
Los productos ecológicos en la estrategia de diferenciación del retail

5 de Abril 2019

Indice

1. Retail de Gran Consumo: En la búsqueda de la diferenciación
2. Fiebre por lo saludable.
3. Apuesta del Retail nacional por lo ecológico
4. Auge de los especialistas: Caso Veritas
5. Las 10 top palancas para impulsar el boom de lo ecológico

1. Retail de Gran Consumo ¿De qué iba todo esto?



Productos de necesidad

Posibilidad de hacer la compra completa

Comodidad

Muchas alternativas de marcas y productos

1. Retail de Gran Consumo ¿De qué iba todo esto?

Rotación

Pequeños
márgenes



Grandes
volúmenes

Buena relación
calidad-precio

Posibilidad de crecimiento fácil

1. Retail de Gran Consumo. ¿En qué me diferencio frente a la competencia?

Surtido corto

Tradicionales

Regionales



Precio

Marca de
distribución

Promoción

Diferenciación

Surtido

Frescos

Experiencia de
compra

Innovación

Trato y Servicio

Onmicanalidad

Convenience



Salud y Sostenibilidad

2. Fiebre por lo saludable.

1. Retail de Gran Consumo. ¿Qué es saludable?

9

Los productos Ecológicos

Los productos naturales
(sin conservantes, colorantes)

Los productos Frescos

KM cero, de proximidad

Sin intermediarios

Productos del mercado

Productos sin

Productos nutricionalmente
equilibrados

1. Retail de Gran Consumo. Fiebre por lo saludable

La moda por lo saludable impulsó las ventas del gran consumo un 1,3 %

Las ventas de productos de gran consumo en España aumentaron un 1,3 % en valor durante 2017, concentradas sobre todo en las grandes cadenas de supermercados y con la moda por los productos saludables como factor clave en este crecimiento.

9 FEBRERO 2018

EFEAGRO



Imagen de un supermercado especializado en producto ecológico. Foto: Cedida por Veritas

ALIMENTOS DE MODA

Los ingredientes que más crecieron en 2017



GARBANZOS

50,2%

Fuente de proteínas, minerales y antioxidantes, son un básico en la dieta vegetariana por su uso diverso en ensalada, potaje y en hummus.



AGUACATE

25,7%

El alimento de moda pese a su precio (unos 5€/kg) al combinar proteínas, ácido oleico, potasio, calcio, fósforo y vitaminas A y C.



SALMÓN

13,4%

Rico en proteínas, selenio, vitaminas B6 y B12, magnesio y calcio, es bueno para el corazón porque tiene poca grasa y mucho omega-3.



LENTEJAS

13,3%

Aporta como toda legumbre muchas proteínas vegetales y antioxidantes, pero también mucha fibra y un contenido bajísimo de grasas.



FRUTOS SECOS

13%

Los médicos aconsejan siempre un «puñado» al día porque contienen muchas proteínas, fibra, vitaminas, y son cardiosaludables.



COL

12,3%

En variedad de repollo, coliflor, brécol, lombarda, pak choi o kale (col rizada) aporta vitamina C, fibra, potasio, azufre y muy pocas calorías.



ZUMOS REFRIGERADOS

11,6%

No es la opción que prefieren los nutricionistas –mejor la pieza entera– pero es un aporte de vitaminas a la dieta de quien esquiva la fruta.



BACALAO

11,3%

Un pescado blanco con poca grasa, muchas vitaminas de tipo B y ácidos grasos omega-3 que previenen dolencias cardiovasculares.



PLÁTANO

5,8%

Conoces su alto contenido en potasio, pero quizás no que es rico en antioxidantes, fibra, vitaminas C y E y eleva la serotonina (y el ánimo).

1. Retail de Gran Consumo. Fiebre por lo saludable

El consumidor actual prefiere una cesta más saludable

By Toolagro | Uncategorized | 0 comment | 15 abril, 2018 | ♥ 0



EL MERCADO ALIMENTARIO ESTÁ EXPERIMENTANDO CAMBIOS EN LA DEMANDA DE LOS CONSUMIDORES

- Cesta ante todo saludable:
- Alternativas vegetales como el tofu o el zumo recién exprimido.
- Preocupación del consumidor por su salud, cada vez más patente a partir de la edad de los 40, y que demanda pasta integral, leche fresca o geles y jabones naturales.
- Casi la mitad de los compradores dicen que comprarán productos más saludables.

Informe Aecoc Shopper View

La alimentación saludable asalta las neveras de los españoles

HÉCTOR M. GARRIDO @hectormgarrido 08.02.2018 - 17:28h



- "Hay más preocupación por lo que comemos y las familias tienen más capacidad económica", dice Kantar en su informe anual de consumo.
- Cuatro de cada diez hogares surten su nevera con alimentos ecológicos: se disparan los aguacates (25,7%) y los garbanzos (50,2%).



Cesta de la compra 20MINUTOS

Compramos alimentos más ecológicos, cocinamos de manera más saludable y comemos más sano. La recuperación del empleo ha cambiado las prioridades de los hogares, evidentemente. Bastante tenían las familias hace años con llegar a fin de mes. Pero más allá de la coyuntura del país están las pautas mundiales de

BLOGS DE 20MINUTOS

EL BLOG DEL BECARIO



Burlas por la inauguración de un 'rascacielos fático' en China

Cientos de personas en redes sociales de China han puesto el grito en el cielo por la inauguración...

YA ESTÁ EL LISTO QUE TODO LO SABE



¿Cuál es el origen de la exclamación 'caray'?

Días atrás, mi compañero y amigo José Miguel Cruz, del programa La linterna de Cope Catalunya y...

+ ver el resto de blogs de 20minutos



Compramos alimentos más ecológicos, cocinamos de manera más saludable y comemos más sano.

- 6 de cada 10 han iniciado el consumo de productos ecológicos en los últimos 5 años.

Informe Aecoc Shopper View

3. Apuesta del Retail nacional por lo ecológico



- ✓ En Enero 18. Enric Uzan CEO traslada el reto a 2023 de ser los líderes de la transición alimentaria
- ✓ Democratizar los productos ecológicos:
 - ✓ Descontar el IVA a los productos ecológicos para los socios de la tarjeta Carrefour.
 - ✓ Lanzamiento de productos MDD Carrefour bio.
- ✓ Incrementar el desarrollo de productos ecológicos de mayor proximidad



- ✓ Planeta Huerto es uno de los líderes e-retailers ecológicos de España y Portugal
- ✓ Carrefour ha comprado Planeta huerto desde su firma francesa online especializada en ecológicos.
- ✓ Objetivo liderar junto a amazon el e-commerce de ecológicos.

Carrefour (España)

¿Cómo lo trabaja?

Espacio integrado en sus centros en función del espacio.

- Incluida su flagship CRF Market de Conde de Peñalver que cuenta con 800 referencias implantada en espacio específico denominado zona bio.

Antecedentes:

En Francia cuenta ya con 15 supermercados BIO (esperan alcanzar unos 40 a finales de 2018 en Francia), Su objetivo es “democratizar el consumo” ecológico, según el director de marca propia y proyecto bio en España, Stephane Olivier.

