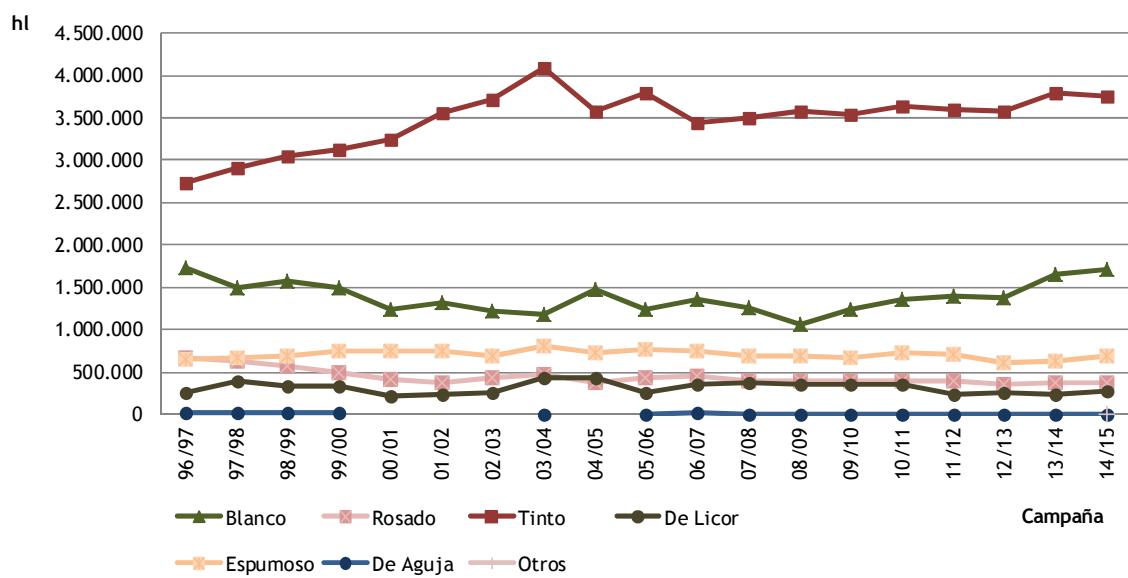
(1) Los totales no coinciden con la suma de los distintos tipos de vino debido a que algunas DOPs han facilitado solamente el dato total y no el desglose por tipos de vino.

**Evolución de la comercialización total (hl) (Campañas 1996/97-2014/15)****Evolución de la comercialización total por tipos de vino (hl)  
(Campañas 1996/97-2014/15)**

**1.4. Evolución de la comercialización interior por tipos de vino (hl)  
(Campañas 1996/97-2014/15)**

COMERCIO INTERIOR (hl)								
CAMPAÑA	Blanco	Rosado	Tinto	De Licor	Espumoso	De Aguja	Otros	TOTAL
96/97	1.731.399	666.804	2.735.077	265.367	646.748	20.420		6.065.815
97/98	1.495.599	626.218	2.908.664	392.629	662.885	23.887		6.109.882
98/99	1.583.192	571.167	3.057.918	339.867	690.884	26.681		6.269.709
99/00	1.499.132	493.400	3.119.416	343.843	753.057	26.681		6.235.529
00/01 <sup>(1)</sup>	1.243.844	410.518	3.248.097	216.115	756.225			6.136.510
01/02 <sup>(1)</sup>	1.309.499	382.437	3.562.975	234.203	749.867			6.495.199
02/03 <sup>(1)</sup>	1.222.879	441.005	3.724.855	249.559	693.519			6.589.207
03/04 <sup>(1)</sup>	1.183.325	466.657	4.085.427	439.689	801.560	254		7.208.193
04/05 <sup>(1)</sup>	1.472.293	376.924	3.577.029	439.922	722.849			6.977.437
05/06	1.242.615	440.647	3.792.522	247.543	769.564	9.806		6.502.697
06/07 <sup>(1)</sup>	1.353.971	460.231	3.445.287	352.327	747.515	13.619		6.569.013
07/08 <sup>(1)</sup>	1.250.220	396.262	3.509.377	384.254	686.501	3.225		6.460.484
08/09	1.072.515	398.172	3.585.463	350.934	680.501	6.057		6.093.642
09/10	1.244.734	387.883	3.532.985	354.716	668.975	4.600		6.193.893
10/11	1.352.017	397.191	3.634.980	362.812	719.841	570		6.467.412
11/12	1.403.331	387.610	3.598.876	244.694	701.633	4.078		6.340.222
12/13	1.369.461	354.298	3.588.776	255.569	615.531	3.358		6.186.993
13/14	1.656.433	381.033	3.791.308	237.180	628.141	4.484		6.698.579
14/15	1.705.555	370.339	3.762.000	267.772	687.059	3.428	7.186	6.803.339

