

LA INDUSTRIA AGROALIMENTARIA Y LA ALIMENTACION

**31.26. Cuotas de mercado según los canales de compra en hostelería-restauración, 2002
(Porcentaje del valor de compra)**

Productos	Tienda Tradicional	Autoservicio/ Supermercado	Hipermercado	Cooperativa	Mayorista	Distribuidor	Fabricante	Cash & Carry	Otros
Huevos	6,2	4,4	5,2	2,0	14,7	61,0	2,1	2,6	1,7
Carne.....	13,9	3,6	3,4	0,1	17,5	54,9	1,4	2,5	2,6
Pesca.....	12,2	2,5	3,0	0,2	11,0	55,7	0,0	1,0	14,3
Leche Líquida.....	1,3	5,0	7,1	0,3	15,5	64,5	2,3	2,9	1,1
Derivados Lácteos.....	4,5	3,0	4,2	0,2	9,1	69,4	5,1	2,0	2,5
Pan	24,3	1,5	0,3	0,0	4,8	43,1	24,8	0,1	1,1
Boll. Past. Gallet. Cereales.....	18,0	1,4	0,4	0,0	4,9	38,7	30,0	0,4	6,1
Arroz	3,7	7,6	11,2	0,1	14,1	53,3	0,2	7,5	2,4
Pastas Alimenticias	2,9	3,7	10,0	0,7	11,1	59,6	0,1	9,5	2,4
Legumbres.....	3,4	5,6	7,0	0,1	17,0	47,0	1,1	10,4	8,4
Grasas Vegetales.....	2,7	5,8	7,9	0,2	15,9	60,9	0,8	5,0	0,8
Patatas Frescas	9,2	2,4	3,7	0,5	17,9	62,7	1,1	1,5	1,0
Hortalizas Frescas.....	19,8	5,0	5,6	1,3	26,8	33,3	0,0	1,5	6,8
Frutas Frescas	20,2	5,7	5,9	0,4	23,1	36,1	0,0	1,6	6,9
Frutas/Horta. Transformadas	2,0	3,9	6,7	0,2	13,5	64,3	0,1	6,8	2,5
Vino V.C.P.R.D. (*)	0,6	0,8	3,2	0,1	9,6	83,2	0,6	1,6	0,3
Vino de Mesa	0,4	0,5	1,7	0,4	7,1	86,6	0,6	1,9	0,8
Cervezas	0,6	0,0	0,1	0,0	4,1	92,4	2,5	0,1	0,2
Otras Bebidas Alcohólicas	1,1	4,9	8,9	0,0	7,0	64,2	0,1	13,2	0,6
Total Zumo de Frutas.....	0,2	0,6	1,5	0,1	4,5	90,6	0,1	2,1	0,3
Agua Mineral	0,2	0,4	1,2	0,0	6,3	89,5	0,3	1,8	0,3
Gaseosas y Beb. Refrescantes .	0,2	0,3	0,7	0,0	3,6	92,6	1,1	1,2	0,3
TOTAL ALIMENTACION	6,3	2,3	3,2	0,2	9,9	69,7	2,7	2,6	3,2

Cuotas de mercado según los canales de compra en hostelería-restauración, 2003 (Porcentaje del valor de compra)

Productos	Tienda Tradicional	Autoservicio/ Supermercado	Hipermercado	Cooperativa	Mayorista	Distribuidor	Fabricante	Cash & Carry	Otros
Huevos	6,5	5,4	4,0	2,5	16,3	59,5	3,3	1,7	0,7
Carne.....	12,7	5,5	5,1	0,6	20,6	52,1	1,1	1,2	1,2
Pesca.....	13,9	3,3	4,2	0,2	13,8	57,9	0,0	1,2	5,4
Leche Líquida.....	1,7	5,4	7,0	0,2	13,1	67,4	3,0	1,9	0,3
Derivados Lácteos.....	4,4	4,1	4,0	0,2	10,8	66,1	5,9	1,7	2,8
Pan	26,9	1,7	0,8	0,2	6,0	37,0	27,0	0,1	0,4
Boll. Past. Gallet. Cereales.....	29,1	1,7	0,7	0,0	5,8	38,1	18,9	0,1	5,6
Arroz	3,4	6,7	10,5	0,1	17,8	57,2	0,0	4,0	0,3
Pastas Alimenticias	2,8	3,4	6,8	1,8	17,8	62,1	0,0	4,5	0,7
Legumbres.....	4,2	7,3	6,6	0,2	23,3	45,2	0,0	6,7	6,6
Grasas Vegetales.....	2,4	5,3	7,8	0,4	19,3	60,6	0,8	3,0	0,5
Patatas Frescas	10,1	4,5	4,1	0,9	18,4	58,8	1,7	0,5	0,9
Hortalizas Frescas.....	16,9	6,9	7,1	0,2	27,0	38,1	0,2	0,7	3,1
Frutas Frescas	15,7	6,5	8,3	0,4	22,0	41,9	0,3	1,2	3,6
Frutas/Horta. Transformadas	1,8	5,1	6,7	0,2	17,6	60,4	1,8	4,8	1,6
Vino V.C.P.R.D. (*)	0,4	0,9	3,4	0,1	9,9	83,2	0,7	1,3	0,1
Vino de Mesa	0,5	0,9	2,2	0,9	7,5	85,1	1,3	1,4	0,2
Cervezas	0,2	0,2	0,3	0,0	4,4	91,7	2,9	0,1	0,2
Otras Bebidas Alcohólicas	1,0	4,4	8,5	0,1	7,6	67,6	0,2	10,3	0,2
Total Zumo de Frutas.....	0,2	1,1	1,9	0,4	3,9	88,5	0,1	3,8	0,1
Agua Mineral	0,1	0,3	1,3	0,0	6,2	86,1	4,4	1,3	0,1
Gaseosas y Beb. Refrescantes .	0,2	0,4	0,9	0,0	4,1	91,7	1,8	0,6	0,2
TOTAL ALIMENTACION	6,3	2,9	3,8	0,2	11,1	69,6	2,8	2,0	1,4

(*) Vinos de Calidad Producidos en Regiones Determinadas.