- MDD Línea ecológica Carrefour bio y Ecoplanet.



Carrefour (España)



Su apuesta más arriesgada:

Apertura de primera enseña bio en Madrid, después Barcelona: Supermercado urbano de 150m2 con 1.800 productos ecológicos. (900 en una Cf Market de media) Productos de alimentación, frescos, droguería e higiene y bebé.



La Biosfera

ECI: líder en venta de productos ecológicos y apuesta clara de Posicionamiento a través de: LA BIOSFERA:

- MDD Línea ecológica ECI bio 100 referencias.
- Espacio integrado en los supermercados. Aprox 150m2
- Extensión inicial 2017: 20 centros. A medio plazo a todos los centros.
- 1.500 referencias en alimentación, higiene y belleza.



La Biosfera

18

- MERCHANDISING & COMUNICACIÓN:
- Cuidada iluminación con materiales de madera, rafia, bambú, cestas de mimbre y bolsas de papel reciclado. Cartelería que refuerza la transmisión de los principales mantras de este tipo de consumo, con mensajes como :
- un espacio natural para una vida más sana.
- garantía de producción sostenible.
- métodos de producción más naturales.



- Y, educación al consumidor!

Lanza su primer supermercado ecológico a nivel mundial en CANARIAS: Spar Natural.
Actualmente tienen 2 tiendas en Gran Canaria de 108 y 300m2

Características:

Tienda con 240m2

4.000-6000 referencias de 1ª marca: Santiveri, Veritas, BioSpirit o Alnatura.

70% de las referencias son ecológicas y el resto para intolerancias y alergias

- Distribución con base alimentaria 09/05/2017 Revista ARAI

Spar inaugura su segundo supermercado ecológico en Las Palmas de Gran Canaria



Laboratorio para testar la enseña y decidir si extender a nivel internacional

Características:

Con las secciones habituales de cualquier tienda convencional –prods frescos, bebidas, snacks, zona de artículos de higiene, perfumería y cosmética natural y área de productos del hogar.

Sin embargo, también tiene asesoramiento en suplementación nutricional y alimentación sana y equilibrada.



<https://www.youtube.com/watch?v=ZfVfPbeDM0M>



Aldi y Lidl con **productos ecológicos certificados en España** desde 2002 la primera y desde 2012 la segunda, están desarrollando también de forma vertiginosa sus productos de MDD (GutBio y Biotrend, respectivamente), así como su oferta bio en fresco.



Pioneros en la comercialización de ecológicos en grandes superficies, con la incorporación de carne eco a su surtido en 1998.

Gama bio de 1.200 referencias disponibles (más de 100 refs MDD), tanto en el hiper como en sus supermercados Simply.



Apuesta desde principios del 2016 por los productos ecológicos. Cuenta con marca fabricante en 400 tiendas. Desarrolla una web específica para estos productos.



Mercadona aborda la apuesta por el surtido saludable incluyendo: superalimentos, productos sin, bajos en, light, enriquecidos, sin aditivos, para celíacos.

Los productos ecológicos pero bien valorados están ubicados dentro de su categoría.



Cuenta con un espacio específico dentro de su modelo de “tienda contigo”. Al igual que Carrefour, la dimensión del espacio depende del metraje de las tiendas.

Cuenta con referencias de MDD pero realizó un acuerdo con Veritas que le permitió hacer una rápida apuesta e implantación apoyándose en este partner experto.

Se traslada esa preocupación en la apertura de tiendas...

23²³

Los nuevos modelos de todas las enseñas parten de una base común:
Trabajar de una manera ECOEFICIENTE.

Mercadona:

Tienda Ecoeficiente:
Reducción de hasta un
40% consumo energético
respecto a una tienda
convencional

Consum abre su primer
supermercado ecoeficiente en
Loja con una plantilla de 24
trabajadores

Lidl: Bienvenidos al supermercado "más Sostenible de España"

POSTED BY ADMINISTRADOR ON 6:40 WITH

[Twitter](#) [Share](#) [Me gusta ?](#)

[Seguir a @_ilive](#)

Lidl la califica como la "tienda total" y muestra su orgullo por tener "el supermercado más sostenible de España". Se encuentra en la localidad madrileña de Coslada y es la referencia del nuevo modelo de súper que quiere implantar la cadena alemana en nuestro país. Ya cuenta con 25 establecimientos similares y espera alcanzar los 40 en los próximos meses. Bienvenidos al nuevo concepto Ecoeficiente de supermercado de Lidl.





No solamente “vendiendo el concepto” sino actuando en consecuencia

Apertura de tiendas cada vez más eco-eficientes y mayor preocupación por implementar y TRANSMITIR estrategias RSC.

OBJETIVO: satisfacer las necesidades presentes sin comprometer las capacidades para la satisfacción de las necesidades que se puedan dar en el futuro = Sostenibilidad



Papel 0

Ahorro de hasta un 70% de papel entregado en Líneas de Cajas con la App mi Carrefour.



Comercio Justo

Intermón Oxfam agradece a Carrefour su colaboración en el comercio justo.



+500

Medidas con relevancia ambiental llevadas a cabo por los interproveedores.



-22.700

Toneladas de materiales ahorrados por medidas de ecodiseño de los interproveedores.



87%

Instalaciones de los interproveedores que cuentan con certificación ambiental.



Pesca sostenible

Política de compra para asegurar la sostenibilidad de los recursos marinos.



ACCESIBILIDAD
UNIVERSAL

OC
IL KNOWLEDGE

4. Auge de los especialistas: Caso Veritas



Supermercado de productos con certificación ecológica. Comida sana y de calidad procedente de la agricultura ecológica y de proximidad.

Sus supermercados nacieron en 2002 con un objetivo: hacer accesible a todo el mundo la mejor alimentación posible, la comida de verdad.

Más de 4.500 productos con certificación de producción ecológica, de los cuales 400 son marca Veritas.

Los puedes encontrar en sus más de 55 establecimientos y en su tienda online.

Especialistas: Caso Veritas

Objetivo de incrementar su MDD 100 productos anuales más.

Han cubierto con su MDD los productos básicos.

Fabrican productos de más alto valor añadido y se implican en potenciar la innovación tecnológica.





Primera cadena de Supermercados de Europa en obtener esta certificación

Son la primera cadena de supermercados de Europa en obtener la certificación BCORP. (2016)

Las B Corp son empresas que innovan para maximizar su impacto positivo en los empleados, en las comunidades a las que sirven, y en el medio ambiente.

De este modo, la empresa se convierte en una fuerza regenerativa para la sociedad y para el planeta.

“Es un orgullo y también una gran responsabilidad pertenecer e impulsar este movimiento que nos compromete a hacer de nuestro entorno un mundo mejor”.

Silvio Elías, director general.



Look & feel.

Cuentan con espacios concebidos para transmitir los beneficios de la alimentación ecológica desde todos los ángulos.

En su interiorismo se utilizan elementos “de verdad”: materiales nobles como la madera o el mármol, y pavimento sin imitaciones, además de pintura ecológica, maquinaria de alta eficiencia energética y luz led.



LaCuina
iniciativa Veritas



DE LA TIENDA



A LA COCINA...



... A TU CASA!

La Cuina Veritas.