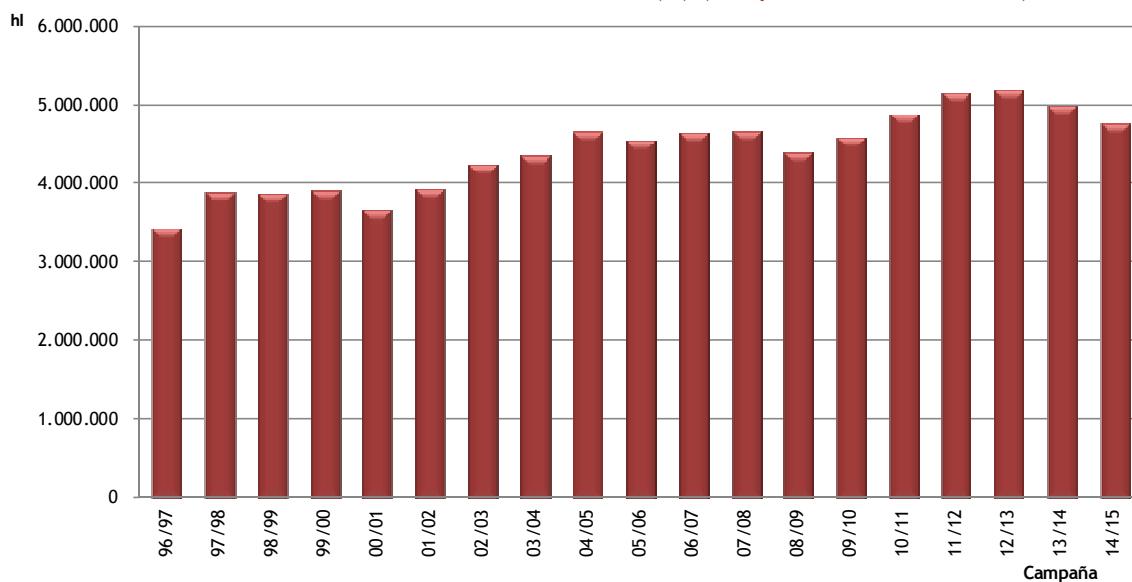
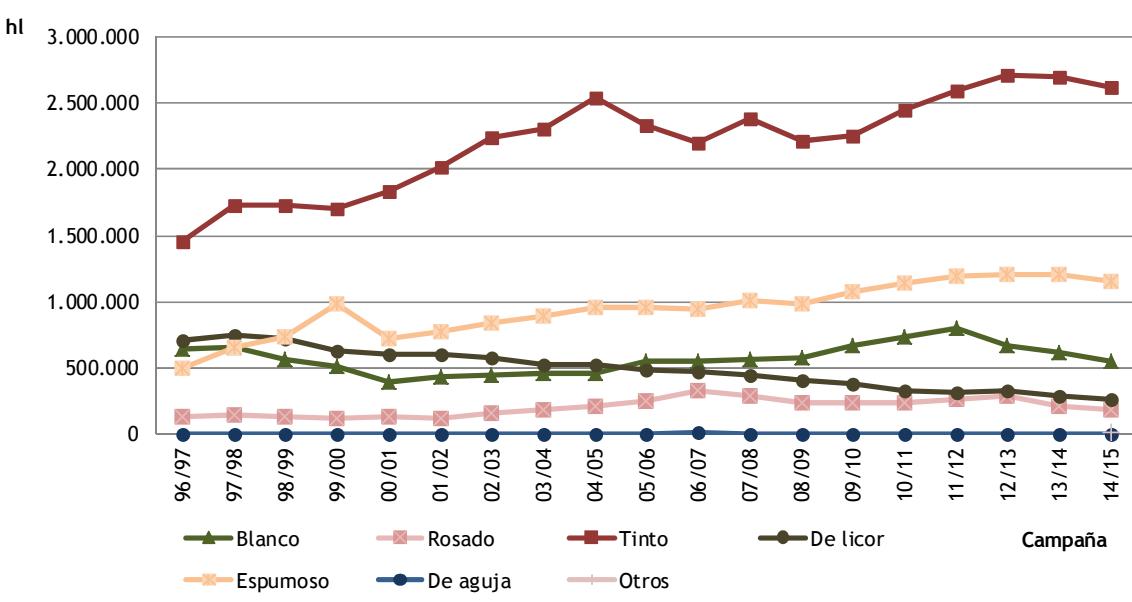
(1) Los totales no coinciden con la suma de los distintos tipos de vino debido a que algunas DOPs han facilitado solamente el dato total y no el desglose por tipos de vino.

