



Estudio de mercado Observatorio del Consumo y la Distribución Alimentaria

Presentación Monográfico Zumos y Pomelo

Octubre 2010

FICHA TÉCNICA

**INVESTIGACIÓN
CUALITATIVA**

**2 REUNIONES
DE GRUPO**

**INVESTIGACIÓN
CUANTITATIVA**

**1.000 ENTREVISTAS
TELEFÓNICAS A
CONSUMIDORES**

ZUMOS

Consumo de Zumos

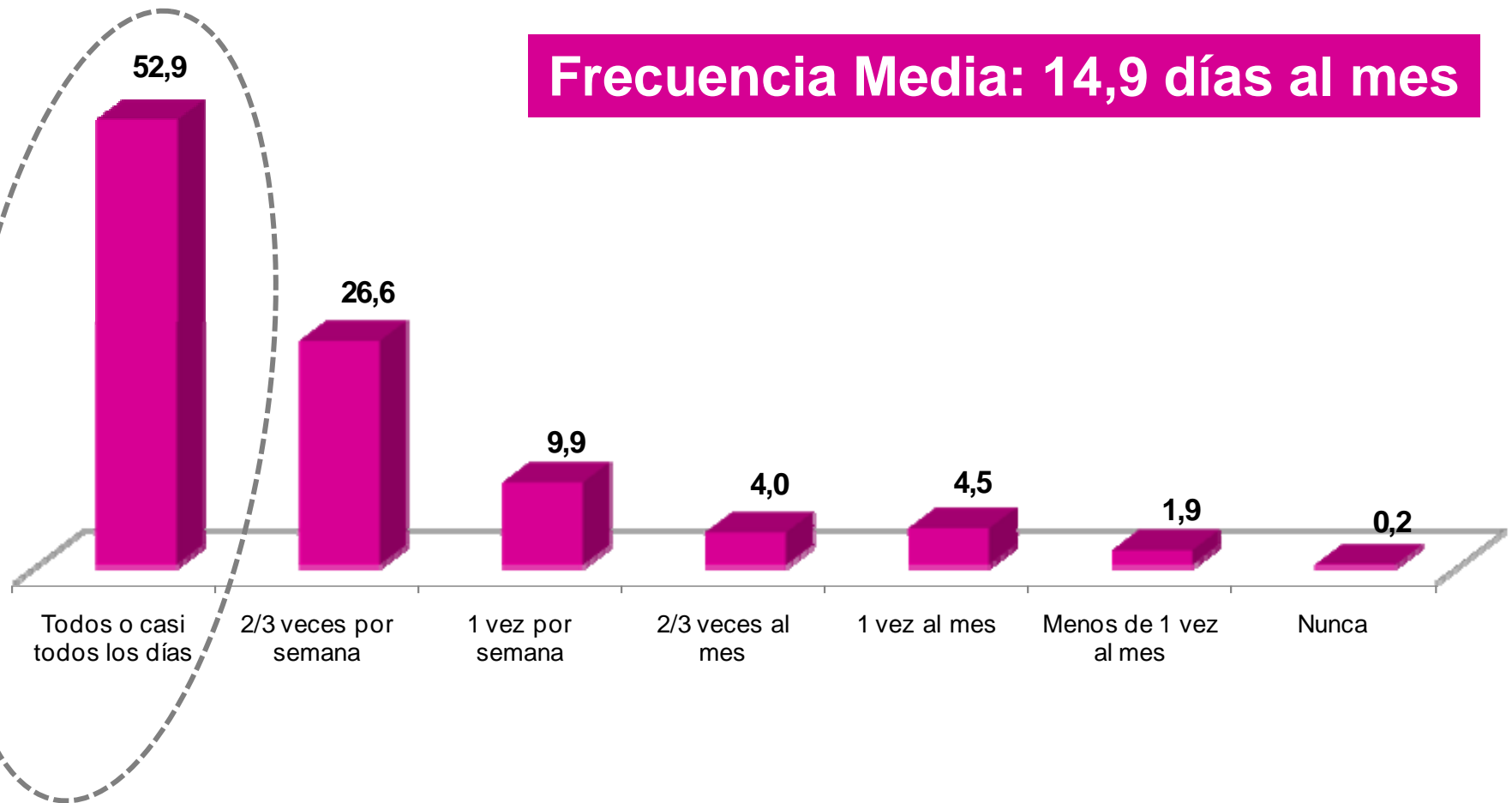
¿Con qué frecuencia se consumen zumos en el hogar?