Cuina Veritas es una iniciativa que trabajan desde el 2010 y que tiene por objetivo luchar contra el derroche alimentario.

Veritas aprovecha los alimentos que saben que no se venderán en sus tiendas, por algún detalle en su aspecto, y elaboran una nueva gama con nuevos productos con valor añadido, deliciosos y altamente nutritivos.

Dan la oportunidad de volver a la cocina de reaprovechamiento.



veritas

Buscar productos...

CAS - CAT

0€ COMPRAR

ALIMENTACIÓN FRESCOS BEBIDAS PERFUMERIA DROGUERÍA, HOGAR Y MASCOTAS MUNDO BEBÉ COMPLEMENTOS ALIMENTICIOS

PRODUCTOS ESTRELLA

PRODUCTOS VEGANOS

TOP OFERTAS

LLENA TU DESPENSA

FORMATO AHORRO

SIN GLUTEN

MARCA VERITAS

Una gran variedad de pan ecológico, "a un clic" de tu mesa.

TU SUPERMERCADO ECOLÓGICO

Veritas nació con un objetivo: hacer accesible a todo el mundo la comida de verdad. Por eso, en nuestra tienda online tienes miles de referencias con certificación ecológica a un solo clic. Aquí encontrarás productos frescos y de proximidad. Encontrarás deliciosos panes elaborados en nuestro propio obrador y una gran variedad de artículos para llenar tu despensa de sabor y salud. Descubre, además, una cuidada selección de cosmética natural y productos para el hogar, todos ellos más respetuosos contigo y con el medio ambiente. Haz tu compra ahora y, por un pedido superior a 90€ te la llevaremos ¡gratis!

Tienda online.

Su tienda online cuenta con filtros de búsqueda que reorganizan todos los productos en función de categorías saludables como: sin gluten, veganos, marca veritas... etc. para **guiar y ayudar al cliente hacia una compra saludable**.

Especialistas: Caso Veritas



Productos veganos

Los productos de origen vegetal resultan muy beneficiosos para nuestro organismo. Se digieren fácilmente, aportan energía y son muy nutritivos. Están libres de colesterol, grasas saturadas y son bajos en calorías.

En Veritas ponemos a tu disposición una gama de productos veganos con los que podrás elaborar platos frescos, gustosos y variados con los que cuidarte y disfrutar. Encontrarás desde los productos más tradicionales, a hamburguesas, frankfurts o quesos vegetales de lo más apetecibles. Bebidas vegetales de sabor dulce, suave y refrescante. Además de un gran surtido de postres de soja, cáhamo, avena o coco, ideales para darte un capricho. ¡Todo un mundo vegetal para descubrir!



INICIO TOFU

PRODUCTOS VEGANOS

FILTRO DE BÚSQUEDA

SIÉNTETE RADIANTE

- Semana 1 (2)
- Semana 6 (2)
- Semana 2 (3)
- Semana 7 (3)
- Semana 4 (3)
- Semana 3 (2)
- Semana 8 (1)
- Semana 5 (2)

TE RECOMENDAMOS

tofu marca Veritas (2)

DETOX

- Detox (1)

OFERTAS

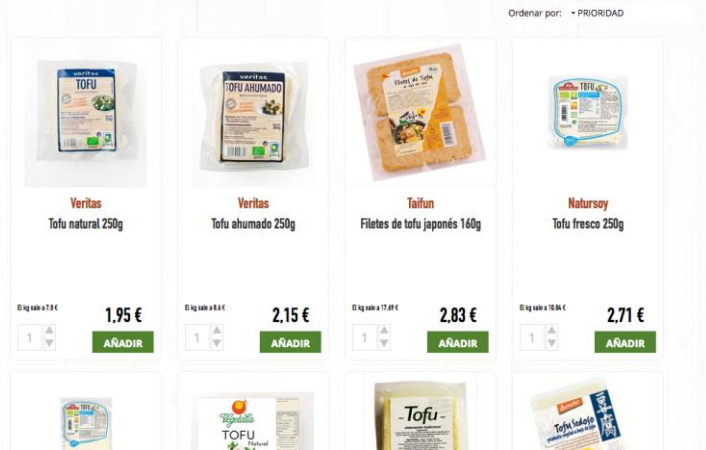
Ofertas destacadas (2)

LLENA TU DESPENSA

Llena tu despensa (1)

VALORACIÓN

- ★★★★★ (9)
- ★★★★☆ (3)
- ★★★☆☆ (1)





Buscar productos...

CAS - CAT **0€** **COMPRAR**

ALIMENTACIÓN | FRESCOS | BEBIDAS | PERFUMERIA | DROGUERÍA, HOGAR Y MASCOTAS | MUNDO BEBÉ | COMPLEMENTOS ALIMENTICIOS

INICIO **DETOX**

DETOX

Ordenar por: **PRIORIDAD**

FILTRO DE BÚSQUEDA

BARBACOAS Barbacoas (4)

PRODUCTOS SIN GLUTEN Salsas conservas y condimentos (3) Caldos legumbres y cereales en grano (3) Snacks dulces y salados (3) Productos refrigerados (1)

MARCA VERITAS Marca Veritas (7)

LLENA TU DESPENSA Llena tu despensa (9)

DISFRUTA DEL VERANO Disfruta del Verano (2)

FORMATO AHORRO Copos (1)

PRODUCTOS VEGANOS Tempe y seitán (2) Platos preparados veganos (2) Tofu (1) Hamburguesas

<p>Veritas Aceite de coco virgen 270ml</p> <p>El litro a 20,19 €</p> <p>5,45 €</p> <p>1 <input type="button" value="AÑADIR"/></p>	<p>Veritas Gomasio 120g</p> <p>El kg sale a 14,25 €</p> <p>1,95 €</p> <p>1 <input type="button" value="AÑADIR"/></p>	<p>Veritas Arroz integral redondo 1kg</p> <p>El kg sale a 2,95 €</p> <p>2,95 €</p> <p>1 <input type="button" value="AÑADIR"/></p>	<p>Veritas Semillas de sésamo tostado 250g</p> <p>El kg sale a 9,9 €</p> <p>2,25 €</p> <p>1 <input type="button" value="AÑADIR"/></p>

Además proponen temáticas de compra como **Plan detox, Vuelta de vacaciones, Vuelta al cole...** en las que también reorganizan los productos para ponérselo fácil a los clientes.

Proponen un listado de productos saludables según la temática.

AECOC
RETAIL KNOWLEDGE

Especialistas: Caso Veritas

Actualmente, **sirven pedidos a toda la península** (por ahora, no realizan envíos a Baleares, Canarias, Ceuta o Melilla).

Los gastos de envío son completamente gratuitos para compras a partir de 90€. En caso de no llegar a dicho importe, el envío tiene un coste de 7€ (independientemente de la zona y el peso).