**Evolución de la comercialización interior total (hl) (Campañas 1996/97-2014/15)****Evolución de la comercialización interior por tipos de vino (hl)  
(Campañas 1996/97-2014/15)**

**1.5. Evolución de la comercialización exterior por tipos de vino (hl)  
(Campañas 1996/97-2014/15)**

COMERCIO EXTERIOR (hl)								
CAMPAÑA	Blanco	Rosado	Tinto	De licor	Espumoso	De aguja	Otros	TOTAL
96/97	642.632	135.294	1.456.421	712.518	503.099	797		3.450.761
97/98	662.588	138.968	1.725.555	741.801	657.502	551		3.926.965
98/99 <sup>(1)</sup>	567.242	125.994	1.734.353	721.112	739.844	573		3.894.076
99/00	507.599	112.186	1.706.651	625.871	977.948	573		3.930.828
00/01	393.744	136.269	1.830.814	603.626	727.793	644		3.692.890
01/02	436.503	117.197	2.022.262	609.390	779.550	461		3.965.363
02/03	448.367	152.417	2.246.954	579.212	837.078	426		4.264.454
03/04	462.575	186.544	2.313.327	528.310	891.107	399		4.382.262
04/05	457.649	205.634	2.544.077	522.797	954.905	453		4.685.516
05/06	546.420	247.548	2.340.199	487.296	952.917	32		4.574.412
06/07 <sup>(1)</sup>	557.649	324.014	2.198.394	468.604	951.051	12.039		4.678.844
07/08 <sup>(1)</sup>	563.641	286.998	2.380.831	449.860	1.012.141	1.357		4.696.468
08/09	579.151	230.974	2.214.557	402.648	984.440	459		4.412.228
09/10	666.247	238.265	2.255.156	377.910	1.076.334	441		4.614.352
10/11	738.545	238.916	2.451.044	332.323	1.135.132	334		4.896.295
11/12	797.749	265.610	2.591.572	320.767	1.197.992	4.698		5.178.388
12/13	668.128	285.110	2.720.743	330.403	1.206.398	5.126		5.215.908
13/14	612.038	212.619	2.696.543	292.090	1.205.960	3.689		5.022.939
14/15	547.323	178.594	2.622.152	267.343	1.152.299	2.233	9.146	4.779.090

