

LA INDUSTRIA AGROALIMENTARIA Y LA ALIMENTACION

32.26. Cuotas de mercado según los canales de compra en hostelería-restauración (porcentaje del valor de compra) Año 1999

Productos	Tiendas Tradicionales	Supermercados	Hipermercados	Economatos Cooperativas	Mayorista	Distribuidor	Fabricante	Cash & Carry	Otros
Huevos	8,42	11,38	3,91	0,72	10,98	57,46	3,48	3,13	0,52
Carne.....	12,30	6,86	3,10	1,22	18,14	53,40	1,56	2,66	0,77
Pesca.....	18,65	5,43	2,62	0,40	14,60	54,42	0,13	1,46	2,29
Leche Líquida.....	2,77	9,75	4,68	0,20	8,49	64,98	3,30	5,46	0,37
Derivados Lácteos.....	2,51	5,14	3,38	0,15	7,99	68,92	5,75	4,84	1,34
Pan	19,48	3,06	0,47	0,25	5,96	50,25	19,79	0,23	0,52
Boll. Past. Gallet. Cereales.....	16,73	1,98	1,41	0,06	7,29	51,10	20,42	0,50	0,51
Arroz.....	4,03	15,13	8,44	0,09	11,17	46,08	1,94	12,63	0,51
Pastas Alimenticias.....	3,15	7,79	6,55	0,28	12,22	52,11	0,50	8,98	8,43
Legumbres.....	17,62	14,09	9,25	0,51	10,55	31,08	4,54	11,47	0,88
Grasas Vegetales.....	2,81	14,32	7,37	1,03	9,80	54,16	2,27	7,95	0,30
Patatas Frescas.....	13,21	3,94	2,99	0,45	28,96	46,46	0,95	1,29	1,76
Hortalizas Frescas.....	19,59	9,70	4,02	0,38	26,49	35,22	0,20	3,08	1,33
Frutas Frescas.....	26,52	8,22	4,63	0,43	26,09	30,56	0,04	2,62	0,89
Frutas/Horta. Transformadas.....	2,82	7,36	4,57	0,48	22,05	54,52	0,11	7,48	0,62
Vino V.C.P.R.D.	0,22	0,54	2,93	0,26	4,75	85,32	0,48	4,74	0,76
Vino de Mesa.....	0,52	1,39	1,51	1,14	5,20	86,99	1,37	1,52	0,35
Cervezas.....	0,40	0,36	0,37	0,00	2,63	93,47	2,30	0,30	0,17
Otras Bebidas Alcohólicas.....	0,94	10,47	8,08	0,23	9,88	52,21	0,45	17,30	0,44
Total Zumos de Frutas.....	0,32	1,39	1,30	0,07	3,10	92,03	0,18	1,33	0,27
Agua Mineral.....	0,63	0,85	1,46	0,01	3,44	89,02	2,18	1,94	0,45
Gaseosas y Beb. Refrescantes.....	0,50	1,10	1,52	0,03	5,64	88,60	1,05	1,27	0,27
TOTAL ALIMENTACION.....	7,09	4,75	2,85	0,46	10,32	67,69	2,50	3,52	0,82