Zona Madrid:

	10:00 - 12:00	12:00 - 14:00	14:00 - 16:00	16:00 - 18:00	18:00 - 20:00
Lunes	Con servicio	Con servicio	Con servicio	Con servicio	Con servicio
Martes	Con servicio	Con servicio	Con servicio	Con servicio	Con servicio
Miércoles	Con servicio	Con servicio	Con servicio	Con servicio	Con servicio
Jueves	Con servicio	Con servicio	Con servicio	Con servicio	Con servicio
Viernes	Con servicio	Con servicio	Con servicio	Con servicio	Con servicio
Sábado	Con servicio	Con servicio	Sin servicio	Sin servicio	Sin servicio

Con servicio Sin servicio



Reparto gratuito por compras superiores a 90 €

Consulta horarios de entrega

The advertisement features a green background with a faint outline of a delivery van. The text is in white, with 'Reparto gratuito' in a large, bold font. Below it, 'por compras superiores a 90 €' is written in a smaller font. At the bottom, 'Consulta horarios de entrega' is displayed in a bold font.

Recetas y consejos.

Veritas cuenta con una sección muy rica de **videorecetas y consejos sobre alimentación saludable y vida ecológica.**

RECETAS Y CONSEJOS

CONSEJO
Botiquín natural para el viaje
Consejos

RECETA
Helado de piña
Básicas | Helados | Recetas

CONSEJO
Cómo cocinar semillas y frutos secos
Diccionario de alimentos

CONSEJO
La etiqueta de una mayonesa ecológica
Leer etiquetas



Azukis – Técnicas de cocina

Azukis, una legumbre roja típica de los países orientales muy apreciada gracias a su riqueza en nutrientes. Descubre cómo mantenerlos intactos siguiendo la técnica de cocina que te propone la chef Mireia Anglada. Son [...]

● ○ ○ ○ ○

¿El sésamo tiene calcio?

¿La quinoa se cocina
en 15 minutos?

¿Recetas para
llevarte al trabajo?

¿Quieres la tarjeta Veritas?



A promotional graphic for the Veritas app and card. At the top right is the Veritas logo: 'SUPERMERCADOS veritas ALIMENTOS DE VERDAD'. The main text in white on a brown background reads 'LA APP QUE TE AYUDA A COMPRAR Y COCINAR'. Below this are two images: a bowl of quinoa salad and a bowl of soup. At the bottom, a white rounded rectangle contains the text '¡TARJETA VERITAS!' with a Veritas logo. In the bottom left corner are the App Store and Google Play logos. In the bottom right corner is a small stick figure holding a smartphone. At the very bottom center is a white rounded rectangle.

APP Veritas.

La app de Veritas **te ayuda a comprar y cocinar.**

Puedes **descubrir las propiedades nutricionales** de los productos que encuentras en sus tiendas, así como **recetas saludables.**

También puedes conseguir **descuentos** para ahorrar en la cesta de la compra.

AECOC
RETAIL KNOWLEDGE

- **Captura los códigos de barras:** colocándote sobre el código de barras de sus productos puedes conocer su ficha técnica, sus propiedades nutricionales, cómo usarlo en la cocina y sus rasgos diferenciales por tratarse de un alimento ecológico.
- **Recetas para cada ocasión:** cada semana, puedes disfrutar de una receta saludable diferente.

LA APP VERITAS TE AYUDA A COMPRAR Y COCINAR



TARJETA VERITAS!



DECIDO LOS ECOS
QUE QUIERO UTILIZAR
Y GENERO UN CUPÓN
PARA CANJEAR EN VERITAS.

1. Descárgate la app.
2. Crea tu perfil.
- 3 Acumula ecos y ahorra euros.

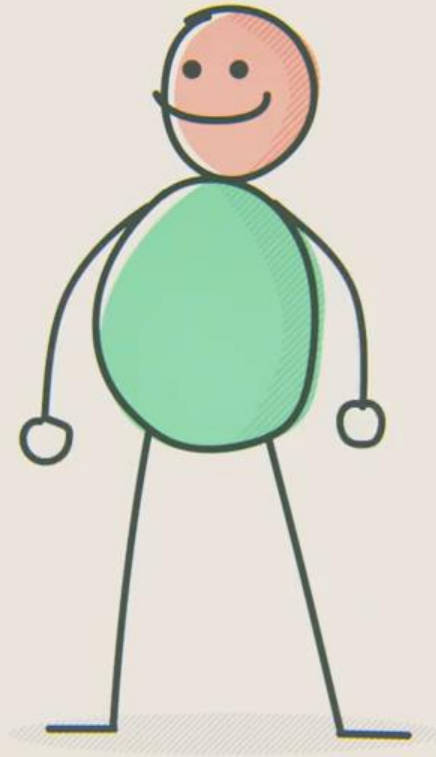


- **La app de Veritas es la tarjeta Veritas:** con la tarjeta Veritas puedes acumular ecos (puntos) por tus compras y convertirlos posteriormente en cupones, que serán descuentos en tus compras.

¿Cómo se acumulan los ecos?

Cuando compres, puedes pasar tu tarjeta Veritas por el lector que encuentras en caja. De esta forma, acumulas ecos al final de tu compra.

Necesitas un mínimo de 1.000 ecos para poder generar un cupón de descuento. Una vez generado el cupón, tendrá un mes de validez.



veritas

julio-agosto 2018 # n.101



INGREDIENTES CON FACTOR DE PROTECCIÓN

- Tomates
- Zanahorias
- Frutos rojos
- Aceite de oliva

¿QUÉ TE PIDE EL CUERPO EN VERANO?

Alimentos ligeros y fáciles de digerir, y productos de higiene personal. Descubre los imprescindibles de verano.

MENÚ FRESCO, FÁCIL Y RÁPIDO

Con recetas sencillas que apetecen en los días de calor.

[6



SALUD
Caldo tu cocina
SARA BANAL

[10



CONSEJOS EXEVI
Los beneficios de tu microbio
XEVI VERDAGUER

[12



DIVERSIDAD
Caldo tu vida
MAI VIVES

[14



ALIMENTACIÓN Y EMOCIONES
El corazón,
el cerebro y la alegría
ALF MOTA

[16



ESTILO DE VIDA
Más allá del café
MAI VIVES

[20



ENFAMILIA
Ingredientes con factor de protección
ADAM MARTÍN

[22



BIENESTAR
Alca vora,
el mejor café sin
MURIA FONTOVA

[23



BOTIQUÍN
Baños en naturas de viaje
MARTA MARCÉ

[24



MENTES ANACUERPOSANO
(¡Estrena y diviértete!)
DUET FIT

[26



ENTREVISTA
"Consumir productos ecológicos es una necesidad"
M. D. RAIGÓN

[28



ANÁLISIS COMPARATIVO
Bueno para tu intestino, bueno para ti
M. D. RAIGÓN

[31



FONDO DOCUMENTAL
Los alimentos ecológicos son más nutritivos
CARLOS DE PRADA

[32



LEER TIQUETAS
Muy pocas Veritas

[34



IMPRESCINDIBLES
¿Qué le pide el cuerpo en verano?

[38



COMPANEROS DE VIAJE
Bebidas llenas de vida
"Biogrope"

[42



NUUESTRO OBRADOR
Borra ortomano, lo da siempre

[44



DONACIONES
Asociación Equino

[46



SOSTENIBILIDAD
Primeros Sembreros de la Sostenibilidad
ANNA BADIA

[48



NOVEDADES
Veritas, Tierra Mecha, Amrazco, Finestra sul Cielo, La Tosa, Scotti, Gemmatà...