%

(*) Respuesta Única

Base: 1.000

Frecuencia Media: 14,9 días al mes



¿Con qué frecuencia se consumen zumos en el hogar?

Frecuencia media según sexo y edad

(Días al mes)

SEXO

Hombre: 14,3

Mujer: 15,1

EDAD

20 - 35: 15,8

36 - 55: 15,2

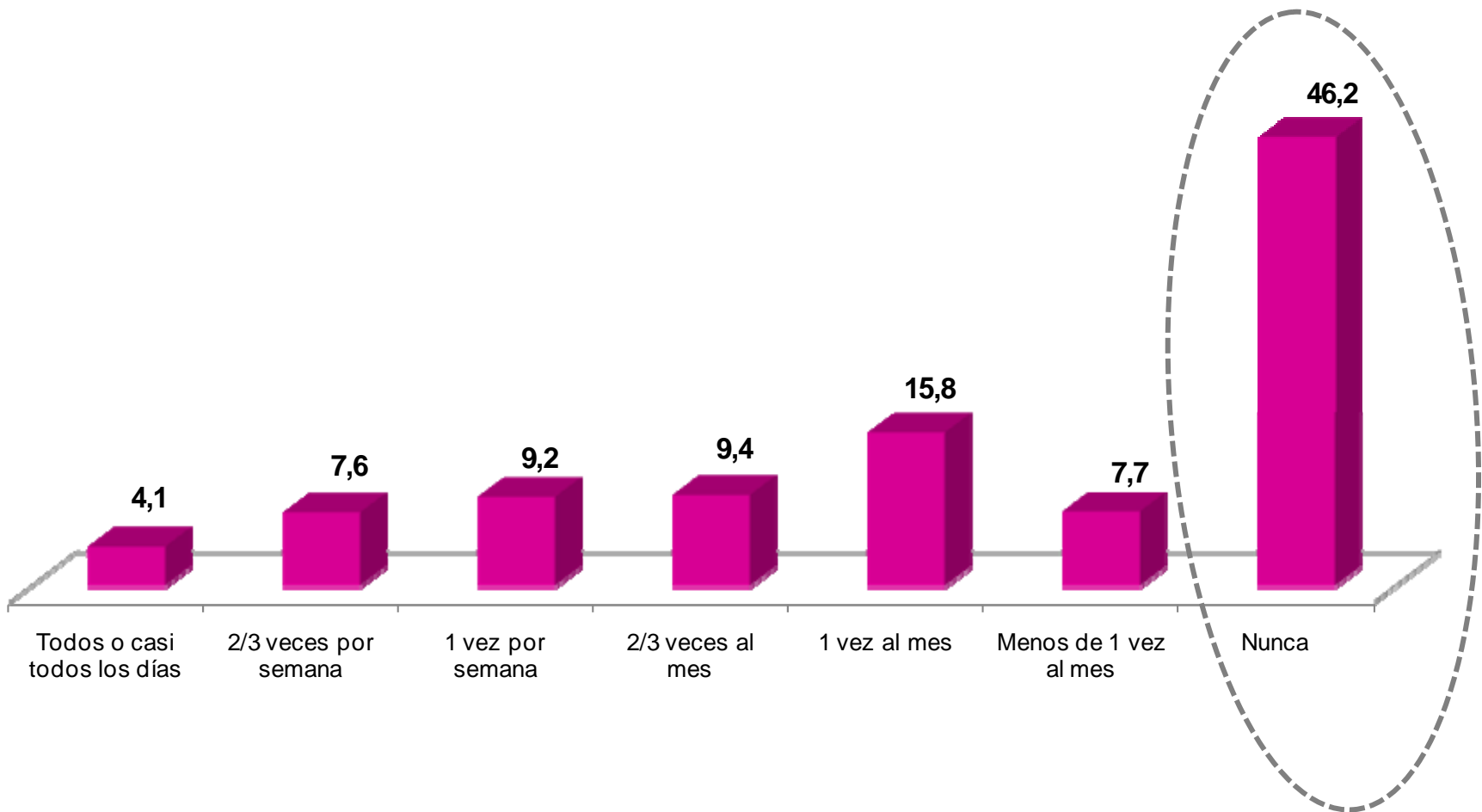
56 - 65: 14,2

Más de 65: 13,8

¿Con qué frecuencia se consumen zumos en establecimientos de restauración?

Frecuencia Media: 2,5 días al mes

Base: 1.000



¿Con qué frecuencia se consumen zumos en establecimientos de restauración?

