

LA INDUSTRIA AGROALIMENTARIA Y LA ALIMENTACION

27.25. Cuotas de mercado según los canales de compra en hostelería-restauración, 2005 (Porcentaje del valor de compra)

Productos	Tienda Tradicional	Autoservicio/ Supermercado	Hipermercado	Cooperativa	Mayorista	Distribuidor	Fabricante	Cash & Carry	Otros
Huevos	3,4	4,4	3,7	0,8	14,2	67,4	2,7	2,5	1,0
Carne	13,3	3,7	3,6	0,1	15,1	60,4	0,7	1,4	1,6
Pesca	12,3	3,8	5,8	0,0	10,8	57,4	0,4	2,0	7,5
Leche Líquida	1,5	6,1	4,5	0,3	14,8	63,8	6,7	1,9	0,3
Derivados Lácteos	1,1	3,9	1,7	0,1	9,3	67,8	12,7	2,5	0,8
Pan	24,9	1,3	0,4	0,1	4,5	47,9	20,8	0,1	0,1
Boll. Past. Gallet. Cereales	21,1	4,6	0,8	0,0	4,7	54,1	14,0	0,5	0,3
Arroz	2,6	6,2	2,0	0,0	14,4	66,8	0,4	7,0	0,5
Pastas Alimenticias	2,9	4,3	3,5	0,1	12,5	72,7	0,5	3,1	0,4
Legumbres	3,3	9,1	2,9	0,1	14,0	62,8	0,5	5,0	2,3
Grasas Vegetales	0,9	5,3	4,2	0,2	12,1	71,3	0,8	4,1	1,1
Patatas Frescas	7,7	2,8	1,8	0,3	9,4	74,1	2,0	1,3	0,7
Hortalizas Frescas	13,8	5,1	2,8	0,2	12,6	60,3	0,1	1,5	3,6
Frutas Frescas	17,6	4,5	4,5	0,3	14,8	54,4	0,1	0,8	2,9
Frutas/Horta. Transformadas	2,0	6,1	3,6	0,1	15,2	65,2	0,5	6,6	0,7
Vino V.C.P.R.D. ^(*)	0,9	0,1	0,7	0,2	10,4	85,9	0,5	0,8	0,5
Vino de Mesa	1,4	1,4	1,4	0,6	8,4	84,4	0,7	1,4	0,4
Cervezas	0,3	0,1	0,1	0,0	4,3	91,7	3,1	0,1	0,3
Otras Bebidas Alcohólicas	1,0	3,8	3,3	0,1	9,8	68,4	0,4	13,1	0,1
Total Zumo de Frutas	0,3	2,2	0,5	0,0	6,6	86,2	0,4	3,5	0,2
Agua Mineral	0,2	1,1	0,4	0,0	4,3	91,3	1,5	1,1	0,2
Gaseosas y Bebidas Refrescantes	0,5	0,7	0,3	0,0	5,0	91,3	1,2	0,9	0,1
TOTAL ALIMENTACION	6,0	2,6	2,3	0,1	9,4	72,7	3,0	2,4	1,5

Cuotas de mercado según los canales de compra en hostelería-restauración, 2006 (Porcentaje del valor de compra)

Productos	Tienda Tradicional	Autoservicio/ Supermercado	Hipermercado	Cooperativa	Mayorista	Distribuidor	Fabricante	Cash & Carry	Otros
Huevos	6,0	4,1	2,8	0,5	15,3	64,9	3,4	2,2	0,8
Carne	16,2	3,8	2,1	0,1	19,8	55,6	0,8	1,0	0,6
Pesca	15,2	2,9	1,5	0,0	20,9	54,4	0,1	1,5	3,5
Leche Líquida	2,8	3,3	2,9	0,7	19,1	60,3	7,6	3,3	0,1
Derivados Lácteos	2,4	3,0	2,1	0,1	9,5	68,3	11,0	2,7	0,9
Pan	27,6	1,2	0,2	0,0	3,6	39,4	27,7	0,1	0,3
Boll. Past. Gallet. Cereales	20,6	3,6	0,4	0,0	6,9	45,8	22,0	0,4	0,3
Arroz	6,4	5,1	2,0	0,1	19,1	63,3	0,4	2,6	1,1
Pastas Alimenticias	3,5	3,2	2,3	0,0	14,6	65,2	8,9	2,0	0,2
Legumbres	9,1	9,0	1,5	0,2	23,9	51,5	0,5	3,7	0,6
Grasas Vegetales	3,0	4,8	4,0	0,3	14,6	68,3	0,8	3,7	0,6
Patatas Frescas	13,1	2,0	1,2	0,1	14,7	65,9	1,0	1,5	0,5
Hortalizas Frescas	20,3	3,7	1,6	0,2	15,7	55,0	0,1	1,5	2,0
Frutas Frescas	25,2	2,7	3,7	0,0	20,1	44,7	0,0	0,7	2,8
Frutas/Horta. Transformadas	3,1	5,6	2,8	0,1	15,2	66,6	1,8	4,4	0,5
Vino V.C.P.R.D. ^(*)	0,7	0,2	0,7	0,1	10,2	86,2	0,3	1,6	0,2
Vino de Mesa	2,4	0,5	1,1	0,4	9,5	83,7	0,7	1,6	0,2
Cervezas	0,4	0,1	0,4	0,0	4,8	91,2	2,4	0,7	0,0
Otras Bebidas Alcohólicas	2,9	1,5	2,6	0,4	9,0	70,5	0,4	12,6	0,1
Total Zumo de Frutas	0,5	1,3	0,3	0,0	7,4	81,9	1,1	7,5	0,1
Agua Mineral	0,5	0,5	0,9	0,0	5,0	90,5	1,3	1,0	0,3
Gaseosas y Beb. Refrescantes	0,6	0,1	0,5	0,0	4,7	91,5	1,0	1,6	0,0
TOTAL ALIMENTACION	7,9	2,0	1,5	0,1	11,9	70,1	3,3	2,5	0,8

^(*) Vinos de calidad producidos en regiones determinadas, que engloba todas las Denominaciones de Origen de vinos de España y la Denominación "Cava".