[50



DETEMPORADA
Sorovich con ensalada de garbanos y calabacín
VEGGIEBOOGIE

[52



¡SÁCALE PROVECHO!
¡Apróchete la temporada!
ALF MOTA

[54



TENICASECOCINA
Guía para cocinar el herpetofauna
MIREIA ANGLADA

[56



FAST & GOOD
Ensalada oriental de papaya
DELICIAS KITCHEN

[58



BEAUTY KITCHEN
Bálsamo para los picaduras de insectos
MAMITA BOTANICAL

[59



UPCYCLING
Pendientes
MARTA SECOND

[60



MENÚS
Menú fresco, fácil y rápido y menú para hidratarse y rehidratar
MIREIA MARIN

Facebook: veritaslogica
Instagram: @operamendevitas
Twitter: @op.veritas.es
YouTube: operamendevitas

Certified
B
Corporation

Señala el primer representante de Europa que genera un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente

[4

Magazine Veritas.

5]

Recetas, consejos nutricionales, menús, novedades, concursos, etc. El usuario se la puede **descargar de forma gratuita.**

AECOC
RETAIL KNOWLEDGE

veritas

La flor de la primavera

Y destacamos:
 Diversidad de productos sin gluten. Pág. 14
 Dieta celíaca/vegetariano: qué carne y qué no. Pág. 32
 Cómo utilizar el aceite. Pág. 34

veritas

Ingredientes auténticos, sabores de verdad

Y destacamos:
 Búscate ideas para comer más legumbres. Pág. 14
 ¿Qué ocurre tras siete días de dieta ecológica? Pág. 45
 Recetas: Tortilla de patatas vegana. Pág. 46

veritas

En su salsa

Y destacamos:
 Fideos japoneses. Pág. 14
 Claves de la cocina primavera. Pág. 35
 Recetas: ceps de higo sanjano y caca. Pág. 36

veritas

La ruta de la fresa

Flor de Doñana Biogénica. Espacio Natural de Doñana. Huelva

Y destacamos:
 Una receta simple y fácil
 Más Tips. Consejos de alimentación más en español
 Adam Martín, Ingrid, Isabel, María

veritas

Dulce (y sano) Navidad

Y destacamos:
 Descarga para sobrevivir a los excesos navideños. Pág. 8
 Descarga el app de Veritas. Pág. 16
 Conoce de cerca. Pág. 30

veritas

El queso más bueno del mundo

Betara. Olot. Barcelona

Y destacamos:
 Queso. Qué queso es más saludable
 Más Tips. Qué queso elegir
 Adam Martín, Constanza de la Hoz

LEERETIQUETAS # VERITAS

ECOLÓGICO MAYONESA VERITAS

Agua
Zumo de limón
Aceite de girasol (60%)
Gema de huevo
Vinagre de vino blanco

NO ECOLÓGICO MARCA REFERENTE DEL SECTOR

Aceite
Agua
Aceite de soja (64%)
Zumo de limón concentrado
Vinagre de vino blanco

Para saber en el supermercado si la etiqueta es ecológica o no, mira los ingredientes. En el ecológico, los ingredientes son agua, vinagre de uva blanca, yema de huevo, sal marina, mostaza (12%), yema de huevo (8%), ácido acético, sal marina, almidón de maíz, azúcar, colorantes (óxido de titanio, óxido de hierro, óxido de zinc), yema de huevo.

La función del almidón de maíz y la gema de huevo es la de espesante, ya que son espesantes.

El ácido acético actúa como conservante, evitando bacterias y hongos.

El resto de ingredientes, como vinagre de uva blanca, yema de huevo, sal marina, y el propio conservante de la mayonesa.

Mayonesa Veritas
INGREDIENTES
 En la mayonesa de Veritas encontramos como ingrediente principal el aceite de girasol, que junto con la yema de huevo y un poco de agua forman la reda emulsionada.

Para saber en el supermercado si la etiqueta es ecológica o no, mira los ingredientes. En el ecológico, los ingredientes son agua, vinagre de uva blanca, yema de huevo, sal marina, mostaza (12%), yema de huevo (8%), ácido acético.

La función del almidón de maíz y la gema de huevo es la de espesante, ya que son espesantes.

El ácido acético actúa como conservante, evitando bacterias y hongos.

El resto de ingredientes, como vinagre de uva blanca, yema de huevo, sal marina, y el propio conservante de la mayonesa.

Mayonesa. Veritas. 225 ml

Mayonesa Veritas

INGREDIENTES

En la mayonesa de Veritas encontramos como ingrediente principal el aceite de girasol, que junto con la yema de huevo y un poco de agua forman la reda emulsionada.

Para saber en el supermercado si la etiqueta es ecológica o no, mira los ingredientes. En el ecológico, los ingredientes son agua, vinagre de uva blanca, yema de huevo, sal marina, mostaza (12%), yema de huevo (8%), ácido acético.

La función del almidón de maíz y la gema de huevo es la de espesante, ya que son espesantes.

El ácido acético actúa como conservante, evitando bacterias y hongos.

El resto de ingredientes, como vinagre de uva blanca, yema de huevo, sal marina, y el propio conservante de la mayonesa.

Mayonesa. Veritas. 225 ml

ENFAMILIA # VERITAS

Ingredientes con factor de protección

Se acercan las vacaciones y se multiplican las horas de exposición solar. Para proteger bien la piel es importante cuidar la alimentación, en la que no pueden faltar frutas y verduras ricas en antioxidantes.

El sol es saludable en pequeñas dosis, pero una exposición excesiva puede ser la causa de algunos cánceres y del deterioro prematuro. Para evitarlo se ofrecen algunos consejos centrados en la alimentación y recuerda que una dieta sana reduce los otros procesos y en ella deben abundar los vegetales.

[Tomato. Aporta licopeno, un antioxidante con efecto protector que también se encuentra en los pimientos rojos. Se absorbe mejor cuando se cocen los alimentos y acompañado de grasas.]

[Citrinos y otros alimentos ricos en vitamina C. Esta vitamina interviene en la formación de colágeno, que proporciona elasticidad a la piel. Dos manzanas proporcionan más que suficiente vitamina C, pero también los kiwis, un alimento rico en una taza de brócoli.]

[Zanahorias y batatas en general. Contienen betacaroteno, un antioxidante precursor de la vitamina A (es decir, que tras la digestión se convierte en esta) y ayuda a proteger la piel del sol. A diferencia de la vitamina C, que se pierde al cocinar, el betacaroteno mejora su biodisponibilidad tras la cocción y se ve tema junto con grasas, como aguacate, aceites o semillas.]

[Frutos rojos. Poseen vitaminas C y flavonoides, unas fitonutrientes antioxidantes que ralentizan el empiezo de la oxidación.]

[Aceite de oliva y semillas de linaza. Son ricas en vitamina E, otro antioxidante muy interesante.]

[Agua. No hace falta beber grandes cantidades de líquidos, pero sí hay que estar bien hidratado durante todo el día. Sin duda, la bebida más efectiva es el agua.]

Como fí de तरह. La marca es la APP Veritas

Mayonesa. Veritas. 225 ml

NO OLVIDES LA CREMA SOLAR Y RECUERDA QUE...