Frecuencia media según sexo y edad

(Días al mes)

SEXO

Hombre: 2,8

Mujer: 2,5

EDAD

20 - 35: 2,5

36 - 55: 2,9

56 - 65: 2,2

Más de 65: 1,4

¿Por qué motivos consumen zumos?

%

(*) Respuesta Múltiple

Me gustan sus sabores

58,1

Son saludables

42,6

Tienen muchas vitaminas

33,4

“Porque con un zumo tomas vitaminas y no tienes que recurrir a la farmacia”.

Son alimentos ligeros y refrescantes

19,3

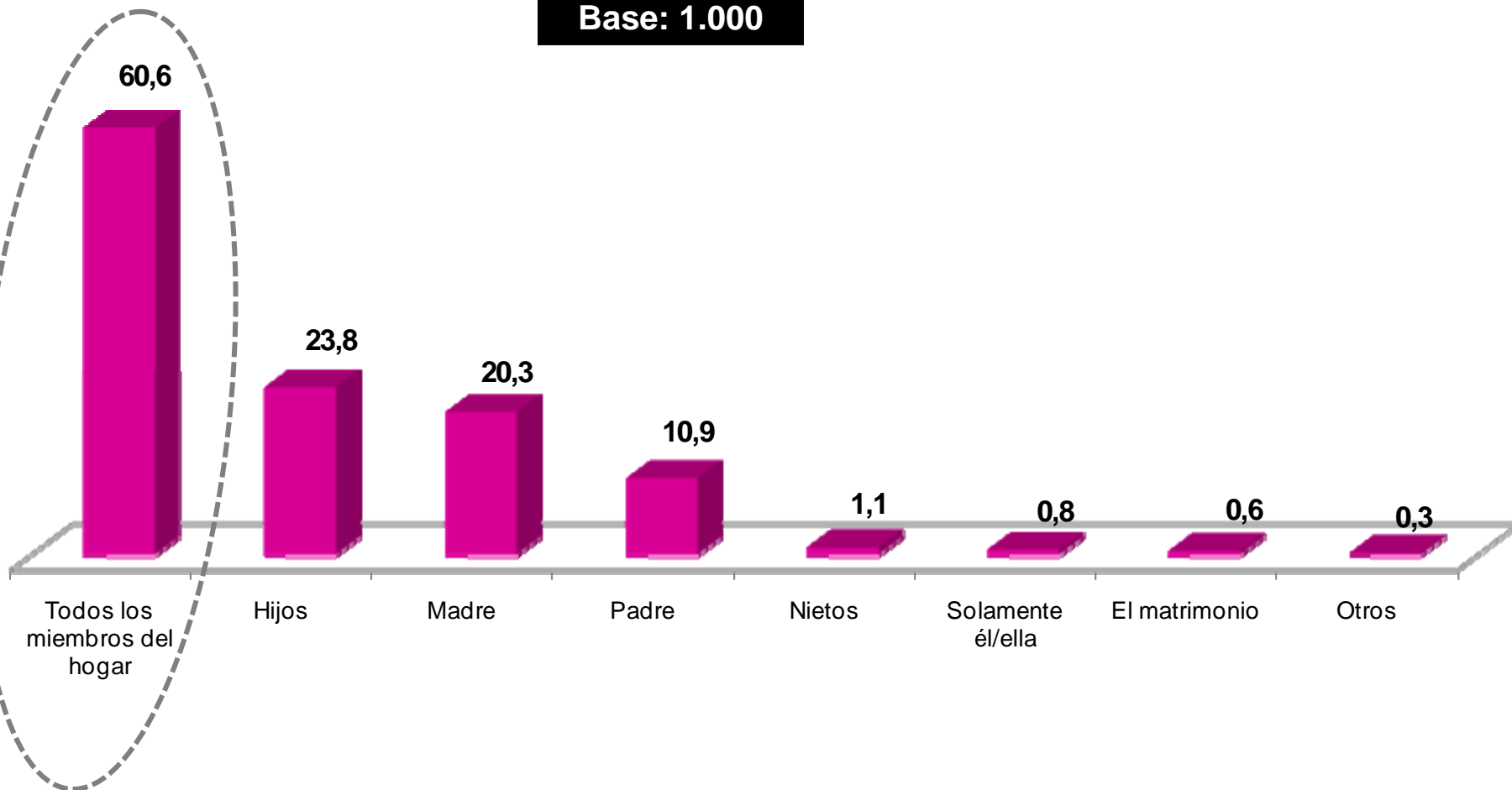
Base: 1.000

(*) Respuesta Múltiple

¿Qué miembros de la familia acostumbran a tomar zumos en el hogar?