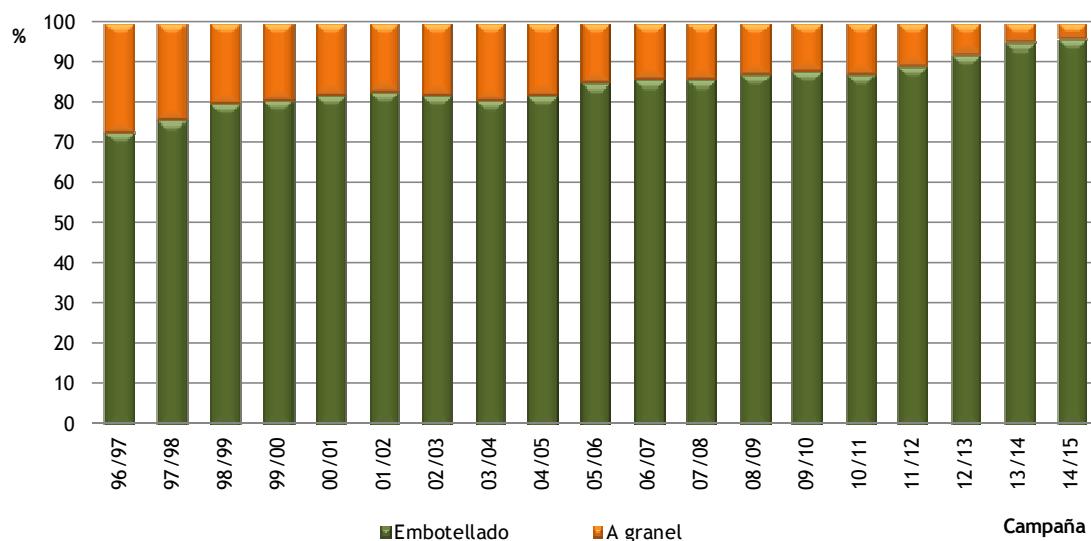
(1) Los totales no coinciden con la suma de los distintos tipos de vino debido a que algunas DOPs han facilitado solamente el dato total y no el desglose por tipos de vino.

**Evolución de la comercialización exterior total (hl) (Campañas 1996/97-2014/15)****Evolución de la comercialización exterior por tipos de vino (hl)  
(Campañas 1996/97-2014/15)**

**1.6. Evolución de la comercialización exterior por tipos de envase (hl)  
(Campañas 1996/97-2014/15)**

CAMPANA	EMBOTELLADO		A GRANEL		TOTAL
	hl	% s/total	hl	% s/total	
96/97	2.525.257	73	925.504	27	3.450.761
97/98	2.976.710	76	950.255	24	3.926.965
98/99	3.094.724	80	794.394	20	3.894.076
99/00	3.197.498	81	733.330	19	3.930.828
00/01	3.030.180	82	662.710	18	3.692.890
01/02	3.298.087	83	667.276	17	3.965.363
02/03	3.514.095	82	750.359	18	4.264.454
03/04	3.568.266	81	813.996	19	4.382.262
04/05	3.822.074	82	863.442	18	4.685.516
05/06	3.877.427	85	696.985	15	4.574.412
06/07	4.022.901	86	655.943	14	4.678.844
07/08	4.053.483	86	642.985	14	4.696.468
08/09	3.821.552	87	590.676	13	4.412.228
09/10	4.050.012	88	564.340	12	4.614.352
10/11	4.268.459	87	627.837	13	4.896.295
11/12	4.630.955	89	547.433	11	5.178.388
12/13	4.773.326	92	442.582	8	5.215.908
13/14	4.751.663	95	271.276	5	5.022.939
14/15	4.609.682	96	169.408	4	4.779.090

**Evolución de la comercialización exterior por tipos de envase (hl)**  
**(Campañas 1996/97-2014/15)**



**Evolución de la comercialización exterior por tipos de envase (hl)**  
**(Campañas 1996/97-2014/15)**