Es imprescindible usar una buena crema solar con filtros minerales, aplicados con generosidad y frecuentemente. Como consejo, evita las horas de máxima radiación solar, entre las 12 h y las 16 h, a más altitud, más precauciones, ya que la radiación UV aumenta un 4% por cada 300 metros de altitud, las nubes atenúan la radiación de calor, pero la radiación que se filtra, en la sombra también debemos protegerla, la arena y el agua reflejan los rayos UV, si estamos en el agua hay que protegerse igual porque esta deja pasar un 90% de los rayos.

[Tomato. Aporta licopeno, un antioxidante con efecto protector que también se encuentra en los pimientos rojos. Se absorbe mejor cuando se cocen los alimentos y acompañado de grasas.]

[Citrinos y otros alimentos ricos en vitamina C. Esta vitamina interviene en la formación de colágeno, que proporciona elasticidad a la piel. Dos manzanas proporcionan más que suficiente vitamina C, pero también los kiwis, un alimento rico en una taza de brócoli.]

[Zanahorias y batatas en general. Contienen betacaroteno, un antioxidante precursor de la vitamina A (es decir, que tras la digestión se convierte en esta) y ayuda a proteger la piel del sol. A diferencia de la vitamina C, que se pierde al cocinar, el betacaroteno mejora su biodisponibilidad tras la cocción y se ve tema junto con grasas, como aguacate, aceites o semillas.]

[Frutos rojos. Poseen vitaminas C y flavonoides, unas fitonutrientes antioxidantes que ralentizan el empiezo de la oxidación.]

[Aceite de oliva y semillas de linaza. Son ricas en vitamina E, otro antioxidante muy interesante.]

[Agua. No hace falta beber grandes cantidades de líquidos, pero sí hay que estar bien hidratado durante todo el día. Sin duda, la bebida más efectiva es el agua.]

Como fí de तरह. La marca es la APP Veritas

Mayonesa. Veritas. 225 ml

FRÍOS Y REFRESCANTES

¡Prueba nuestras recetas de té helado!

ICE TEA VERDE POMELO

ICE TEA MUEB ECOLIBRIO

¡No olvides la crema solar y recuerda que...!

Es imprescindible usar una buena crema solar con filtros minerales, aplicados con generosidad y frecuentemente. Como consejo, evita las horas de máxima radiación solar, entre las 12 h y las 16 h, a más altitud, más precauciones, ya que la radiación UV aumenta un 4% por cada 300 metros de altitud, las nubes atenúan la radiación de calor, pero la radiación que se filtra, en la sombra también debemos protegerla, la arena y el agua reflejan los rayos UV, si estamos en el agua hay que protegerse igual porque esta deja pasar un 90% de los rayos.

[Tomato. Aporta licopeno, un antioxidante con efecto protector que también se encuentra en los pimientos rojos. Se absorbe mejor cuando se cocen los alimentos y acompañado de grasas.]

[Citrinos y otros alimentos ricos en vitamina C. Esta vitamina interviene en la formación de colágeno, que proporciona elasticidad a la piel. Dos manzanas proporcionan más que suficiente vitamina C, pero también los kiwis, un alimento rico en una taza de brócoli.]

[Zanahorias y batatas en general. Contienen betacaroteno, un antioxidante precursor de la vitamina A (es decir, que tras la digestión se convierte en esta) y ayuda a proteger la piel del sol. A diferencia de la vitamina C, que se pierde al cocinar, el betacaroteno mejora su biodisponibilidad tras la cocción y se ve tema junto con grasas, como aguacate, aceites o semillas.]

[Frutos rojos. Poseen vitaminas C y flavonoides, unas fitonutrientes antioxidantes que ralentizan el empiezo de la oxidación.]

[Aceite de oliva y semillas de linaza. Son ricas en vitamina E, otro antioxidante muy interesante.]

[Agua. No hace falta beber grandes cantidades de líquidos, pero sí hay que estar bien hidratado durante todo el día. Sin duda, la bebida más efectiva es el agua.]

Como fí de तरह. La marca es la APP Veritas

Mayonesa. Veritas. 225 ml

ACTIVIDADES TERRA VERITAS

08

SEPTIEMBRE

10.30 A 16.30

Plan detox para renovarte (curso intensivo)

Natalia Restrepo

13

SEPTIEMBRE

11.00 A 13.30

Organízate y disfruta: cocina una mañana para toda la semana

Chloé Sucrée

17

SEPTIEMBRE

11.00 A 12.30

Descubre la gimnasia hipopresiva

Postural Fit

20

SEPTIEMBRE

19.00 A 23.00

Spicy Alegria (taller, cena, fiesta!)

Marta Vergès + Anjalina Chugani

Terra Veritas.

Se trata de un espacio enteramente dedicado a actividades sobre alimentación saludable, el bienestar y el aprendizaje del equilibrio emocional.

“En Terra Veritas se cocina, se opina, se escucha, se piensa, se aprende, se ríe, se disfruta, se comparte... Siempre en un ambiente único, relajado e informal.”

terra.
veritas

Q Buscar

¿Qué es Terra Veritas?

Calendario

Actividades

Taller de Bienestar

● Taller de Cocina

Charla / Conferencia

Evento especial

Curso / Seminario

Nuevo ebook: Recetas para cuidarte

Contacta

Condiciones de Uso

Miele

LECREUSET

KENWOOD

CONASI.eu
VIVE LA COCINA NATURAL.

902 66 77 89



© Veritas S.A.
Todos los derechos reservados

Diputació 239-247,08007 Barcelona

Actividades > Taller de Cocina



12/09/2018 de 18.00 a 20.00

Cocina saludable y rápida con tu batidora

Tere (Conasi)

RESERVA

Incluye vale de descuento de 10€

PVP
10,95€



13/09/2018 de 11.00 a 13.30

Organízate y disfruta: cocina una mañana para toda la semana

Chloé Sucrée

RESERVA

Incluye vale de descuento de 5€

PVP
39€



17/09/2018 de 18.30 a 20.30

Pizzas veganas de escándalo

Mirela Anglada

RESERVA

Incluye vale de descuento de 5€

PVP
15€



18/09/2018 de 18.00 a 20.00

Aprende a hacer el plato combinado perfecto: equilibrado, nutritivo y delicioso

Alf Mota

Programación

Agosto 2018

L	M	X	J	V	S	D	
			1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12	
13	14	15	16	17	18	19	
20	21	22	23	24	25	26	
27	28	29	30	31			

- Charla / Conferencia
- Curso / Seminario
- Evento especial
- Taller de Bienestar
- Taller de Cocina
- Varios eventos

Para estar al día

¿Quieres recibir todas las actividades que hacemos? Suscríbete a nuestro boletín

SUSCRÍBETE



El espacio cuenta con 300 m² acogiendo diariamente talleres y cursos, *showcooking*s, charlas, debates, conferencias, cenas, actividades para niños, yoga, etc. Su objetivo: **ser el punto de encuentro de todos aquellos que desean compartir, aprender y disfrutar** sin preocuparse del reloj y del bullicio, olvidando durante un tiempo las obligaciones de la vida cotidiana.