%

Base: 1.000



¿DE QUÉ FRUTAS Y/O VERDURAS ACOSTUMBRA A CONSUMIR ZUMOS?

¿De qué frutas y/o verduras acostumbra a consumir zumos?

Consumidores

%

Naranjas

82,8

Piña

51,1

Melocotón

39,4

Manzanas

16,8

Uvas

16,5

Base: 1.000

¿En qué momentos del día se acostumbran a consumir zumos en su hogar?

Consumidores

%

Base: 1.000

En el desayuno

76,1

En la merienda

48,1

En la comida

13,5

En la cena

11,2

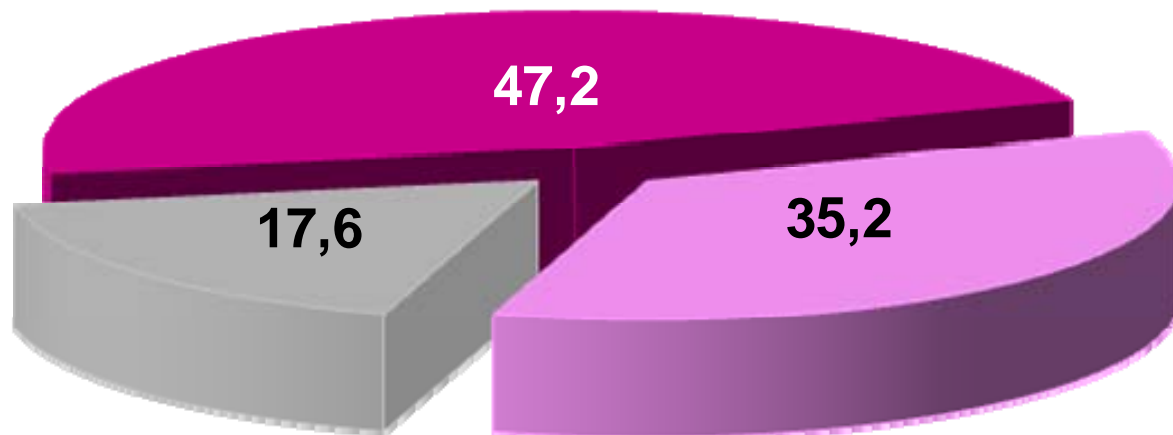
De postre

2,3

Otros

1,3

Los zumos que se consumen en su hogar ¿son hechos en casa o envasados?



%

Consumidores

Base: 1.000

- Sólo tomamos zumos hechos en casa
- Sólo tomamos zumos envasados
- Consumimos tanto hechos en casa como envasados

“A veces no puedo ponerme a hacerlos porque no tengo tiempo suficiente y prefiero comprarlo ya hecho”.

Por sexo, las mujeres toman más zumos elaborados en casa que los hombres.

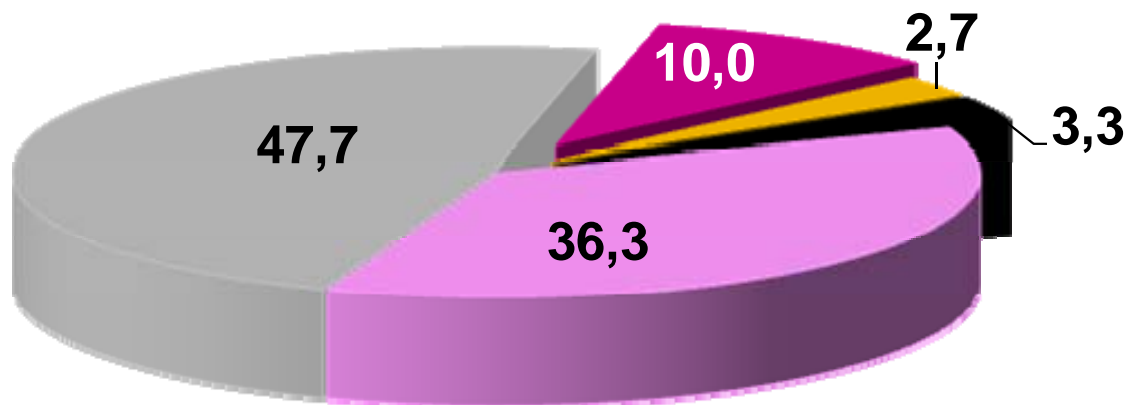
Por edad, a medida que aumenta ésta aumenta el consumo de zumos hechos en casa.