Chefs, nutricionistas, apasionados de la cocina y la divulgación gastronómica; investigadores, doctores y profesionales de la salud, productores, emprendedores, pioneros en desarrollar proyectos innovadores y sostenibles... Todos ellos acuden y comparten su pasión con los clientes.

AECOC
RETAIL KNOWLEDGE

C/ Diputació 239-247, 08007. Barcelona.



NUEVO E-BOOK DE TERRA VERITAS

E-Book Veritas.

Cuentan con un **ebook de recetas para cuidarte**. Si rellenas los siguientes datos, recibes el enlace para descargar el eBook.

Correo Electrónico | Correo electrònic *

Ej: ejemplo@ejemplo.com

Nombre | Nom *

Nombre | Nom

Apellidos | Cognoms

Código Postal | Codi Postal

Ej: 08007

Quiero recibir la newsletter de Veritas | Vull rebre la newsletter de Veritas: *

- Sí
 No

Quiero recibir los SMS de Veritas (máximo 3 al año) | Vull rebre els SMS de Veritas (màxim 3 l'any): *

- Sí
 No

Quiero recibir las notificaciones de la app de Veritas | Vull rebre les notifikacions de l'app de Veritas: *

- Sí
 No

Tienda habitual | Botiga habitual

Ej: Diputació

Teléfono | Telèfon

 -

Ej: 34

Ej: 612345678

Idioma

- CATALA
 CASTELLANO



supermercadosveritas

Seguir

768 publicaciones

30.3k seguidores

657 seguidos

Veritas

Cadena de supermercados de alimentación ecológica.

terraveritas.es/event/reposteria-saludable-curso-de-4-sesions



#menúdes...



#tecnicas...



#upcycling



#fastgood



#beautyki...

PUBLICACIONES

ETIQUETADAS



Destacados
Instagram.

Veritas organiza sus stories en su perfil de Instagram mediante destacados diferentes, de manera que no desaparecen en 24 horas y los seguidores pueden acceder a la info de forma directa según lo que le interese.

varitas CÓMO CÓMO FESTIVAL



Cómo Como Festival.

Primer festival del país dedicado a la alimentación saludable.

Se trata de un evento en el centro de Barcelona y 100% gratuito, es una **gran fiesta hecha con productores, fabricantes y distribuidores del mundo ecológico y saludable.**

Te invitan a que vengas con la cesta para comprar verdura, con hambre para el desayuno, almuerzo o cena, y con muchas ganas de descubrir, escuchar y participar de todo lo que tienen preparado: charlas, showookings, talleres, deporte y música.

El objetivo del festival es enseñar al mundo que mucha gente quiere vivir una vida comprometida y consciente con la salud individual y la del planeta.

Conferencias & experiencias



Música en vivo



El gran Mercado ECO



Restaurantes saludables



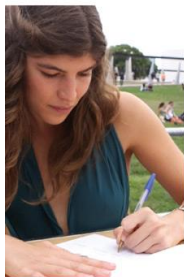
Actividades deportivas



Medio ambiente



AECOC
RETAIL KNOWLEDGE

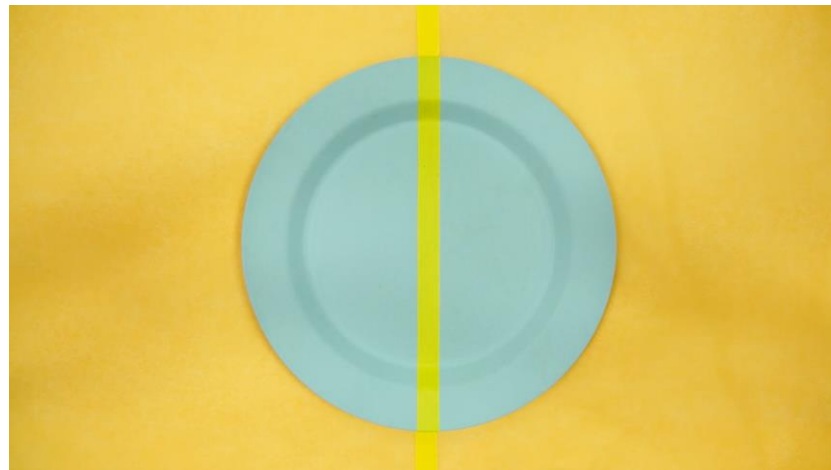


Súmate al movimiento #verdurasensemesura

Las verduras son deliciosas y es todo un aprendizaje hacer recetas buenas y variadas. Rompamos el mito que son aburridas e inundemos las redes de verduras! Al Instagram del @comocomofest queremos publicar docenas de fotos de verduras o de personas con verduras interactuando o de recetas de verduras bajo el hashtag **#verdurasensemesura**

¡Queremos hacer un trabajo de fondo y que el mensaje llegue a todos!

1. Hazte una foto con una verdura.
2. Compartir a tus redes sociales con el hashtag **#verdurasensemesura**
3. Entre todas las fotos haremos un sorteo de un pack CómoComo



El pasado año **dedicaron el festival a la verdura** que es el gran aliado para estar sanos.

El equipo del Cómo Como quiere hacer una llamada para que todos **aumentemos el consumo de verdura en nuestras vidas.**

El objetivo 2018 **#VerduraSenseMesura** impregnará las redes sociales y también charlas, talleres y acciones que tienen preparadas para animar a todo el mundo a llenar el 50% del plato de cada comida con verduras. ***“Poner en tu plato #VerduraSenseMesura puede ser un pequeño gesto revelador para nuestra salud y la del planeta”.***

AECOC
RETAIL KNOWLEDGE

5. Las 10 top palancas para impulsar el boom de lo ecológico



#1 | ACCESIBILIDAD.

Las cadenas de alimentación saludable están acercando y popularizando el mundo eco, bio y orgánico a todos, ya sea en gama, precio o discurso.

Permiten una mayor visibilidad a los productos eco, además de democratizar su consumo ya que las cadenas están llegando a todos los barrios.

Al aumentar el número de referencias eco con más secciones que incluyen desde alimentación a productos de higiene, limpieza, cosmética o artículos para bebés... el cliente se hace más consciente a la hora de elegir dónde llenar la cesta de la compra de forma recurrente y no como algo puntual.

El asesoramiento ante un mundo aún desconocido para muchos, descuentos y promociones que ayudan romper la barrera de “esto es caro”, y que cada vez hay más eco de todo, hacen que la gente pueda acceder e interesarse por un mundo más consciente



5 BUENAS RAZONES PARA COMPRAR comida Orgánica

1. **Salud.** Las frutas y verduras orgánicas contienen en promedio niveles más altos de vitamina C, minerales esenciales y antioxidantes.
2. **No aditivos nocivos.** La comida orgánica no contiene aditivos perjudiciales para la salud.
3. **Sin pesticidas.** En la agricultura normal se usan más de 300 pesticidas químicos de los cuales muchos son dañinos para la salud humana.
4. **Cuidado animales.** Ningún sistema de crianza cuida mejor a los animales que los sistemas tradicionales orgánicos.
5. **Bueno para el medio ambiente.** Apoya el trabajo en el campo, respetando la diversidad animal y de especies. No contamina y cuida el medio ambiente, ya que usa métodos tradicionales que no contaminan.



SI TRAJES TU ENVASE

Dirígete a la zona de pesado, toma tu envase, rellena, pesa y paga en caja.



TARA



RELLENA



PESA Y PAGA

SI NO TRAJES TU ENVASE

Coge una bolsa de papel o un bote de cristal de la tienda, rellena, pesa y paga en caja.



COGE BOLSA O BOTE



RELLENA



PESA Y PAGA



#2 | PACKAGE FREE.

Cada vez este concepto de tienda ecológica *“libre de empaques y cero desperdicios”* cobra mayor protagonismo. Ya podemos encontrar además de comida a granel, productos de cocina, baño y cuidado personal como cepillos de dientes de madera, pajitas reutilizables de bambú, papel higiénico de fibras naturales, almohadillas desmaquillantes reutilizables...

En estas tiendas los productos aparecen en las baldas sin ningún tipo de paquete que los envuelva, así se evita contribuir a la creación de nuevos residuos.



Todo, incluida la pasta de dientes, el aceite y el chocolate, se puede vender sin paquetes. Compras y sabes que estás comprando de una forma responsable con el medio ambiente. Incluso es una gran opción para los compradores solteros, o que viven solos, pues pueden comprar por ejemplo un solo huevo.

ORGANIC MARKET
EL TEU SUPERMERCAT ECOLÒGIC DE BARRI

¡PREPARA ESMORZARS I BERENARS SALUDABLES!
ORGANIC MARKET ET CONVIDA A BERENAR DESPRÉS DEL COLE



DIJOURS 15 DESEMBRE 17:00H
ORGANIC MARKET LONDRES N° 54



#3 | DIFUSIÓN CULTURA ECO.

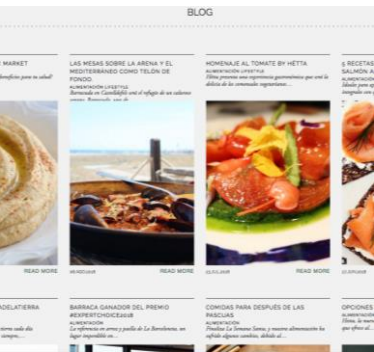
Más allá de la tienda, las cadenas actúan como referente en la promoción de una vida ecológica y sana.

Dedican espacios tanto físicos como online a la alimentación saludable, el bienestar y el aprendizaje del equilibrio emocional.

Talleres, conferencias, cursos, cenas, blogs... en los que compartir, aprender y disfrutar de un estilo de vida saludable y consciente.

Contar con su propia app y magazine es imprescindible. En estos incluyen recetas, consejos nutricionales, menús... además algunas tiendas incluyen corners con recetas ecológicas coleccionables para llevar.

Chefs, nutricionistas, naturópatas, productores... participan en una divulgación gastronómica innovadora y sostenible para educar al cliente y difundir lo sano.





#4 | MÁS QUE UN SUPER.

Las cadenas eco también están tendiendo a crear conceptos híbridos que varían desde una barra de bar, cafetería o restaurante integrado dentro de la tienda.

Los supermercados se convierten en espacios donde además de hacer la compra, el cliente puede entretenerse y tomar algo.

Zonas de repostaje, propuestas de restauración, minicafeterías donde desayunar o almorzar y propuestas take away, siempre elaboradas con los productos del supermercado.

Esto mejora la experiencia de compra y la estancia del cliente.



#5 | GUIANDO AL CLIENTE.

Las cadenas eco se preocupan por que el cliente esté bien informado y asesorado sobre los productos ecológicos.

Por ello hacen grandes esfuerzos en comunicar y enseñar a través de cartelería didáctica y señalética, información que guíe hacia un consumo saludable y sostenible.

Saber qué tipos de harinas existen, cómo comprar a granel, los beneficios del agua de coco, o cuáles son los mejores productos detox y por qué... son algunos ejemplos que podemos encontrar en tienda y que son fuente de información para el cliente.

Además de señalética y cartelería didáctica, disponen de **consultorios saludables**, donde el personal preparado también ofrece **apoyo y asesoramiento al cliente**.





#6 | INICIATIVAS SOSTENIBLES.

Las cadenas eco crean y se suman a iniciativas para concienciar y sensibilizar a los clientes en la consecución de la sostenibilidad social y ambiental. Iniciativas como eliminar las bolsas de plástico de sus tiendas, fomentar el consumo de productos envasados en vidrio o crear el pan con tomate más sostenible de Europa.

Además, asociación con campañas institucionales DGS, apoyo a las comunidades locales y compromiso con la salud de los demás. Apuestan por la responsabilidad social ofreciendo a los clientes consejos para adoptar hábitos saludables y sostenibles. Incluso crean sus propios festivales dedicados a la alimentación saludable con el objetivo de enseñar una vida comprometida y consciente con la salud individual y la del planeta.





#7 | APROVECHAMIENTO.

Las cadenas eco fomentan la compra responsable a través del aprovechamiento de las materias primas mediante la compra a granel o descuentos en productos que están a punto de caducar.

Comprar sólo lo que se necesita de forma responsable, reduciendo residuos y consumiendo de forma sostenible.



#8 | SECCIONES LIFESTYLE.

Asia y macrobiótica, cosmética bio + yoga, entrenamiento ecológico, tu piel también come...



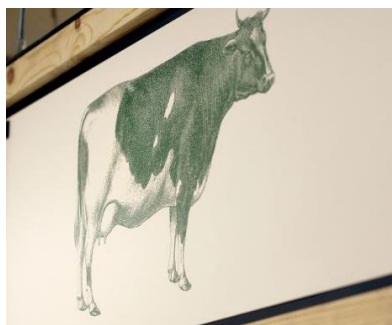
Surgen nuevas secciones que se dirigen a estilos de vida saludables como: nuevas formas de alimentación como la macrobiótica, productos ecológicos para deportistas, productos de higiene, cosmética y cuidado para la piel, accesorios para la práctica de yoga e incluso libros relacionados con la alimentación y los hábitos de vida saludables.



#9 | DEGUSTACIONES.

Al ser productos y marcas no tan conocidas, semanalmente se tiende a hacer degustaciones en tienda para que los clientes puedan probar distintas variedades de productos sin gluten, veganos, semillas...

Una forma de acercar aquellos productos que en el lineal pueden pasar desapercibidos por desconocimiento o por falta de confianza en su sabor.



#10 | ALL NATURAL.

Cuentan con espacios concebidos para transmitir los beneficios de una alimentación ecológica y saludable desde todos los ángulos: materiales, iluminación, expositores...

En su interiorismo se utilizan elementos "de verdad": materiales nobles como la madera o el mármol y mobiliario que respeta el medio ambiente.

Plantas a la entrada y en el interior de la tienda, productos expuestos en palés de madera y cestas de mimbre, cartelería manuscrita en papel reciclado... todo con aspecto cool y natural.

Es tal la coherencia que en estas cadenas las bolsas o los carros de compra son reutilizables y de materiales reciclados.

Ronda General Mitre 10
08017 Barcelona
T. 932 523 900
F. 932 802 135
—
www.decoc.es

AECOC
RETAIL KNOWLEDGE