¿Cuál es la cantidad de zumo que considera que hay que tomar al día?

Consumidores

%

Base: 1000



- Un vaso
- Dos vasos
- Tres vasos
- Más de un litro
- Ns/Nc

Entre 1 y 2 vasos = 84,0%

Conocimiento de las diferentes tipologías de Zumos

A continuación le voy a leer diferentes definiciones, dígame cuál corresponde a un zumo de frutas natural y/o recién exprimido, cuál a un zumo a base de concentrado, cuál a un zumo envasado y cuál a un néctar de frutas?

%

Consumidores

Base: 1.000

Respuestas correctas

**ZUMO DE FRUTAS NATURAL Y/O RECIÉN
EXPRIMIDO****69,8%****ZUMO A BASE DE CONCENTRADO****42,4%****ZUMO ENVASADO****39,1%****NÉCTAR DE FRUTAS****33,6%**

“La verdad es que yo me hago un lío porque hay muchas variedades y al final te confundes un poco”.

¿Considera Ud. que los zumos y néctares envasados incluyen en su composición colorantes y/o conservantes?

Consumidores

%

Base: 648



■ SI

■ NO

¿Considera Ud. que los zumos y néctares envasados llevan azúcares añadidos?



■ SI

■ NO

Resultados homogéneos por sexo, edad y hábitat

Compra de Zumos

¿Dónde acostumbra habitualmente a comprar los zumos envasados?

Consumidores

Base: 1.000

SUPERMERCADOS = 85,6%

%

HIPERMERCADOS = 10,6%

OTROS = 3,8%

¿Considera Ud que en los establecimientos de alimentación la oferta de zumos envasados está claramente diferenciada de otras bebidas (refrescos con y sin gas, bebidas isotónicas o energéticas, etc)?

SI = 91,0%

“En los establecimientos grandes los tienen todos colocados en el mismo sitio y tienes toda la variedad de zumos y marcas”.

NO = 9,0%

Resultados homogéneos por sexo, edad y hábitat

¿En los zumos que compra envasados encuentra diferencia de sabor respecto a los elaborados de manera natural?

Consumidores

%

SI = 95,8%

NO = 4,2%

Base: 648

¿En qué formato suele adquirir los zumos envasados?



86,6

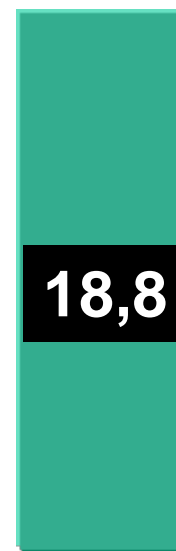
Brik

"Yo compro los briks pequeños para mis hijos, cuando van al cole son comodísimos"



24,4

Botella de Plástico



18,8

Botella de Cristal

¿Qué busca cuando compra un zumo de frutas envasado?

Consumidores

%

Tomar vitaminas

39,2

Es una forma fácil de tomar fruta

13,6

Sustituir los refrescos con gas

13,0

Adquirir una bebida a buen precio

12,4

Aportar fibra al organismo

11,4

Que sea lo más natural posible

10,1

Base: 648

Etiquetados

¿Acostumbra a consultar el etiquetado de los zumos?

Consumidores

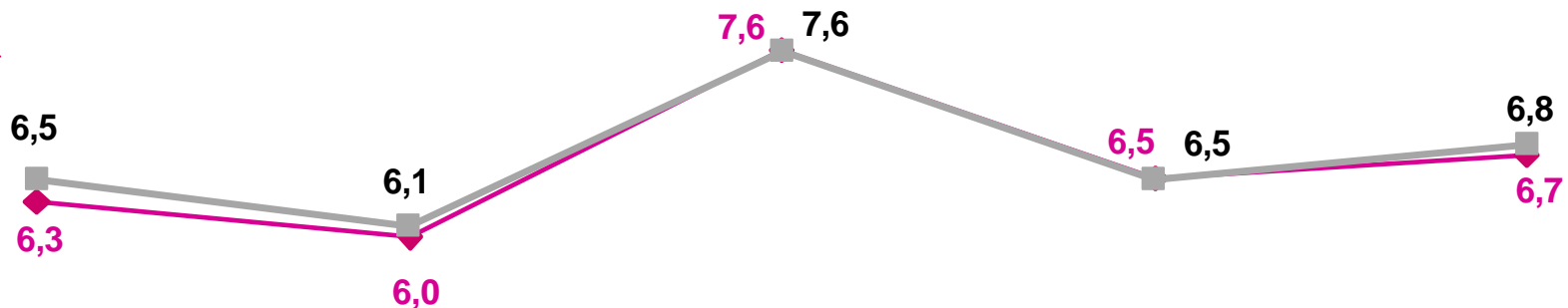
Base: 648

SI = 62,5%

NO = 37,5%

%

En los zumos ¿encuentra con facilidad la siguiente información? Utilice una escala de 0 a 10 donde 0 significa que no encuentra esa información con facilidad y 10 que la encuentra con facilidad



Base consumen zumos envasados: 648

Base consumen zumos envasados y consultan los etiquetados: 405

Información sobre el fabricante

Forma de elaboración del producto

Fechas de caducidad

Fechas de envasado

Composición nutricional

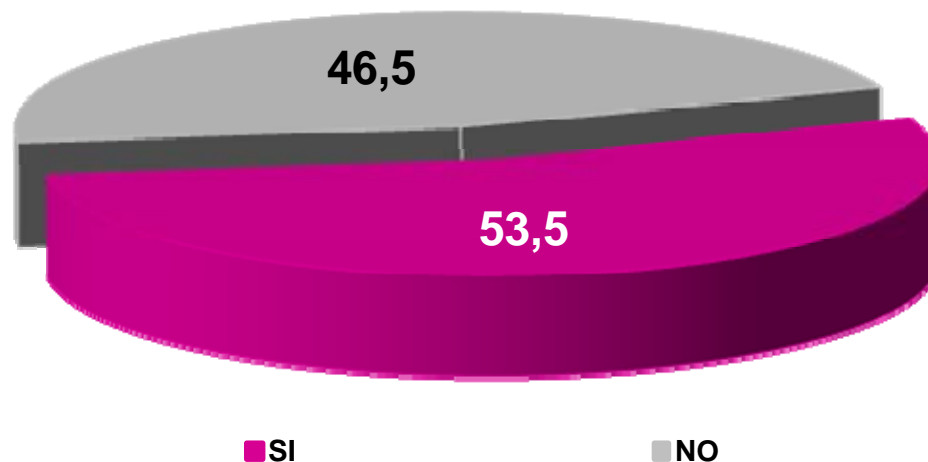
Publicidad

¿Ha visto u oído en los últimos meses algún anuncio publicitario sobre zumos en algún medio de comunicación?

Consumidores

Base: 1000

%



¿Qué piensa de la publicidad que se hace de estos productos?

Base ha visto publicidad: 535

Es engañosa = 32,5%

Es clara = 24,9%

Ofrece poca información = 18,1%

POMELO

Conocimiento del Pomelo

¿Sabe qué países producen pomelos?

Consumidores

%

NO, Lo desconozco = 65,0%

España = 23,6%

Otros países = 22,0%

Base: 1000

() Respuesta Múltiple*

¿Considera el pomelo una fruta exótica?

Consumidores

SI = 54,7%

NO = 45,3%

%

Base: 1000

Resultados homogéneos por sexo. Por edad, los más jóvenes (20 – 35 años) son los que en mayor medida consideran que el pomelo es una fruta exótica.

¿Asocia el pomelo a dietas de adelgazamiento?

SI = 54,2%

NO = 45,8%

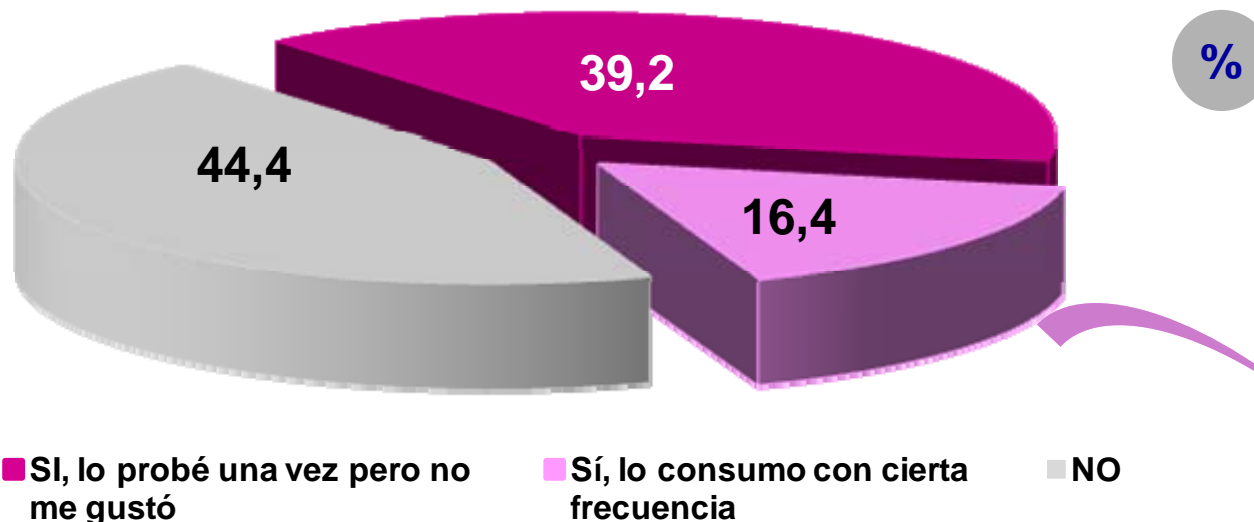
Por sexo, las mujeres asocian muchos más el pomelo con dietas de adelgazamiento que los hombres. Por edad, la mayor asociación se da en el grupo de edad entre 36 y 55 años.

Consumo de Pomelo

¿Ha consumido alguna vez pomelo?

Consumidores

Base: 1000



Por sexo, los resultados son muy homogéneos. Por edad, el mayor consumo lo encontramos en el grupo de entrevistados con edades entre 56 y 65 años y el menor entre los mayores de 65 años.

¿Acostumbra a consumir pomelo en establecimientos de restauración?

SI = 11,0%

NO = 89,0%

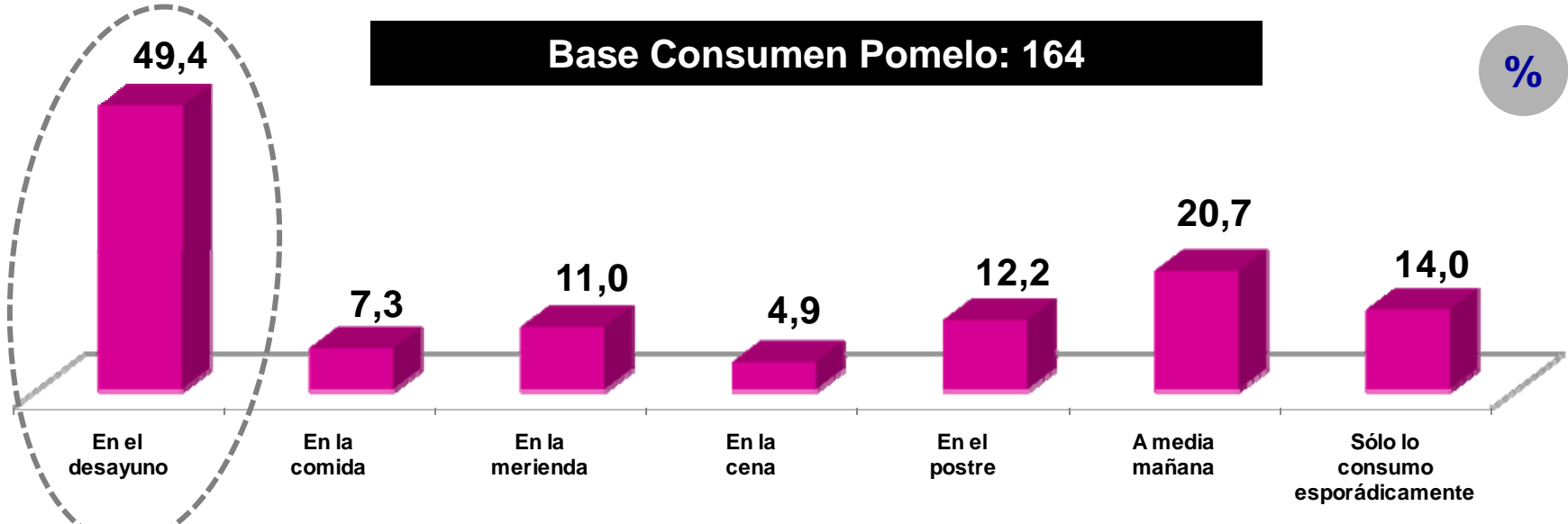
Base: 164

¿En qué momentos del día se consume pomelo en su hogar?

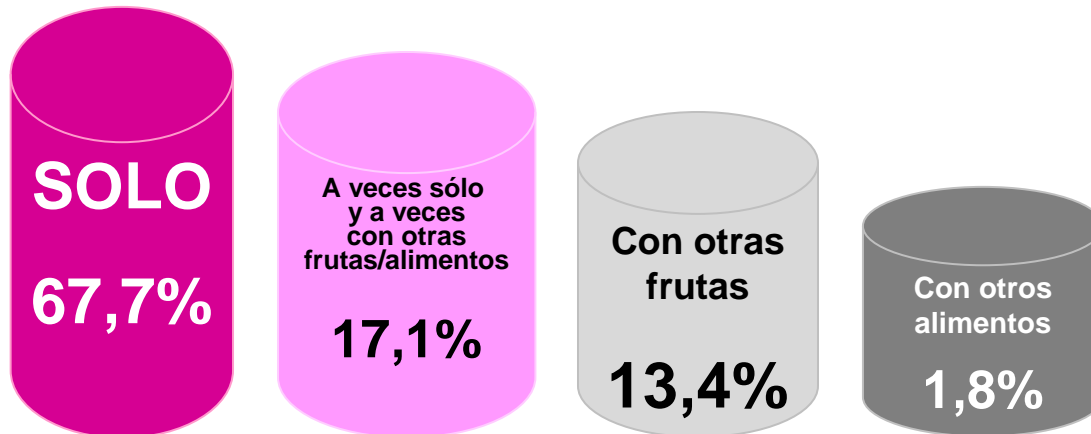
Consumidores

Base Consumen Pomelo: 164

%



¿Lo consume sólo o mezclado con otras frutas?

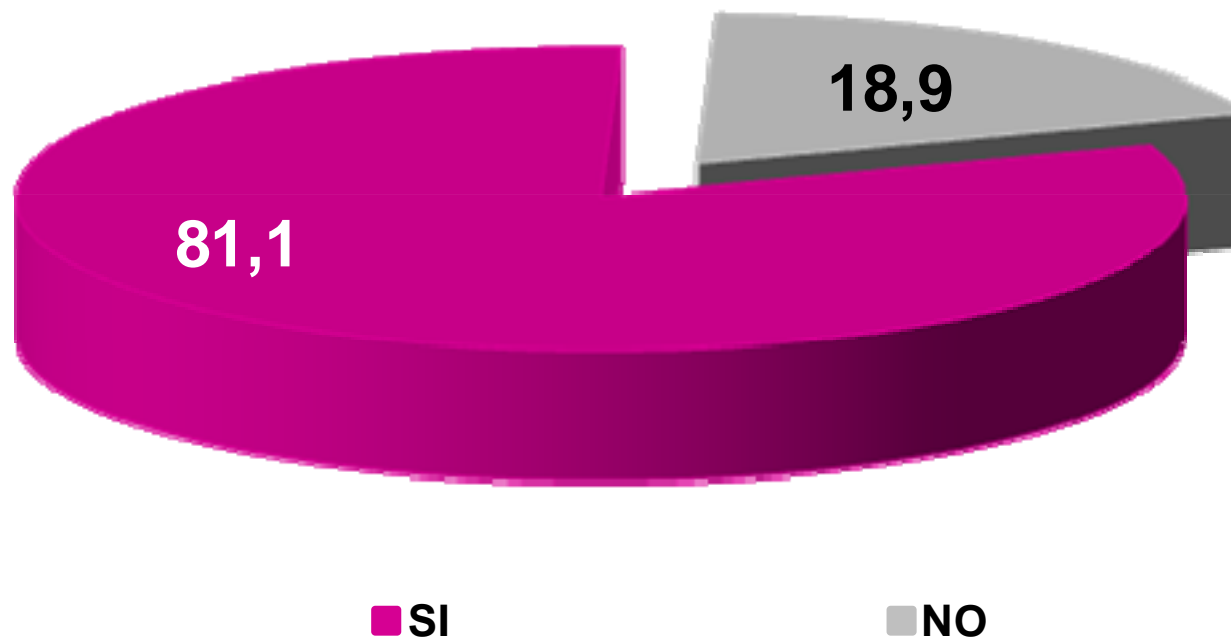


Compra de Pomelo

¿Lo suele encontrar en su establecimiento habitual de fruta?

Consumidores

%



Base Consumen Pomelo: 164